

ABSTRAK

Faisal Adi Naga. Pengaruh Keputusan Investasi, *Growth Opportunity*, Profitabilita Terhadap Nilai Perusahaan Pada perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Bahwa Bimbingan Dr. Drs. Ec. Chairul Anam, M, Kes dan Dr. A. Yahya Surya Winata. SE.M.Si..

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh keputusan investasi, *Growth Opportunity*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Otomotif yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Metode ini menggunakan *purposive sampling*, yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 9 perusahaan. Penelitian ini dilakukan selama 5 periode (2014-2018) sehingga sehingga diperoleh data sebanyak 45 sampel. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan nilai profitabilitas alpha 0,05 yang didahului oleh uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesa dengan menggunakan uji t (parsial).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; 2) *Growth Opportunity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; 3) profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan; 4) pengaruh keputusan investasi, *Growth Opportunity*, Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Keputusan investasi, *Growth opportunity*, Profitabilitas, nilai perusahaan.

ABSTRACT

Faisal adi Naga. The Influence of Investment Decisions, Growth Opportunity, and Profitability of Firm Value in Automotive Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. Under the guidance Dr. Drs. Ec. Chairul Anam, M, Kes and Dr. A. Yahya Surya Winata. SE.M.Si ..

This study a aim to find out and analyze the influence of investment decisions, Growth Opportunity, and Profitability on firm Values in Automotive companies listed on the Indonesia stock exchange. This method applies purposive sampling, which is a method for taking samples based on certain criteria. The number of samples used in this study were 9 companies. This research was carried out for 5 periods (2014-2018) so that data obtained for 45 samples. This study uses multiple linear regression analysis with an alpha profitability value of 0.05 which is preceded by a classic assumption test consisting of a normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test. Hypothesis testing using the t test.

The results of this study is indicated : 1) investment decisions have a positive and significant effect on firm value; 2) Growth Opportunity has a negative and significant effect on firm value; 3) profitability has a positive and not significant effect on firm value; 4) the influence of investment decisions, Growth Opportunity, Profitability affect the value of the company.

Keywords: Investment decisions, Growth opportunity, Profitability, Firm value.