

ABSTRAK

Tembakau merupakan komoditas perkebunan yang mempunyai peranan strategis dalam perekonomian nasional, yaitu sebagai sumber pendapatan negara melalui devisa negara, cukai, pajak, serta sumber pendapatan petani, dan dapat menciptakan lapangan kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur pasar, tingkah laku pasar dan penampilan pasar di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan struktur pasar, tingkah laku dan penampilan pasar (SCP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar Tembakau Kasturi di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember adalah pasar persaingan tidak sempurna yang cenderung mengarah pada sifat oligopsoni dengan konsentrasi tinggi. Tingkah laku pasar yaitu pemasaran Tembakau Kasturi di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember sudah sesuai, namun ada kelemahan yang terletak dalam membentuk harga yang dalam hal ini petani hanya sebagai price taker (penerima harga), terdapat 2 saluran pemasaran dalam penelitian di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember yaitu saluran pertama dari petani ke gudang dan saluran kedua dari petani melalui pedagang tengkulak dan berakhir ke gudang, lembaga yang terlibat hanya satu yaitu pedagang tengkulak dan fungsi pemasaran Tembakau Kasturi di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember adalah petani hanya melakukan fungsi pemasaran yaitu penjualan, pedagang tengkulak melakukan fungsi pemasaran yaitu pembelian, penjualan, transportasi, upah tenaga kerja dan gudang hanya melakukan fungsi pemasaran yaitu pembelian. Penampilan pasar adalah hasil analisis margin pada kedua saluran pemasaran yaitu petani – gudang dengan biaya 0 persen dan keuntungan 100 persen sedangkan petani – pedagang tengkulak – gudang dengan biaya 9,3 persen dan keuntungan 90,7 persen. Hasil share harga yaitu bahwa kontribusi harga petani terbesar terdapat pada saluran petani – gudang dengan share yang diterima petani sebesar 100 persen, sedangkan share yang diterima petani pada saluran pemasaran petani – pedagang tengkulak – gudang sebesar 61,6 persen.

Kata kunci: Tembakau, Struktur Pasar, Tingkah Laku Pasar, Penampilan Pasar

ABSTRACT

Tobacco is considered as one of the farming commodities that has an important role within the national economic condition, that is, as the source of revenue through devisa, tax, also as the main source of income for farmers and is able to provide and gain job vacancy available for employment. The study aims to determine the market structure, market conduct, and market performance in Kalisat Village, Kalisat Sub-district, Jember Regency. The method that is used in the study is market structure approach, market conduct and performance (SCP). The results indicate that the market structure of Kasturi Tobacco in Kalisat Village, Kalisat Sub-district, Jember Regency is an imperfectly competitive market which tends to be oligopsony with high concentration. The market conduct which is the marketing process of Kasturi Tobacco in Kalisat Village, Kalisat Sub-district, Jember Regency is suitable, however, weakness seems to emerge relating with pricing process in which farmers are considered only as price takers. According to results, there are 2 marketing channels in Kalisat Village, Kalisat Sub-district, Jember Regency, the first channel is from farmers to warehouse, and the second is from brokers to warehouse, the sole institution involved is only brokers and the marketing function of Kasturi Tobacco in Kalisat Village, Kalisat Sub-district, Jember Regency consider farmers play role on the market function which concerns in selling process, brokers on purchasing, selling, transportation, and providing wages for the hired workers, and warehouse only on purchasing process. The market performance which is the result of margin analysis from both marketing channels are farmers - warehouse with 0 percents cost and 100 percents profits, whereas farmers - brokers - warehouse with 9,3 percents cost and 90,7 percents profits. The result of share indicates the largerst contribution of farmer price is the farmers - warehouse channel with the share received by farmers is 100 percents, whereas the share received by farmers in the farmers - brokers - warehouse is 61,6 percents.

Key words: Tobacco, Market Structure, Market Conduct, Market Performance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tembakau Kasturi	4
2.2 Undang-Undang Pertembakauan	5
2.3 Pemasaran	8
2.4 Lembaga, Saluran Dan Fungsi Pemasaran	9
2.4.1 Lembaga Pemasaran	9
2.4.2 Saluran Pemasaran	11
2.4.3 Fungsi Pemasaran	13
2.5 Struktur, Tingkah Laku Dan Penampilan Pasar	14
2.5.1 Struktur Pasar	15
2.5.2 Tingkah Laku Pasar	18
2.5.3 Penampilan Pasar	18
2.6 Efisiensi Pemasaran	19
2.7 Penelitian Terdahulu	20
2.8 Kerangka Pemikiran	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	28
3.2 Metode Penentuan Sampel	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Metode Analisis Data	29
3.5 Batasan Masalah	33
3.6 Definisi Operasional	33
 BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi	35
4.1.1 Letak Geografis	35
4.1.2 Penggunaan Lahan	35

