

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan merupakan tempat terjadinya kegiatan dan berkumpulnya semua aktivitas produksi barang dan jasa guna memenuhi kebutuhan masyarakat termasuk kegunaan lainnya salah satunya berfungsi untuk menggerakkan perekonomian suatu negara. Setiap perusahaan pasti membuat Laporan keuangan tahunan untuk suatu sarana manajemen dalam mempertanggungjawabkan aktivitas serta dapat digunakan sebagai gambaran kinerja yang dilakukan perusahaan berdasarkan sumber daya modal. Laporan keuangan yang baik adalah laporan keuangan yang berisi informasi yang lengkap, dimana laba memiliki potensi informasi yang sangat penting bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, laporan keuangan harus mampu menggambarkan posisi keuangan dan hasil-hasil usaha perusahaan pada saat tertentu secara wajar (Prihapsari, 2015)

Berkembang pesatnya dunia industri sekarang mampu menghasilkan berbagai persaingan yang semakin ketat, para pemilik bisnis semakin dituntut mempunyai terobosan yang kreatif dan keunggulan kompetitif agar bisa bersaing di dunia bisnis. Para investor tentu tidak asal memilih perusahaan untuk penanaman modalnya, Perusahaan yang telah go publik agar meningkatkan kualitas perusahaan untuk dilirik oleh para investor. (Pramana, I Gusti Ngurah Agung Dwi, 2016)

Nilai perusahaan adalah harga yang dibayarkan oleh investor ataupun calon investor melalui kepemilikan saham serta pergerakan harga sahamnya. Peningkatan maupun penurunan harga saham berpengaruh signifikan bagi nilai sebuah perusahaan, meskipun bukan merupakan satusatunya penentu. Terdapat faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, diantaranya adalah keputusan Investasi, merupakan ketetapan yang dibuat oleh pihak perusahaan dalam membelanjakan dana yang dimilikinya dalam bentuk aset tertentu dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang (Nahdiroh, 2013).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan adalah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage sebagai variabel bebas. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran suatu perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan tersebut memperoleh sumber pendanaan, yang kemudian dimanfaatkan oleh pihak manajemen untuk meningkatkan nilai perusahaan (Maryam, 2014). Perusahaan besar dapat dengan mudah mengakses ke pasar modal. Kemudahan untuk mengakses ke pasar modal berarti perusahaan memiliki fleksibilitas dan kemampuan untuk mendapatkan dana, karena kemudahan aksesibilitas ke pasar modal dan kemampuannya untuk memunculkan dana lebih besar. Adanya kemudahan tersebut ditangkap oleh investor sebagai sinyal positif dan prospek yang baik sehingga size bisa memberikan pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan (Sujoko, 2007).

Faktor selanjutnya yaitu profitabilitas. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang bagus sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Pembayaran dividen yang semakin meningkat menunjukkan prospek perusahaan semakin bagus sehingga investor akan tertarik untuk membeli saham dan nilai perusahaan akan meningkat (Ernawati. Dewi, 2015). Semakin tinggi rasio profitabilitas maka semakin baik kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Oleh sebab itu, profitabilitas cenderung diminati oleh investor untuk menentukan keputusan investasinya (Fahmi, 2016).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah leverage. Sumber pendanaan dalam perusahaan dapat diperoleh dari internal perusahaan yang berupa laba ditahan (retained earning) dan penyusutan (depreciation) dan dari eksternal perusahaan yang berupa hutang atau penerbitan saham baru. Leverage menunjukkan kemampuan dari suatu perusahaan untuk memenuhi segala kewajiban finansial dari perusahaan tersebut seandainya perusahaan tersebut dilikuidasi (Pratama, 2016). Leverage yang semakin besar menunjukkan resiko investasi yang semakin besar pula. Perusahaan dengan rasio leverage yang rendah

memiliki resiko leverage yang lebih kecil. Dengan tingginya rasio leverage menunjukkan bahwa perusahaan tidak solvabel, artinya total hutangnya lebih besar dibandingkan dengan total asetnya (Ernawati. Dewi, 2015).

Terdapat tujuan perusahaan agar memaksimalkan Nilai Perusahaan, maka perusahaan dituntut Ketika pengambilan keputusan agar memperhitungkan berakibat besar atau kecil ke harga saham dan Nilai Perusahaan. Manajemen juga harus dapat menebak apa yang diinginkan oleh para investor atas kinerja perusahaan untuk masa yang akan datang (Febrianti, 2012)

Mengoptimalkan Nilai Perusahaan juga merupakan tujuan perusahaan untuk mencapai dan melaksanakan tugas manajemen keuangan untuk mengatur pendanaan, keputusan investasi, dan Kebijakan deviden bagi semua perusahaan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia memiliki keinginan harga saham yang di jual memiliki nilai jual yang tinggi agar menarik para investor untuk membeli saham yang sudah Go Publik , dan menunjukkan ke para investor jika perusahaan merupakan investasi yang tepat (Putu, 2016).

Penelitian berikut ini mengkaji beberapa faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan. Penelitian berikut ini yaitu mereplikasi penelitian yang telah banyak di teliti, yang membedakan penelitian ini dan penelitian terdahulu ialah meneliti Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil&Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Ada juga alasan lainnya yakni mempermudah bagi peneliti dikarenakan banyak referensi.

1.2 Rumusan Masalah

Telah diuraikan dari latar belakang bisa mengetahui penting uji berikut ini merupakan pengaruh pengungkapan terhadap nilai perusahaan, rumusan masalah berikut ini:

1. Apakah Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan tekstil&garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2020?
2. Apakah profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan tekstil&garment yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah leverage memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan tekstil&garment yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berhubungan dengan perumusan masalah yang telah di kemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini untuk mengkaji dari variabel tersebut:

1. Pengaruh *size* perusahaan terhadap Nilai Perusahaan manufaktur sub sektor Tekstil&Garment yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020.
2. Pengaruh profitabilitas perusahaan kepada Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Tekstil&Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020.
3. Pengaruh tingkat *leverage* perusahaan kepada Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Tekstil&Garment yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020.

4. Pengaruh *size*, profitabilitas, *leverage*, terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur Sub sektor Tekstil & Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil pengujian diharapkan bisa memberikan kontribusi ke pihak yang memiliki kepentingan, seperti:

a. Kontribusi Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk pengambilan keputusan oleh manajemen perusahaan.
2. Bagi Investor dan calon Investor, hasil penelitian dapat digunakan sebagai dasar dalam berbagai pertimbangan dan acuan untuk mengambil keputusan berinvestasi, selain daripada itu penelitian berikut ini diharapkan bisa menjadi wacana pertimbangan investasi bagi investor maupun calon investor mengenai aspek-aspek yang perlu diperhitungkan selain terdapat pada aspek-aspek moneter.
3. Guna masyarakat, untuk mengontrol tindakan perusahaan dan sadar jika memiliki hak yang diperoleh dari perusahaan yang berada di sekitar.

b. Kontribusi Teoritis

1. Penelitian ini bermanfaat bagi Lembaga yang membuat peraturan seperti Bapeppam dan IAI, hasil dari penelitian ini bisa untuk pertimbangan dan untuk saran Ketika meningkatkan kualitas dan standart peraturan.

Manfaat untuk bidang akademis, pengujian ini berharap mampu bisa memberi manfaat dan berbagi ilmu, ilmu ekonomi..