

ABSTRACT

Syaifullah. *Interpersonal Communication Between Bookies and Buyer In Transaction Illegal Lottery . (Qualitative Descriptive Study Of Bookies and Buyers on Illegal Lottery in the Purnama Building Region Bangkalan)*

The purpose of this study is to determine the interpersonal communication between the bookies and the buyer during the illegal lottery transaction. Data collection techniques that is used in this scientific process by conducting direct interviews with informants, observation and documentation in the form of photos of the place and object of the research. Data were collected and analyzed using qualitative descriptive methods. The results that obtained in this thesis work is that a bookies are very dominant in interpersonal communication and influence the buyers in determining the purchase of llegal lottery transaction.

The most effective communication in illegal lottery transactions is interpersonal communication because interpersonal communication can facilitate both of bookies and buyers to perform calculations of illegal lottery numbers. Interpersonal communication which is used by bookies and buyers during the transaction takes place mostly use verbal language, though there are non-verbal language that is used.

In the first stages process of the illegal lottery transaction, there will be not an event of termination due to bookies and buyers have the same goal. Interpersonal communication of bookies and buyers is very attractive, where buyers usually tell the story first before buying a strong number, the story here is to relate the story of experience and associate with lottery numbers. Role of the bookies during the transaction is very important in creating a comfortable transactions atmosphere.

Keywords: illegal lottery, interpersonal communication, bookies, buyers and transaction

ABSTRAK

Syaifullah, *Komunikasi Interpersonal Antara Bandar dan Pembeli Dalam Bertransaksi Togel. (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Bandar Togel dan Pembeli di Kawasan Gedung Purnama Bangkalan)*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi interpersonal antara bandar dan pembeli saat melakukan proses transaksi togel. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam melakukan proses ilmiah ini dengan melakukan wawancara langsung dengan informan, observasi dan dokumentasi berupa foto tempat dan objek penelitian. Data yang dikumpulkan dan dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil yang didapat dalam pekerjaan skripsi ini bahwa bandar sangat dominan dalam komunikasi interpersonal dan mempengaruhi pembeli dalam menentukan pembelian nomer togel.

Komunikasi yang paling efektif dalam transaksi togel yaitu komunikasi interpersonal, karena komunikasi interpersonal dapat mempermudah bandar dan pembeli untuk melakukan penghitungan nomer togel. Komunikasi interpersonal yang digunakan oleh bandar dan pembeli saat transaksi berlangsung kebanyakan menggunakan bahasa verbal, meski ada bahasa non verbal yang digunakan.

Proses tahapan awal transaksi togel tidak akan terjadi pemutusan karena bandar dan pembeli mempunyai tujuan yang sama. Komunikasi interpersonal bandar dan pembeli sangat menarik, dimana pembeli biasanya bercerita terlebih dahulu sebelum membeli nomer yang kuat, bercerita disini untuk mengaitkan pengalaman cerita untuk dikaitkan dengan nomer togel. Peran bandar saat transaksi sangat penting untuk mendukung terciptanya suasana transaksi yang nyaman.

Kata kunci : Judi togel, komunikasi interpersonal, bandar, pembeli dan transaksi