

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 – 2023. Tingkat likuiditas yang diukur menggunakan *Quick Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Cash Ratio* yakni dapat mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek serta mempengaruhi persepsi investor terhadap kinerja dan stabilitas perusahaan. Disisi lain Ukuran Perusahaan yang dapat diukur dengan total asset, diperkirakan dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara likuiditas dan nilai perusahaan. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price Book Value* (PBV) sebagai indikator dari pasar terhadap ekuitas perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan di sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif Dengan moderasi untuk menguji hubungan antara variabel – variabel tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat *Current Ratio* dan *Quick Ratio* terhadap nilai perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan untuk *Cash Ratio* terhadap nilai perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Likuiditas, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Moderasi, Sektor Food and Beverage, Bursa Efek Indonesia.*

ABSTRAC

This research aims to analyze the effect of liquidity on company value with company size as a moderating variable in Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period 2019 - 2023. The level of liquidity is measured using the Quick Ratio, Quick Ratio and Cash Ratio, namely can reflect the company's ability to fulfill short-term obligations and influence investors' perceptions of the company's performance and stability. On the other hand, company size, which can be measured by total assets, is expected to strengthen or weaken the relationship between liquidity and company value. Company value is measured using Price Book Value (PBV) as an indicator of the market's equity.

The data used in this research is secondary data obtained from the annual financial reports of companies in the Food and Beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. The analytical method used in this research is a quantitative method with moderation to test the relationship between these variables. The results of this research show that the level of the Current Ratio and Quick Ratio on company value has a positive effect on company value, and the Cash Ratio on company value has a negative effect on company value.

Keywords: *Liquidity, Company Value, Company Size, Moderation, Food and Beverage Sector, Indonesian Stock Exchange.*