

Ahmad Nur Hamzah. 2022. *Eufemisme dan Disfemisme dalam Judul dan Subjudul Acara Mata Najwa Edisi 2021 pada Akun Youtube Najwa Shihab*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Abdul Rosid, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini dilandasi oleh adanya fakta bahwa fenomena eufemisme dan disfemisme belum banyak dipahami oleh masyarakat, termasuk juga eufemisme dan disfemisme dalam judul dan subjudul acara *Mata Najwa* edisi 2021 pada akun *Youtube* Najwa Shihab. Penelitian ini ditujukan untuk mendeskripsikan bentuk dan makna eufemisme dan disfemisme dalam judul dan subjudul acara *Mata Najwa* edisi 2021 yang diunggah pada akun *Youtube* Najwa Shihab. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah seluruh judul dan subjudul dalam acara *Mata Najwa* edisi 2021 pada akun *Youtube* Najwa Shihab. Adapun data dalam penelitian ini adalah eufemisme dan disfemisme dalam sumber data tersebut. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak melalui teknik sadap dan teknik catat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif melalui tahap analisis Miles dan Huberman dengan tiga tahapannya, yakni tahap reduksi, penyajian data, dan penarikan simpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) ditemukan 149 data yang terdiri dari 82 data eufemisme dan 67 data disfemisme. (2) Data eufemisme terbanyak ditemukan dalam bentuk kalimat sedangkan disfemisme paling banyak berupa kata. (3) Manfaat penggunaan eufemisme paling banyak adalah untuk kesopanan/kenyamanan sedangkan disfemisme untuk menuliskan judul yang menarik. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa penulisan judul dan subjudul dalam acara *Mata Najwa* tidak hanya didasarkan pada aspek kemenarikan judul saja dengan memunculkan kata-kata yang disfemistis, tetapi juga turut mempertimbangkan aspek kesopanan/kenyamanan dengan memunculkan kata-kata yang eufemistis.

Kata kunci: eufemisme, disfemisme, judul, subjudul, *Mata Najwa*

Ahmad Nur Hamzah. 2022. *Euphemism and Dysphemism in Title and Subtitle of Mata Najwa Show 2021's Edition at Najwa Shihab's Youtube Account*. Essay, Indonesian Language and Literature Education Study Program. Faculty of Science Education. Trunojoyo University Madura. Supervisor: Abdul Rosid, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

This research is based on the fact that there are some euphemism and dysphemism which are not understood correctly by the society, including euphemism and dysphemism in title and subtitle of *Mata Najwa show 2021's edition* at Najwa Shihab's Youtube account. This research is aimed to describe the form and the meaning of euphemism and dysphemism in title and subtitle of *Mata Najwa show 2021's edition* that have been uploaded to Najwa Shihab's Youtube account. This research is qualitative descriptive research. The source of the data in this research is the whole title and subtitle of *Mata Najwa show 2021's edition* at Najwa Shihab's Youtube account. The data of this research is euphemism and dysphemism from the source of data. The data collection technique is carried out by simak method through sadap and catat technique. The data analysis technique that is used in this research is descriptive analysis through three steps of Miles and Huberman's analysis those are reduction step, data presentation, and taking conclusion. The result of this research shows that: (1) there are 149 data have been found that stand for 82 data of euphemism and 67 data of dysphemism. (2) Euphemism data are mostly found with sentence form and dysphemism data are mostly found with word form. (3) The benefit of using euphemism are mostly used to politeness/freshness and the benefit of using dysphemism are mostly used to make interesting title. Based on the result of the research, it can be concluded that the process of writing title and subtitle of *Mata Najwa show* is not only based on interestingness aspect with using dysphemistic words, but it is also based on the consideration about the politeness/freshness aspect with using euphemistic words.

Keywords: euphemism, dysphemism, title, subtitle, Mata Najwa