

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian Pengembangan	5
1.3 Spesifikasi Produk yang diharapkan.....	5
1.4 Pentingnya Penelitian Pengembangan.....	6
1.5 Asumsi dan Keterbatasan penelitian.....	8
1.6 Definisi Operasional	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Belajar dan Pembelajaran	10
2.1.1 Pengertian Belajar	10
2.1.2 Pengertian Pembelajaran	11
2.2 Karakteristik Siswa Sekolah.....	12
2.3 Media Pembelajaran	13

2.3.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	13
2.3.2 Ciri-ciri Media Pembelajaran.....	15
2.3.3 Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	17
2.3.4 Kriteria Memilih Media Pembelajaran.....	19
2.3.5 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	22
2.4 Kurikulum 2013.....	27
2.4.1 Pengertian Kurikulum 2013	27
2.4.2 Pembelajaran Pada Kurikulum 2013.....	30
2.4.3 Materi Pada Kurikulum 2013.....	34
2.5 Penelitian Yang Relevan	37

BAB III METODE PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

3.1 Model Penelitian Pengembangan	39
3.2 Prosedur Penelitian Pengembangan.....	39
3.2.1 Penelitian dan Pengumpulan Informasi Awal	41
3.2.2 Perencanaan.....	43
3.2.3 Pengembangan Format Produk Awal.....	43
3.2.4 Uji Coba Produk Awal	44
3.2.5 Revisi Produk	45
3.2.6 Uji Coba Lapangan.....	45
3.2.7 Revisi Produk	46
3.2.8 Uji Lapangan	46
3.2.9 Revisi Produk Akhir.....	47
3.2.10 Desiminasi dan Implementasi	47
3.3 Uji Coba produk	47
3.3.1 Desain Uji Coba	47
3.3.2 Subjek Uji Coba	50
3.3.2.1 Ahli Materi Pembelajaran.....	50
3.3.2.2 Ahli Media Pembelajaran	51
3.3.2.3 Ahli Desain Pembelajarn	51
3.3.2.4 Subyek Uji Sasaran	52

3.3.3 Jenis Data	53
3.3.3.1 Data Kualitatif.....	54
3.3.3.2 Data Kuantitatif.....	54
3.3.4 Instrumen Pengumpulan Data	54
3.3.4.1 Instrumen Wawancara	55
3.3.4.2 Instrumen Observasi	56
3.3.4.3 Instrumen Angket.....	57
3.3.4.4 Lembar Tes	60
3.3.4.5 Dokumentasi	61
3.3.5 Teknik Analisis Data	61

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Penyajian data.....	69
4.1.1 Data Studi Pendahuluan.....	69
4.1.2 Data Uji Coba Lapangan	70
4.1.2.1 Data Uji Coba Produk Awal.....	71
4.1.2.2 Data Uji Coba Lapangan	75
4.1.2.3 Data Uji Lapangan	78
4.1.3 Hasil Kegiatan Lapangan	85
4.2 Analisis Data.....	85
4.2.1 Analisis Hasil Uji Kelayakan Produk.....	86
4.2.2 Analisis Uji Coba Lapangan	88
4.2.3 Analisis Uji Lapangan	92
4.3 Revisi Produk	104

BAB V PENUTUP

5.1 Kajian Produk	106
5.2 Saran Pemanfaatan dan Pengembangan Produk.....	108
5.2.1 Saran Pemanfaatan Produk.....	108
5.2.2 Pengembangan Produk	108

