

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna dan efektivitas slogan pajak "Orang Bijak, Taat Pajak" terhadap kepatuhan pajak di Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Slogan ini diharapkan mampu mengedukasi, mengubah pola pikir, dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan kewajiban perpajakan. Penelitian dilakukan melalui wawancara mendalam dengan fiskus, wajib pajak orang pribadi, dan wajib pajak badan di Bangkalan untuk memahami respon mereka terhadap makna dan pengaruh slogan terhadap perilaku kepatuhan pajak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa slogan "Orang Bijak, Taat Pajak" memiliki pengaruh positif terhadap kesadaran dan kepatuhan pajak. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang lebih komprehensif seperti edukasi berkelanjutan, transparansi pengelolaan pajak, dan pemanfaatan media yang lebih luas untuk mendukung keberhasilan sosialisasi perpajakan dan meningkatkan kepatuhan pajak masyarakat.

Kata kunci : Slogan Pajak, Kepatuhan Pajak

ABSTRACT

This study aims to analyze the meaning and effectiveness of the tax slogan "Wise People Pay Taxes" in promoting tax compliance in Bangkalan Regency. The research employs a qualitative method with a phenomenological approach. The slogan is expected to educate, shift mindsets, and enhance public awareness of tax obligations. The study was conducted through in-depth interviews with tax officers, individual taxpayers, and corporate taxpayers in Bangkalan to understand their responses to the meaning and influence of the slogan on tax compliance behavior. The findings reveal that the slogan "Wise People Pay Taxes" has a positive impact on raising awareness and improving tax compliance. Therefore, a more comprehensive strategy is needed, including continuous education, transparency in tax management, and broader use of media to support the success of tax socialization efforts and improve public tax compliance.

Keywords : Tax Slogans, Tax Compliance