

Abstrak

Nurdini islamiyah, Pengaruh Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Untuk Berprofesi Sebagai Akuntan (Survey terhadap mahasiswa akuntansi se-Madura). Dibawah bimbingan Dr. Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak dan Anis Wulandari, S.E., M.SA., Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa akuntansi terhadap minat untuk berprofesi sebagai akuntan publik, akuntan pendidik, akuntan intern dan akuntan pemerintah. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang respondennya berasal dari mahasiswa akuntansi Universitas Wiraraja, Universitas Islam Madura, Universitas Madura dan Universitas Trunojoyo Madura yang telah menempuh mata kuliah auditing. Kuesioner disebarkan kepada 161 mahasiswa dengan proporsi pembagian, 8 mahasiswa universitas wiraraja, 40 mahasiswa universitas islam madura, 37 mahasiswa madura dan 56 mahasiswa universitas trunojoyo madura. Setelah data terkumpul kemudian digunakan alat untuk melakukan pengujian secara statistik yaitu dengan bantuan software SPSS versi 16.0. teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier sederhana. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap minat untuk berprofesi sebagai akuntan, dikarenakan mahasiswa telah memiliki pengetahuan tentang profesi akuntan sehingga dari pengetahuan tersebut dapat menimbulkan persepsi yang akan mempengaruhi terhadap minat untuk berprofesi sebagai akuntan publik, akuntan pendidik, akuntan intern dan akuntan pemerintah.

Kata kunci: Persepsi, Minat, Profesi Akuntan.

Abstract

The purpose of this study is to determine the influence of accounting students' perceptions to the interest of working as a public accountant, educator accountants, government accountants or internal accountants. Research method using quantitative methods by spreading questionnaires to accounting students of Wiraraja University, Islamic University of Madura, Madura University and University Trunojoyo who have been through the course of auditing as a respondent for the Data Collection technique. Questionnaires were distributed to 161 students with the proportion; 8 students from university of Wiraraja, 40 students from university of islam madura, 37 students from university of Madura and 56 students from university of Trunojoyo Madura. Once the data is collected, then we will perform statistical testing using SPSS software version 16.0. Analytical technique using simple linear regression analysis techniques. The results show that accounting students' perceptions have significant influence to the interest of working as an accountant, because the knowledge of accounting has been already absorbed well, therefore it can lead to the perception that will affect the interest for working as public accountants, educator accountants, internal accountants and government accountants.

Keywords: Perception, Interests, Accounting Profession.