

Ika Novita Sari, 2019. *Pengaruh Media Video Iklan Layanan Masyarakat Animasi Kesehatan Terhadap Keterampilan Menulis Teks Persuasi Kelas VIII MTs Tarbiyatul Islam Soko Tuban*. Skripsi, Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing 1: Sulaiman, M.Pd. Pembimbing II: Ahmad Jami'ul Amil, M.Pd

ABSTRAK

Abstrak: Banyaknya iklan di televisi dan di media sosial yang kurang mendidik, media pembelajaran yang monoton, dan minat menulis yang rendah. Peneliti mencoba untuk menggunakan video iklan layanan masyarakat animasi kesehatan sebagai media pembelajaran dalam meningkatkan keterampilan menulis, Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah periklanan dengan memfokuskan pada teori iklan layanan masyarakat. Maka rumusan masalah penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh media video iklan layanan masyarakat animasi kesehatan terhadap keterampilan menulis tes persuasi. Tujuannya untuk mengetahui pengaruh media video iklan terhadap keterampilan menulis teks persuasi. Media merupakan alat untuk berkomunikasi antara pengirim dengan penerima pesan, supaya penerima lebih memahami apa yang dimaksudkan oleh pengirim pesan. Jenis penelitian kuantitatif menggunakan desain penelitian *quasi eksperimental design* dengan dua kelompok yang telah dipilih yaitu *pretest* dan *posttest*. Sampel dalam penelitian ini adalah kelas VIII A sebagai kelas eksperimen dan VIII B sebagai kelas kontrol. Teknik pengumpulan data menggunakan metode tes, angket, observasi, dan dokumentasi. Pengujian validitas menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dengan menggunakan metode *alpha cronbach*. Setelah data dikatakan valid dan reliabel maka dilakukan uji prasyarat yakni uji normalitas dan homogenitas. Pengolahan data menggunakan uji-t dengan syarat kedua sampel berdistribusi normal dan bervariasi homogen. Hasil uji-t menggunakan sampel berkorelasi maka diperoleh hasil uji-t *pretest* kelas kontrol dan eksperimen adalah $2,0423 \leq 6,6703 \leq 2,0423$, Menurut kriteria pengujian uji-t jika $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_0 ditolak, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara media video iklan layanan masyarakat animasi kesehatan terhadap keterampilan menulis siswa.

Kata kunci: Media iklan, Keterampilan Menulis, Teks Persuasi

Ika Novita Sari. 2019. *The Influence of Video Advertisement Media Through Writing Persuasion teks Ability of Student Class VIII MTs Tarbiyatul Islam Soko Tuban*. Undergraduate Thesisi, Bahasa dan Sastra Indonesia Education and Literature Study Program. Faculty of Education, University of Trunojoyo Madura. Advisor 1: Sulaiman, S.Pd., M.Pd. Advisor 11: Ahmad Jami'ul Amil, S.Pd.,M.p

ABSTRACT

The number of advertisement on television that are less of education, a monotonous learning media, and low interest in writing. The writer used advertisement as a media of learning in improving writing skills. The research in this study is how does video advertising media influence on the ability to write text persuasi. media is a means to communicate between the sender and the recipient of the message, so that the recipient understand what is meant by the sender. This quantitative research applied quasi experimental design. The sample used in this research is class VIII A as experiment class and VIII B as control class. This study used test, kuesioner, observation, and documentations. The calibration of validity employed validity test while reliability calibration used alpha cronbach test. After the data was valid and reliable, then the writer conducted the prerequisite test namely normality and homogeneity. The data processing used t-test provided that both samples of t-test obtained $2,0423 \leq 6,6703 \leq 2,0423$ of control and experiment class. According to the criterion of the test t test if $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ then H_0 is rejected, so there is different significant influence between the first and final ability of control class learners and experiment class.

Keywords: Advertisement media, Throgh Writing Persuasion Text, Text Persuasion