

ABSTRAK

Hendra Setiawan “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan” dibawah bimbingan bapak Alexander Anggono , S.E., M.Si., Ph.D.

Persaingan yang semakin ketat, para pemilik bisnis semakin dituntut mempunyai terobosan yang kreatif dan keunggulan kompetitif agar bisa bersaing di dunia bisnis. Para investor tentu tidak asal memilih perusahaan untuk penanaman modalnya, Perusahaan yang telah go publik agar meningkatkan kualitas perusahaan untuk dilirik oleh para investor.

Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan manufaktur sub sektor Tekstil&Garment yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian selama lima tahun yaitu 2016-2020. Metode dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Dengan menggunakan uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, Uji Hipotesis.

Hasil dari Penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan, adanya pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas terhadap nilai perusahaan, tidak ada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan, hasil pengelolaan terlihat bahwa tidak ada pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage

ABSTRAC

Hendra Setiawan "The Influence of Company Size, Profitability, Leverage on Firm Value" under the guidance of Mr. Alexander Anggono, S.E., M.Sc., Ph.D.

Increasingly fierce competition, business owners are increasingly required to have creative breakthroughs and competitive advantages in order to compete in the business world. Investors certainly don't just choose a company for their investment, a company that has gone public in order to improve the quality of the company for investors to look at.

This research is a quantitative research. This study uses a population of manufacturing companies in the Textile & Garment sub-sector that have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with a study period of five years, 2016-2020. The method in this research is purposive sampling. By using the Classical Assumption test, Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, Autocorrelation Test, Hypothesis Testing.

The results of this study are firm size on firm value, the influence of firm size on firm value. Profitability on firm value, there is no effect of profitability on firm value. Based on research on the effect of leverage on firm value, management results show that there is no effect of leverage on firm value.

Keywords: Firm Value, Firm Size, Profitability, Leverage