

ABSTRACT

EKA KURNIAWAN PUTRA, "The Effect of Product Quality and Price on Decision of Buying on Rinso Anti Noda Detergent (A Study on Student of University of Trunojoyo Madura who live in Telang Bangkalan)". Thesis advisors Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM. and Hadi Purnomo, SE., MM.

The price and the quality of the product were the main key to win a competition, which led to higher satisfaction to the consumer at the end. Before buying product, the consumers would consider the price and the quality of the product. One of the products was Rinso Anti Noda Detergent. The variables of the study were price and product quality.

The purposes of this study were: (1) to find out whether the price and the quality of the product simultaneously affect the customers on buying Rinso Anti Noda Detergent, (2) to find out whether the price and the quality of the product partially affect the customers on buying Rinso Anti Noda Detergent, (3) to find out which variables that had dominant effect on buying Rinso Anti Noda Detergent.

This study applied quantitative methods. The population was the students of University of Trunojoyo Madura who live in Telang Bangkalan. The samples were taken purposively as many as 30 students. The data was taken by using questionnaire and literary research. The Likert scale was applied to measure the respondents answers. The instrument was tested by using validity, reliability, and classical assumption test. The data was analyzed by using multiple linear regressions with the coefficient of determination (R^2), F-test and t-test.

The result showed that the value of adjusted R Square is 0.734, meant the influence of independent variables on the dependent variables was 73.4%, while the remaining values was 26.6%, meant that the values was influenced by other variables that werenot examined in this study. Based on the F-test, the price and quality product simultaneously influence to customers on buying Rinso Anti Noda Detergent significantly. Based on the t-test, the price and quality product had a significant effect on the dependent variable partially. The dominant variable was the price.

Keywords: Price, product quality and purchasing decisions.

ABSTRAK

Eka Kurniawan Putra, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Deterjen Rinso Anti Noda (Studi Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang Berdomisili di Desa Telang Bangkalan)". dibawah bimbingan Dr. H. Pribanus Wantara, Drs., MM. dan Hadi Purnomo, SE., MM.

Harga dan kualitas produk merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan, yang mana pada akhirnya akan dapat memberikan nilai kepuasan yang lebih tinggi kepada konsumen. Setiap akan melakukan pembelian, konsumen melakukan evaluasi terhadap sebuah harga dan kualitas produk, kemudian konsumen akan dapat mengambil keputusan dalam pembelian. Hal ini berlaku juga pada deterjen Rinso Anti Noda. Variabel yang digunakan terdiri dari harga dan kualitas produk.

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada deterjen Rinso Anti Noda, (2) untuk mengetahui harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada deterjen Rinso Anti Noda dan (3) untuk mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada deterjen Rinso Anti Noda.

Penelitian ini menggunakan pendekatan pendekatan kuantitatif yang berusaha untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada deterjen Rinso Anti Noda (studi pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang berdomisili di desa Telang Bangkalan). Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan 30 responden. Teknik pengumpulan data yaitu dengan kuesioner dan kepustakaan dan menggunakan skala *likert* untuk mengukur jawaban responden. Untuk menguji instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Sedangkan teknik analisis data yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan Koefisien Determinasi, uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *adjusted R Square* sebesar 0,734 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 73,4%, sedangkan sisanya 26,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji F harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada deterjen Rinso Anti Noda (studi pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang berdomisili di desa Telang Bangkalan). Berdasarkan uji t diketahui bahwa secara parsial variabel harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Variabel yang berpengaruh dominan adalah variabel harga.

Kata Kunci : Harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian.