

ABSTRAK

Siti Masfufa, Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Nasabah Bank Wakaf Mikro Prenduan Sumenep. Di bawah bimbingan Dr. Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si.,

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor penentu tingkat literasi keuangan syariah pada nasabah bank wakaf mikro Prenduan Sumenep. Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Variabel independen terdiri dari pendapatan, pendidikan dan lama menjadi nasabah. Sedangkan variabel independennya adalah literasi keuangan syariah. Data dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 40 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah ordered logit model yang dihitung dengan alat analisis STATA 64. Hasil menunjukkan bahwa variabel pendapatan dan lama menjadi nasabah berpengaruh signifikan dan bernilai positif terhadap literasi keuangan syariah. Dan untuk variabel pendidikan berpengaruh signifikan namun bernilai negatif. Sehingga semakin tinggi pendapatan dan lama menjadi nasabah maka semakin tinggi literasi keuangan syariah dan tidak berlaku untuk variabel pendidikan untuk penelitian.

Kata kunci : Literasi keuangan syariah, pendapatan, pendidikan, lama menjadi nasabah

ABSTRACT

Siti Masfufa, The Determinant Factors of The Level of Islamic Financial Literacy of Customers in Bank Wakaf Mikro Prenduan Sumenep. Under the guidance of Dr. Ris Yuwono Yudo Nugroho, S.E., M.Si.,

This study aims to examine the determinants of the level of Islamic financial literacy in micro waqf bank customers Prenduan Sumenep. This research is included in quantitative research. The independent variables consist of income, education and length of time as a customer. While the independent variable is Islamic financial literacy. The data in this study were taken using a questionnaire distributed to 40 respondents. The analytical technique used is an ordered logit model which is calculated using the STATA 64 analysis tool. The results show that the income variable and length of time as a customer have a significant and positive effect on Islamic financial literacy. And the education variable has a significant but negative value. So the higher the income and the length of time being a customer, the higher the Islamic financial literacy and does not apply to the education variable for research.

Keywords: Islamic financial literacy, income, education, period of being a customer