4.1.3 Jumlah Penduduk dan Kepala Keluarga	36
4.1.4 Berdasarkan Tingkat Pendidikan	36
4.1.5 Berdasarkan Mata Pencaharian	37
4.2 Karakteristik Petani Responden Tembakau Kasturi	37
4.2.1 Umur Petani Responden Tembakau Kasturi	37
4.2.2 Jumlah Anggota Keluarga	38
4.2.3 Tingkat Pendidikan Petani Responden	39
4.2.4 Pengalaman Usahatani Tembakau Kasturi	40
4.2.5 Luas Lahan Dan Status Lahan Petani Responden	41
4.3 Karakteristik Pedagang	42
4.3.1 Umur Pedagang	42
4.3.2 Tingkat Pendidikan Pedagang	43
4.3.3 Pengalaman Pedagang Tembakau Kasturi	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Struktur Pasar	44
5.2 Tingkah Laku Pasar	45
5.2.1 Saluran Dan Lembaga Pemasaran Tembakau Kasturi	47
5.2.2 Fungsi-Fungsi Pemasaran Tembakau Kasturi	48
5.3 Penampilan Pasar	50
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Realisasi Penerimaan Cukai Hasil Tembakau (Trilliun Rupiah)	1
Tabel 1.2	Produksi Tembakau Kabupaten Jember Menurut Jenisnya Tahun 2014	2
Tabel 1.3	Produksi Tembakau Kasturi Kabupaten Jember Tahun 2010-2014	2
Tabel 3.1	Produksi Tembakau Kasturi Menurut Kecamatan Kabupaten Jember Tahun 2014	28
Tabel 3.2	Perhitungan Pangsa Pasar	29
Tabel 4.1	Struktur Mata Pencaharian Penduduk Desa Kalisat Tahun 2015	37
Tabel 4.2	Jumlah dan Presentase Petani Responden Menurut Kelompok Umur Di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember Tahun 2015	38
Tabel 4.3	Jumlah dan Presentase Petani Responden Menurut Jumlah Anggota Keluarga Di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember Tahun 2015	39
Tabel 4.4	Jumlah dan Presentase Petani Responden Menurut Tingkat Pendidikan Di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember Tahun 2015	40
Tabel 4.5	Jumlah dan Presentase Petani Responden Menurut Pengalaman Berusahatani Tembakau Kasturi Di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember Tahun 2015	41
Tabel 4.6	Jumlah dan Presentase Petani Responden Menurut Luas Lahan Di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember Tahun 2015	42
Tabel 4.7	Jumlah dan Presentase Petani Responden Menurut Status Lahan Di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember Tahun 2015	42
Tabel 4.8	Jumlah dan Presentase Pedagang Menurut Kelompok Umur Di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember Tahun 2015	43
Tabel 4.9	Jumlah dan Presentase Pedagang Menurut Tingkat Pendidikan Di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember Tahun 2015	43
Tabel 5.1	Perhitungan CR4 Petani dan Lembaga Pemasaran Tembakau Kasturi Di Desa Kalisat, Kecamatan Kalisat, Kabupaten Jember Tahun 2015	44
Tabel 5.2	Fungsi-Fungsi Pemasaran Tembakau Kasturi	48
Tabel 5.3	Rincian Rata-Rata Distribusi Margin dan Distribusi Share Pemasaran Tembakau Kasturi Pada Saluran Pemasaran Petani – Gudang.....	50

Tabel 5.4	Rincian Rata-Rata Distribusi Margin dan Distribusi Share Pemasaran Tembakau Kasturi Pada Saluran Pemasaran..... Petani – Pedagang Tengkulak – Gudang	51
Tabel 5.5	Distribusi Margin Tembakau Kasturi Pada Kedua Saluran Pemasaran Tembakau Kasturi Pada Saluran Pemasaran	52
Tabel 5.6	Distribusi Share Harga Pada Setiap Saluran Pemasaran Tembakau Kasturi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Struktur, Tingkah Laku Pasar dan Penampilan Pasar (Anindita, 2004)	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Luas Lahan Desa Kalisat Tahun 2015.....	35
Gambar 4.2 Jumlah Penduduk Desa Kalisat Tahun 2015.....	36
Gambar 4.3 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Kalisat Tahun 2015	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Data Karakteristik Petani Tembakau Kasturi	59
Lampiran 2.	Jumlah Anggota Keluarga	60
Lampiran 3.	Data Modal Usaha.....	61
Lampiran 4.	Data Status Lahan, Luas Lahan Garapan (Ha), Sistem Sewa, Harga Sewa (Rp/Th), Jangka Waktu Sewa (Th), Bagi Hasil (%)	62
Lampiran 5.	Data Lokasi Usahatani dan Jumlah Bibit (Pohon).....	63
Lampiran 6.	Data Upah Kegiatan Pasca Panen	64
Lampiran 7.	Data Umur Tembakau Kasturi (Bulan).....	65
Lampiran 8.	Data Hasil Produksi Tembakau Kasturi (Kwintal)	66
Lampiran 9.	Data Fluktuasi Harga Di Tingkat Petani Satu Tahun Terakhir..	67
Lampiran 10.	Data Biaya Pemasaran	68
Lampiran 11.	Data Karakteristik Pedagang Tengkulak	69
Lampiran 12.	Data Biaya Pemasaran Oleh Lembaga Pemasaran	69
Lampiran 13.	Data Harga Jual Tembakau Kasturi Pada Lembaga Pemasaran (Rp/kw).....	69
Lampiran 14.	Kapasitas Produksi Diserap (Rp/kw)	69
Lampiran 15.	Kuisisioner Petani Tembakau Kasturi	70
Lampiran 16.	Kuisisioner Pedagang Tembakau Kasturi	80