

ABSTRAK

Melly Adista Gladis Anggraini, Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Pada Generasi Z di Bojonegoro).

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel literasi keuangan, kemudahan penggunaan dan gaya hidup terhadap minat generasi Z dalam menggunakan dompet digital di Desa Pejok, Kecamatan Kedungadem, Kabupaten Bojonegoro. Penelitian ini menggunakan teori besar yaitu *technology Acceptance Model* atau model penerimaan teknologi yang dikembangkan oleh Fred Davis pada tahun 1989 yang bertujuan untuk membantu dalam analisis faktor-faktor yang memudahkan penggunaan teknologi baru dengan dua variabel utama yaitu manfaat dan kemudahan. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode *purposive sampling* dan sampel dalam penelitian ini adalah generasi Z yang berusia 17-27 yang mempunyai KTP, berdomisili di Desa Pejok, Kecamatan Kedungadem, Kabupaten Bojonegoro dan pernah menggunakan dompet digital (Shopepay, Dana, Ovo, Gopay dan LinkAja) dan minimal pernah melakukan 2 kali transaksi. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner. Jumlah responden yang terkumpul pada penelitian ini yaitu 123. Hasil uji t pada penelitian ini menunjukkan nilai t hitung yaitu literasi keuangan 3,910, variabel kemudahan penggunaan 3,021 dan gaya hidup 3,716 dan nilai signifikan variabel literasi keuangan 0,000, variabel kemudahan penggunaan 0,003 dan gaya hidup 0,000 yang berarti bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu 1,980 dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 variabel literasi keuangan, kemudahan penggunaan dan gaya hidup terhadap minat menggunakan dompet digital (Shopepay, Dana, Ovo, Gopay dan LinkAja) berpengaruh positif signifikan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup dan Minat Menggunakan

ABSTRACT

Melly Adista Gladis Anggraini, The Effect of Financial Literacy, Ease of Use and Lifestyle on Generation Z's Interest in Using Digital Wallets (Case Study on Generation Z in Bojonegoro).

The purpose of this study is to determine whether there is an influence between the variables of financial literacy, ease of use and lifestyle on generation Z's interest in using digital wallets in Pejok Village, Kedungadem District, Bojonegoro Regency. This study uses a broad theory, namely the technology Acceptance Model or technology acceptance model developed by Fred Davis in 1989 which aims to assist in the analysis of factors that facilitate the use of new technology with two main variables, namely benefits and convenience. This study uses quantitative research methods and the sample in this study is generation Z aged 17-27 who have KTP, domiciled in Pejok Village, Kedungadem District, Bojonegoro Regency and have used digital wallets (Shopeepay, Dana, Ovo, Gopay and LinkAja) and have made at least 2 transactions. The sampling technique in this study used purposive sampling technique with data collection techniques through distributing questionnaires. The number of respondents collected in this study was 123. The results of the t test in this study show that the t value is 3.910 financial literacy, the ease of use variable is 3.021 and the lifestyle is 3.716 and the significant value of the financial literacy variable is 0.000, the ease of use variable is 0.003 and the lifestyle is 0.000 which means that the t value is greater than the t table, namely 1.980 and the significant value is less than 0.05 financial literacy variables, ease of use and lifestyle on interest in using digital wallets (Shopepay, Dana, Ovo, Gopay and LinkAja) have a significant positive effect.

Keywords: Financial Literacy, Ease of Use, Lifestyle and Interest in Using