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kompetensi Inti Kelas IV	42
Tabel 3.2 Kompetensi dasar kelas IV	42
Tabel 3.3 Instrumen Pengumpulan Data	55
Tabel 3.4 Kisi-kisi Lembar Wawancara.....	56
Tabel 3.5 Kisi-kisi Lembar Observasi Kegiatan Guru.....	57
Tabel 3.6 Kisi-kisi Lembar Observasi Kegiatan Siswa	57
Tabel 3.7 Kisi-kisi Lembar Angket Validasi Ahli Materi.....	58
Tabel 3.8 Kisi-kisi Lembar Angket Validasi Ahli Media	59
Tabel 3.9 Kisi-kisi Lembar Angket Validasi Ahli Desain	59
Tabel 3.10 Kisi-kisi Respon Guru.....	60
Tabel 3.11 Kisi-kisi Respon Siswa	60
Tabel 3.12 Kisi-kisi Tes	61
Tabel 3.13 Kriteria Kelayakan Media Pembelajaran	63
Tabel 3.14 Kriteria Kemenarikan Media Pembelajaran.....	65
Tabel 3.15 Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM)	66
Tabel 3.16 Kriteria Keefektifan Media pembelajaran.....	66
Tabel 3.17 Kriteria Keterterapan Media Pembelajaran.....	68
Tabel 4.1 Hasil Angket Pra Kebutuhan.....	69
Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Media.....	72
Tabel 4.3 Hasil Validasi Ahli Materi	73
Tabel 4.4 Hasil Validasi Ahli Desain.....	74
Tabel 4.5 Hasil Tes Tulis Siswa Uji Coba Lapangan	76
Tabel 4.6 Hasil Angket Respon Siswa Uji Coba Lapangan.....	76
Tabel 4.7 Hasil Observasi Kegiatan Siswa Uji Coba Lapangan.....	77
Tabel 4.8 Hasil Observasi Kegiatan Guru Uji Coba Lapangan	77
Tabel 4.9 Hasil Belajar Siswa Uji Lapangan	78
Tabel 4.10 Hasil Angket Respon Siswa Uji Lapangan	80
Tabel 4.11 Hasil Observasi Aktivitas Siswa Uji Lapangan	82
Tabel 4.12 Hasil Observasi Aktivitas Guru Uji Lapangan	83

Tabel 4.13 Hasil Tes Belajar Siswa	92
Tabel 4.14 Hasil Angket Respon Siswa	94
Tabel 4.15 Hasil Observasi Siswa.....	96
Tabel 4.13 Revisi Bahan Bacaam Media	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Pengembangan <i>Borg and Gall</i>	40
Gambar 3.2 Bagan Desain Uji coba Media.....	48
Gambar 4.1 Diagram Persentase Tingkat Kelayakan Media	91
Gambar 4.2 Diagram Persentase Tingkat Keefektifan Media Uji Coba Lapangan	96
Gambar 4.3 Diagram Persentase Tingkat Keterterapan Media Uji Coba Lapangan	98
Gambar 4.4 Diagram Persentase tingkat Kemenarikan Media Uji Coba Lapangan	99
Gambar 4.5 Diagram Persentase Tingkat Keefektifan Media Uji Lapangan.	101
Gambar 4.6 Diagram Persentase Tingkat Kemenarikan Media Uji Lapangan	104
Gambar 4.7 Diagram Persentase Tingkat Keterterapan Media Uji Lapangan	108
Gambar 4.8 Diagram Persentase Tingkat Kelayakan, Tingkat Keefektifan, Tingkat Kemenarikan, Tingkat Keterterapan Media Tahap Uji Coba Lapangan.....	109

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Perhitungan hasil validasi ahli	62
Rumus 3.2 Perhitungan gabungan validasi ahli	62
Rumus 3.3 Perhitungan hasil validasi <i>audience</i>	64
Rumus 3.4 menghitung hasil tes belajar siswa.....	65
Rumus 3.5 Menghitung ketuntasan klasikal	66
Rumus 3.6 Perhitungan hasil observasi	67
Rumus 3.7 Perhitungan gabungan hasil observasi	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Analisis Hasil Ahli Validasi	1
Lampiran 2. Analisis Hasil Tes Tulis Siswa Uji Coba Lapangan.....	3
Lampiran 3. Analisis Observasi Aktivitas Siswa Uji Coba Lapangan	7
Lampiran 4. Analisis Angket Respon Siswa Uji Coba Lapangan	8
Lampiran 5. Rubrik Pernyataan Ahli Validasi	9
Lampiran 6. Surat Izin Melaksanakan Observasi	14
Lampiran 7. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	15
Lampiran 8. Lembar Validasi Media	16
Lampiran 9. Lembar Validasi Materi.....	20
Lampiran 10. Lembar Validasi Desain	23
Lampiran 11. Lembar Validasi Instrumen	28
Lampiran 12. RPP, Materi, Kisi-kisi Soal	33
Lampiran 13. Hasil Tes Tulis Siswa Uji Coba Lapangan.....	50
Lampiran 14. Observasi Aktivitas Siswa Uji Coba Lapangan.....	56
Lampiran 15. Angket Respon Siswa Uji Coba Lapangan.....	65
Lampiran 16. Hasil Tes Tulis Siswa Uji Lapangan	74
Lampiran 17. Observasi Aktivitas Siswa Uji Lapangan	82
Lampiran 18. Angket Respon Siswa Uji Lapangan	94
Lampiran 19. Observasi Aktivitas Guru Uji Lapangan	106
Lampiran 20. Bahan Bacaan	109
Lampiran 21. Buku Petunjuk Media	138
Lampiran 22. Angket Pra Kebutuhan.....	146
Lampiran 23. Dokumentasi.....	150
Lampiran 24. Biodata Diri	154

