

BAB I

PEDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Didalam dunia industri tidak ada sebuah perusahaan yang mampu mengoperasikan dan mengembangkan usahanya sendiri tanpa ada pihak lain yang bekerja sama untuk memperoleh apa yang menjadi tujuan dari masing-masing perusahaan. Oleh karena itu sebuah perusahaan harus benar-benar menjaga kualitas hubungan dengan mitranya, baik dari pihak supplier maupun pihak dealer. Kerja sama yang di bina dengan baik, tidak hanya untuk kepentingan jangka pendek tetapi juga dapat memberi keuntungan dalam jangka panjang. Hal ini dapat dirasakan ketika dealer meminta kiriman bahan baku yang sewaktu-waktu diperlukan dalam kebutuhan mendesak, Suplier dapat segera memenuhi permintaan tersebut.

Dalam sebuah hubungan, salah satu faktor yang mempengaruhi stabilitas suatu hubungan adalah tingkat kepercayaan. Kepercayaan tersebut mampu mengurangi risiko dan membangun hubungan jangka panjang serta meningkatkan komitmen dalam berhubungan.

Apabila kita bicara tentang kepercayaan dapat kita kaitkan dengan sebuah komitmen, yang mana komitmen adalah “tindakan yang menyatakan untuk mengambil tanggung jawab atau kepercayaan”. Dalam hubungan yang bersifat transaksi bisnis, komitmen juga dinyatakan secara tertulis, dalam bentuk antara lain: surat perjanjian atau kontrak, nota kesepahaman (*memorandum of understanding*), surat penawaran, surat pembelian barang.

Namun praktek transaksional secara tidak tertulispun juga kadang dilakukan di antara para pihak yang berniaga, yang mendahulukan azas saling kepercayaan. Dalam konteks hubungan suplier dengan dealer, evaluasi dealer tentang tingkat kepercayaan dan komitmen akan berdasarkan pada sudut pandang yang lebih luas menyangkut keseluruhan kinerja suplier-nya.

Sebagai gambaran dari konsep tersebut di atas adalah sebuah perusahaan pembiayaan di bidang otomotif yaitu PT. Adira Dinamika Multi *Finance*. PT. Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk (“Adira *Finance*” atau “Perusahaan”) yang didirikan sejak tahun 1990 telah menjadi salah satu perusahaan pembiayaan terbesar untuk berbagai merek otomotif di Indonesia berdasarkan pangsa pasar dan jumlah aktiva yang dikelola. Dengan Misi, Mewujudkan impian esok pada hari ini, Adira *Finance* menyediakan fasilitas kredit kepada masyarakat untuk mewujudkan impiannya pada hari ini, tanpa harus menunggu hari esok. Misi, Menjadi perusahaan pembiayaan kelas dunia, Adira *Finance* bertekad untuk menjadi “Perusahaan Pembiayaan Kelas Dunia” yang keberadaanya sangat diperhitungkan baik oleh pesaing maupun pasar. Aspirasi kami adalah menjadi pilihan utama untuk berkarya bagi dan yang dihormati oleh konsumen, karyawan dan pihak yang terkait. Adira *Finance* mengoprasikan 245 jaringan usaha di seluruh Indonesia, salah satunya berada di kota Pamekasan. PT. Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk adalah perusahaan pembiayaan yang pertama masuk ke kota Pamekasan.

Dalam menjalankan bisnisnya sebagai perusahaan pembiayaan untuk berbagai merek otomotif, PT. Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk mempunyai patner usaha, yaitu dealer - dealer motor dan mobil yang ada di pamekasan.

Berikut daftar dealer pengguna PT. Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk beserta jumlah unit motor dan mobil yang telah dibiayai selama tahun 2011.

Table 1.1

Daftar dealer pengguna PT Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk beserta jumlah unit motor dan mobil yang telah dibiayai selama tahun 2011

Dealer	Jumlah unit yang telah di biayai
Honda	4325
Yamaha	3233
Suzuki	2971
Viar	905
KTM	1500
Toyota	1342
Daihatsu	1278

Sumber : PT Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk cabang Pamekasan

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pembiayaan sepeda motor dan mobil baru, PT. Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk di Pamekasan sangat memperhtikan kinerja perusahaannya. Persaingan atara perusahaan pembiayaan sepeda motor dan mobil baru semakin ketat, hal ini diindikasikan bertambahnya perusahaan pembiayaan baru. Dalam menghadapi persaingan tersebut, kepercayaan dan komitmen menjadi kunci untuk dapat menjaga dan meningkatkan kualitas hubungan antara PT. Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk dengan pasangan usahanya. Semakin meningkatnya kepercayaan dan komitmen, diharapkan hubungana antara PT. Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk dengan perusahaan pasangan usaha juga smakin meningkat dan pada akhirnya bisa menjamin keberlangsungan masing-masing perusahaan.

Dilihat dari tabel di atas, berdasarkan jumlah unit motor dan mobil yang di biayai oleh PT. Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk, dealer honda adalah patner yang paling tinggi dalam penggunaan jasa PT. Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk. Oleh karena itu maka kajian tentang kualitas hubungan terhadap patner usaha, utamanya dealer honda di pamekasan menjadi menarik untuk dilakukan.

Bedasarkan apa yang telah didiskripsikan di atas, maka peneliti trtarik untuk melakukan penelitian dengan judul sebagai berikut: **“PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN TERHADAP KUALITAS HUBUNGAN PATNER USAHA PADA PT. ADIRA DINAMIKA MULTI *FINANCE* Tbk PAMEKASAN”**

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan apa yang telah diuraikan di atas, dapat diidentifikasi masalah-maslah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Apakah variable kepercayaan dan komitmen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas hubungan pada PT Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk dengan perusahaan pasangan usahanya.
2. Manakah yang dominan pengaruhnya terhadap kualitas hubungan pada PT Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk dengan perusahaan pasangan usahanya.

1.3 Tujuan penelitian

Dari apa yang telah dipaparkan pada rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini:

1. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh kepercayaan dan komitmen terhadap kualitas hubungan pada PT Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk dengan perusahaan pasangan usahanya.

2. Untuk menganalisis dan mengetahui manakah yang dominan pengaruhnya pada PT Adira Dinamika Multi *Finance* Tbk dengan perusahaan pasangan usahanya.

1.4 Manfaat penelitian

Dengan adanya penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi suatu bahan acuan dan evaluasi di dalam menjalankan kegiatan perusahaan.

2. Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh kepercayaan dan komitmen dalam sebuah hubungan antara perusahaan.

3. Akademisi

Sebagai kontribusi untuk para akademisi sebagai bahan acuan bagi penelitian berikutnya.