

**“KLASIFIKASI OPINI MASYARAKAT JEJARING SOSIAL
DENGAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES”
(Study Kasus : Jejaring Sosial Twitter, Keyword : Jokowi)**

Annika Alfiani Zaita

(09.04.111.00058)

Pembimbing I : Firdaus Solihin,S.Kom.,M.Kom

Pembimbing II : Sigit Susanto Putro,S.Kom.,M.Kom

ABSTRAK

Setelah terpilihnya Presiden Republik Indonesia tahun 2014, banyak kebijakan yang telah dilakukannya, namun di saat bersamaan berbagai pro dan kontra bermunculan dikalangan masyarakat. Beberapa pendapat muncul baik dalam konteks yang positif, negatif dan ada beberapa pendapat yang bersifat netral. Dalam proses mengumpulkan pendapat masyarakat yang tersebar di dunia jejaring sosial *Twitter* ini dengan proses *Crawling*. Data yang berhasil di-*crawl* selanjutnya dilakukan beberapa proses menggunakan metode *NB*. Dengan menggunakan metode ini, maka semua pendapat yang ada nantinya akan dikelompokkan berdasarkan kelas yang sudah ditentukan, yakni positif, dan negatif. Selanjutnya akan ditampilkan dalam bentuk persebaran dalam sebuah peta digital. Sebaran pendapat-pendapat tersebut didasarkan pada daerahnya. Maka dari itu dibutuhkan sebuah aplikasi yang dapat menghimpun pendapat masyarakat. Setelah itu akan dilakukan penghitungan menggunakan metode *Naïve Bayes*. Tujuannya untuk mengetahui tingkat keakuratan pengklasifikasian data yang didapat kemudian menampilkan hasilnya dalam bentuk sebaran dalam peta digital. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini menjadikannya salah satu referensi dalam mengetahui sebaran pendapat.

Kata Kunci : *Crawling*, *Twitter*, *Klasifikasi*, *Naïve Bayes*, *Peta Digital*.

ABSTRACT

After the election of the President of the Republic of Indonesia in 2014, many of the policies that have been done, but at the same time the various pros and cons popping up among the community. Some opinions have appeared both in the context of positive, negative, and there are some opinions that are neutral. In the process of collecting public opinions spread in the world of social networking Twitter this Crawling process. The data managed to crawl then performed some processes using methods NB. By using this method, then all of the opinion that there will be grouped by classes that have been determined, which is positive, and negative. Next will be displayed in the form of dispersion in a digital map. The distribution of those opinions are based on region. Therefore it takes an application that can gather public opinion. After that the calculation will be done using methods Naïve Bayes. The goal is to determine the level of classification accuracy of the data obtained and displays the results in the form of distribution in the digital map. It is expected that these applications make it one of the references in knowing the distribution of opinions.

Keywords : Crawling , Twitter , Classification , Naïve Bayes , Digital Map