Renaldy Fachrozi. 2019. *Pengembangan Media Peta Persebaran Candi Tema 8 Subtema 2 Kelas IV Di UPTD SDN Sambian 2 Kec. Konang Kab. Bangkalan*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing I: Priyono Tri Febrianto, S.Sos., M.Si. Pembimbing II: Umi Hanik, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Pembelajaran yang dilakukan dengan metode ceramah tanpa adanya media pembelajaran dan pemberian latihan-latihan akan membuat siswa monoton dan tidak mengerti apa tujuan dari yang mereka lakukan atau pelajari. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti bertujuan untuk mengembangkan media yang layak, efektif, menarik, dan mudah diterapkan dalam pembelajaran di UPTD SDN Sambian 2 Kec. Konang. Pengembangan ini menggunakan model *Borg and Gall* yang terdiri dari 10 langkah 1) Penelitian dan pengumpulan informasi awal 2) Perencanaan 3) pengembangan format produk awal 4) Uji Coba Produk Awal 5) revisi Produk 6) Uji coba lapangan 7) Revisi produk 8) Uji lapangan 9) Revisi produk akhir 10) Desiminasi dan implementasi. Pada hasil uji coba produk awal Rata-rata hasil validasi yang diperoleh dari ahli media, ahli materi, dan ahli desain sebesar 88,7% dengan kategori sangat valid. hasil uji lapangan yang diperoleh dari keefektifan ditinjau dari tes belajar siswa memperoleh hasil 85% dengan kategori sangat efektif, kemenarikan dari angket respon siswa 89,7% dengan kategori sangat menarik, keterterapan dari aktivitas belajar 84,8% dengan kriteria sangat mudah diterapkan. Pengembangan media peta persebaran candi kemudian disebarakan dengan dituliskan menjadi artikel dan dipublikasikan dalam bentuk jurnal.

Kata Kunci : Media Pembelajaran, model *Borg and Gall*

Renaldy Fachrozi. 2019. Development of The Media On The Distribution Map of The Temple Theme 8 Sub-Themes 2 Grade IV of UPTD SDN Sambiyon 2 District Konang. Thesis, Elementary School Teacher Education, Faculty of Education, University of Trunojoyo Madura. Advisor I: Priyono Tri Febrianto, S.Sos., M.Si. Advisor II: Umi Hanik, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

Learning that is done by the lecture method without the media of learning and the provision of exercises will make students monotonous and do not understand the purpose of what they do or learn. Based on these problems, researchers aim to develop a media that is feasible, effective, interesting, and easy to implement in learning at the UPTD SDN Sambiyon 2 Kec. Konang. This development uses the Borg and Gall model which consists of 10 steps 1) Research and initial information collection 2) Planning 3) development of the initial product format 4) Initial Product Trial 5) Product revision 6) Field trials 7) Product revision 8) Test field 9) Revision of the final product 10) Dissemination and implementation. The average validation results obtained from media experts, material experts, and design experts were 88.7% with a feasible category. effectiveness was reviewed from the 85% student learning test with a very effective category, the attractiveness of the student response questionnaire was 89.7% with a very interesting category, the applicability of 84.8% learning activities with criteria was very easy to apply. The development of media maps for the distribution of temples was then disseminated by writing them into articles and published in the form of journals.

Keywords: Learning Media, Borg and Gall models