

ABSTRAK

Jual beli adalah kegiatan muamalah yang bersifat adabiyah yakni adanya ijab dan qabul, saling meridhai, tidak ada keterpaksaan dari salah satu pihak. Praktik jual beli yang dilakukan di Desa Jukong yakni jual beli secara borongan atau sistem jual beli spekulatif (*jizāf*). Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana praktik jual beli sawo dengan sistem borongan di Desa Jukong, (2) Bagaimana penentuan jumlah serta harga dalam jual beli sawo dengan sistem borongan, dan bagaimana perspektif *jizāf* dalam praktik jual beli sawo dengan sistem borongan di Desa Jukong Kecamatan Labang Kabupaten Bangkalan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui praktik jual beli sawo dengan sistem borongan yang dilakukan para pedagang sawo di Desa Jukong Kecamatan Labang Kabupaten Bangkalan dan untuk mengetahui perspektif *jizāf* terhadap praktik jual beli sawo dengan sistem borongan di Desa Jukong Kecamatan Labang Kabupaten Bangkalan.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Dengan menggunakan pendekatan empiris normatif. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara serta dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik analisis kualitatif deskriptif, yang menganalisis penelitian sesuai dengan kejadian-kejadian, fenomena-fenomena, serta data-data yang terjadi di lapangan sesuai dengan kenyataan serta sesuai dengan tujuan penelitian.

Hasil penelitian yang dilakukan di Desa Jukong bahwasannya dalam praktik jual beli borongan terdapat dua cara dalam melakukannya yaitu dengan transaksi yang dilakukan secara langsung dalam waktu yang bersamaan dan transaksi dilakukan secara bertahap. Berdasarkan perspektif *jizāf* jual beli borongan yang dilakukan dapat dikatakan sah meskipun terdapat salah satu syarat jual beli yang tidak terpenuhi, namun terdapat pandangan fiqih yang lain bahwa jual beli borongan diperbolehkan karena telah memenuhi syarat dan ketentuan jual beli *jizāf*.

Kata Kunci: Jual beli, Borongan, *Jizāf*

ABSTRACT

Buying and selling is a muamalah activity that is adabiyah in nature, namely the existence of consent and qabul, mutual pleasure, no coercion from either party. The practice of buying and selling carried out in Jukong Village is buying and selling in bulk or a speculative buying and selling system (jizāf). The main problems in this study are: (1) How is the practice of buying and selling sapodilla with a wholesale system in Jukong Village, (2) How to determine the amount and price in buying and selling sapodilla with a wholesale system, and what is the jizāf perspective in the practice of buying and selling sapodilla with a wholesale system in Jukong Village, Labang District, Bangkalan Regency. The purpose of this study was to find out the practice of buying and selling sapodilla with a wholesale system carried out by sapodilla traders in Jukong Village, Labang District, Bangkalan Regency and to find out the jizāf perspective on the practice of buying and selling sapodilla with a wholesale system in Jukong Village, Labang District, Bangkalan Regency.

This research is included in qualitative research with the type of field research. By using a normative empirical approach. While the data collection techniques in this study used the method of observation, interviews and documentation. Data analysis used descriptive qualitative analysis techniques, which analyzed research according to events, phenomena, and data that occurred in the field in accordance with reality and in accordance with research objectives.

The results of research conducted in Jukong Village that in the practice of buying and selling wholesale there are two ways to do it, namely by transactions that are carried out directly at the same time and transactions are carried out in stages. Based on the jizāf perspective, wholesale buying and selling can be said to be valid even though one of the conditions for buying and selling is not fulfilled, but there are other fiqh views that wholesale buying and selling is allowed because it has fulfilled the terms and conditions of jizāf buying and selling.

Keywords: *Buying and selling, Wholesale, Jizāf*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Kajian Pustaka	7
BAB II LANDASAN TEORI	12

A. Jual Beli.....	12
1. Pengertian Jual Beli.....	12
2. Dasar Hukum Jual Beli	15
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	17
4. Prinsip-prinsip Jual Beli.....	20
5. Akad Dalam Jual Beli	23
6. Saksi Dalam Jual Beli	24
7. Macam-macam Jual Beli.....	25
8. Jual Beli yang Dilarang Dalam Islam	29
9. Manfaat dan Hikmah Jual Beli.....	31
B. Jual Beli <i>Jizāf</i>.....	33
1. Pengertian Jual Beli <i>Jizāf</i>	33
2. Landasan Hukum	34
3. Hukum Transaksi <i>Jizāf</i>	34
4. Rukun dan Syarat Jual Beli <i>Jizāf</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Sifat Penelitian	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Sifat Penelitian	41
B. Subjek Penelitian.....	42
C. Pendekatan Penelitian	42
D. Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	43

F. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA	48
A. Profil Desa Jukong Kecamatan Labang Kabupaten Bangkalan	
1. Sejarah Singkat Desa Jukong Kecamatan Labang Kabupaten Bangkalan.....	48
2. Kondisi Geografis Desa Jukong.....	49
3. Keadaan Sosial Agama	53
4. Keadaan Sosial Ekonomi	53
5. Perekonomian Desa.....	54
B. Praktik Jual Beli Sawo dengan Sistem Borongan di Desa Jukong Kecamatan Labang	55
C. Analisis Perspektif <i>Jizāf</i> Terhadap Jual Beli Sawo Secara Borongan di Desa Jukong Kecamatan Labang	65
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
DAFTAR LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Nama Informan.....	46
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Desa Jukong 2014.....	50
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Struktur Usia.....	51
Tabel 4.3 Kesesuaian Jual Beli Sawo dengan Sistem Borongan Terhadap Rukun Jual beli	77
Tabel 4.4 Kesesuaian Jual Beli Sawo dengan Sistem Borongan Terhadap Syarat Jual Beli.....	78
Tabel 4.5 Kesesuaian Jual Beli Sawo dengan Sistem Borongan Terhadap Syarat Jual Beli <i>Jizāf</i>	80