

Fiska Istifani. 120321100006. Penentuan Industri Kreatif Agel Berdasarkan Kriteria Pengembangan Usaha Di Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Slamet Widodo, SP., M.Si

ABSTRAK

Sektor ekonomi kreatif terhadap PDB Indonesia tahun 2014 menyumbang 7,06 persen. Kabupaten Bangkalan mengembangkan industri kerajinan agel yang dapat dimanfaatkan dan mampu menggerakkan perekonomian masyarakat. Tujuan penelitian ini antara lain : mendeskripsikan keragaan atau profil industri kreatif agel di Kabupaten Bangkalan dan menentukan produsen industri kreatif produk agel yang mempunyai prospek industri paling bagus di Kabupaten Bangkalan. Metode penelitian menggunakan analisis deskriptif dan AHP (Analytical Hierarchy Process). Hasil penelitian yang didapatkan meliputi : 1) Kriteria keragaan atau profil industri kreatif produk agel di Kabupaten Bangkalan pada CV. Daun Agel, Lyena Craft dan UD. Antika Madura Handicraft antara lain : (a) legalitas usaha dimiliki CV. Daun Agel dan UD. Antika Madura Handicraft sedangkan Lyena Craft tidak memiliki legalitas usaha; (b) tenaga kerja pada industri agel meliputi : pengrajin produk CV. Daun Agel dan Lyena Craft mengalami peningkatan sedangkan pengrajin tali agel pada UD. Antika Madura Handicraft semakin berkurang; (c) pengambilan bahan baku agel sebagian besar di Desa Dupok; modal yang dimiliki oleh 3 produsen menggunakan modal sendiri; dan (d) pemasaran industri agel dengan menggunakan bauran pemasaran 7 (P), kemitraan, persaingan, dan pelayanan. 2) Prospek pengembangan industri kreatif agel di Kabupaten Bangkalan dalam kriteria tertinggi adalah CV. Daun Agel dengan kriteria 7 (P) sebesar (1,8).

Kata kunci : ekonomi kreatif, industri kreatif, kerajinan agel, kriteria pengembangan

Fiska Istifani. 120321100006. The Determination of Agel Creative Industry Based on Work Development Criteria at Bangkalan Regency. Advisor by Slamet Widodo, SP., M.Si

ABSTRACT

Creative Economic Sector on Indonesian PDB in 2014 contributes 7,06 percents. Bangkalan Regency develops an agel industry which can give a benefit and power to the society's economic in Bangkalan. The aims of this study are: describe the profile of agel creative industry in Bangkalan Regency, and determine the producer of agel creative industry product which has the best industry prospect in Bangkalan Regency. The research method using descriptive analysis and AHP (Analytical Hierarchy Process). The results which gained are: 1) The profile criteria of agel creative industry product in Bangkalan Regency at CV. Daun Agel, Lyena Craft and UD. Antika Madura Handicraft, such as: (a) legality of business is had by CV. Daun Agel and UD. Antika Madura Handicraft, while Lyena Craft does not have legality of business; (b) Labor at agel industry includes: craftsmen of CV. Daun Agel and Lyena Craft increased, while the craftsmen of agel rope at UD. Antika Madura Handicraft decreased; (c) Raw material of agel is mostly obtained in Dupok village; the capital which had by the three producers are from their own money, and Agel industry uses marketing diffusion 7 (P), partnership, rivalry, and service. 2) The development prospect of agel creative industry in Bangkalan Regency which is in the highest criteria is CV. Daun Agel with 7 (P) criteria as big as (1,8).

Keywords: creative economy, creative industry, agel handicraft, development criteria.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Industri Kreatif	4
2.1.2 Industri Kreatif dan Perekonomian Indonesia	6
2.1.3 Pengertian UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)	6
2.1.4 Strategi Pengembangan	7
2.1.5 Karakteristik Pohon Gebang	8
2.1.6 Kerajinan Agel	9
2.1.7 Analisis Deskriptif	10
2.1.8 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	13
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.2 Metode Penentuan Responden	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Metode Analisis Data	20
3.4.1 Analisis Deskriptif	20
3.4.2 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	20
3.5 Definisi Operasional	23
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI	25
4.1 Karakteristik Daerah Kabupaten Bangkalan	25
4.2 Kondisi Sosial Kecamatan Bangkalan	26
4.3 Kondisi Sosial Kecamatan Sepulu	27
4.4 Kondisi Sosial Kecamatan Kokop	28

BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1	Keragaan atau Profil Industri Kreatif Produk Agel di Kabupaten Bangkalan	30
5.2	Menentukan Produsen Industri Kreatif Produk Agel yang Mempunyai Prospek Industri Paling Bagus di Kabupaten Bangkalan	41
5.2.1	Penyusunan Hierarki	41
5.2.2	Penilaian Derajat Kepentingan Kriteria	42
5.2.3	Penilaian Derajat Kepentingan Sub Kriteria	42
5.2.4	Penilaian Derajat Kepentingan Sub Sub Kriteria	46
5.2.5	Penilaian Derajat Kepentingan Alternatif	50
BAB VI	PENUTUP	52
6.1	Kesimpulan	52
6.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria UMKM	7
Tabel 2.2	Skala Perbandingan Berpasangan	13
Tabel 2.3	Matrik Perbandingan Berpasangan.....	14
Tabel 2.4	Penjumlahan Tiap Kolom.....	14
Tabel 2.5	Matriks Nilai Kriteria.....	15
Tabel 2.6	Matriks Penjumlahan Baris	15
Tabel 2.7	Penentuan Nila λ maks.....	15
Tabel 3.1	Produsen Industri Kreatif Agel di Kabupaten Bangkalan.....	19
Tabel 3.2	Matrik Perbandingan Berpasangan Pada Kriteria	21
Tabel 3.3	Penjumlahan Tiap Kolom Pada Kriteria	21
Tabel 3.4	Matriks Nilai Kriteria Pada Kriteria	22
Tabel 3.5	Matriks Penjumlahan Baris Pada Kriteria.....	22
Tabel 3.6	Penentuan Nila λ maks Pada Kriteria	22
Tabel 5. 1	Jumlah Tenaga Kerja Pada Industri Kreatif Agel di Kabupaten Bangkalan.....	31
Tabel 5. 2	Bobot Prioritas Setiap Kriteria Pada Industri Agel di Kabupaten Bangkalan.....	42
Tabel 5. 3	Bobot Prioritas Sub Kriteria Bauran Pemasaran 7(P) Pada Industri Agel di Kabupaten Bangkalan.....	42
Tabel 5.3 a	Sub Sub Kriteria Produk	46
Tabel 5.3 b	Sub Sub Kriteria Harga.....	47
Tabel 5.3 c	Sub Sub Kriteria Tempat	47
Tabel 5.3 d	Sub Sub Kriteria Promosi	48
Tabel 5.3 e	Sub Sub Kriteria Orang.....	49
Tabel 5.3 f	Sub Sub Kriteria Proses	49
Tabel 5.3 g	Sub Sub Kriteria Loyalitas Konsumen.....	50
Tabel 5.4	Bobot Prioritas Sub Kriteria Kemitraan Pada Industri Agel di Kabupaten Bangkalan.....	43
Tabel 5.5	Bobot Prioritas Sub Kriteria Persaingan Pada Industri Agel di Kabupaten Bangkalan.....	44
Tabel 5.6	Bobot Prioritas Sub Kriteria Pelayanan Pada Industri Agel di Kabupaten Bangkalan.....	45
Tabel 5.7	Bobot Prioritas Alternatif Pada Industri Agel di Kabupaten Bangkalan.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Distribusi Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia Menurut Sektor Ekonomi Tahun 2014 Atas Dasar Harga Berlaku (%)	6
Gambar 2.2	Morfologi Pohon Gebang.....	8
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir.....	17
Gambar 3.1	Struktur Hierarki Prospek Pengembangan Industri Kreatif Berbahan Baku Agel di Kabupaten Bangkalan	21
Gambar 4.1	Lokasi Penelitian Industri Kreatif Agel	25
Gambar 4.2	Profesi Penduduk Kecamatan Bangkalan	27
Gambar 4.3	Profesi Penduduk Kecamatan Sepulu	28
Gambar 4.4	Profesi Penduduk Kecamatan Kokop	29
Gambar 5.1	Sruktur Organisasi CV. Daun Agel	30
Gambar 5.2	Nama Legalitas Usaha Masing – Masing Produsen Agel di Kabupaten Bangkalan	31
Gambar 5.3	Rantai Pemasaran Bahan Baku Agel pada Industri Kreatif Agel	32
Gambar 5.4	Tali Agel UD. Antika Madura Handicraft	34
Gambar 5.5	Produk Kerajinan Agel Lyena Craft	35
Gambar 5.6	Produk Kerajinan Agel CV. Daun Agel	36
Gambar 5.7	Beberapa Pameran yang Diikuti Lyena Craft dan CV. Daun Agel.....	38
Gambar 5.8	Pembuatan Tali Agel	39
Gambar 5.9	Spesifikasi Standar Produk Tas.....	40
Gambar 5.10	Proses Pembuatan Tas Agel.....	40
Gambar 5.11	Skema Struktur Hierarki Prospek Pengembangan industri kreatif produk agel di Kabupaten Bangkalan	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Dokumentasi	58
Lampiran 2	Direktori Industri Kecil dan Menengah Kabupaten Bangkalan S/D Tahun 2014	62
Lampiran 3	Data Banyaknya Desa, Luas Daerah, Jumlah Rumah Tangga dan Penduduk Kabupaten Bangkalan Tahun 2013.....	63
Lampiran 4	Jumlah Industri (Unit Usaha) Tahun 2013 Kecamatan Bangkalan	64
Lampiran 5	Jumlah Industri (Unit Usaha) Tahun 2013 Kecamatan Sepulu.....	65
Lampiran 6	Jumlah Industri (Unit Usaha) Tahun 2013 Kecamatan Kokop.....	66
Lampiran 7	Kuisisioner Penelitian.....	67
Lampiran 8	Hasil AHP Kriteria, Sub Kriteria, Sub Sub Kriteria, dan Alternatif Pada Industri Agel di Kabupaten Bangkalan.....	71