

Lutfiyatus Solehah. NIM120321100044. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Rumah Makan M Ramen di Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Dr. Elys Fauziah, SP., MP.

ABSTRAK

Bisnis makanan Jepang di Indonesia saat ini semakin berkembang, karena bisa diterima dengan baik oleh masyarakat. Salah satu makanan Jepang yang terkenal adalah Ramen, merupakan makanan berbasis mi dengan kuah dan topping bermacam variasi rasa. Mie Ramen hadir sebagai nuansa baru bisnis makanan Jepang yang menjawab permintaan pasar akan pelayanan konsumen dalam menikmati hidangan yang khas dengan spesialisasi mi yang memiliki cita rasa tinggi dan harga terjangkau. Rumah makan M Ramen merupakan salah satu rumah makan cepat saji yang menyediakan menu masakan Jepang berupa mi ramen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi proses keputusan pembelian dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen mi ramen. Penelitian dilakukan di rumah makan M Ramen Kabupaten Bangkalan. Sampel diambil dengan metode Accidental Sampling dan penentuan sampel menggunakan multivariate didapat 50 responden dengan kriteria membeli dan mengonsumsi mi ramen dua kali atau lebih dalam 6 bulan terakhir. Data dianalisis dengan metode deskriptif dan analisis faktor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses keputusan pembelian mi ramen terdiri dari beberapa tahapan yaitu tahap pengenalan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, proses pembelian dan evaluasi pasca pembelian. Sedangkan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen mi ramen di rumah makan M Ramen adalah peran rekan kerja, karena sumber informasi yang diperoleh secara langsung dari rekan kerja melalui mouth to mouth.

Kata kunci: Analisis Faktor, Keputusan Pembelian, Mie Ramen, Rumah Makan

Lutfiyatus Solehah. NIM120321100044. Factors Affecting Consumer Purchase Decisions M Ramen Restaurants in Bangkalan. Supervised by Dr. Elys Fauziyah, SP., MP.

ABSTRACT

Japanese food business in Indonesia is currently growing, because it can be well received by the community. One of the famous Japanese foods is Ramen, a noodle-based food with gravy and various variations of topping. Ramen noodles are present as a new nuance of the Japanese food business that answers market demand for customer service in enjoying special dishes with noodle specialties that have high taste and affordable prices. M Ramen restaurant is one fast food restaurant that provides a menu of Japanese dishes in the form of ramen noodles. This research has a purpose to identify the process of purchasing decisions and analyze the factors that affect the purchasing decision of ramen noodles. The research was done at M Ramen restaurant in Bangkalan. Samples was by Accidental Sampling method and the determining the sample used Multivariate which got 50 respondents in category purchasing and consuming ramen noodles twice or more in la tely 6 months. The data were analyzed by descriptive method and factor analysis.

The results of this reseacrh shows that the purchasing decision ramen noodles consist some steps, those are introducing, searching some information, alternative evaluation, purchasing process and evaluation after purchasing. While the most dominant factor in influencing consumer purchasing decisions for ramen noodles in a restaurant M Ramen is the role of coworkers, because the source of information is obtained directly from coworkers through mouth to mouth.

Key words: Factor Analysis, Purchase Decision, Ramen Noodle, Restaurant

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	Error! Bookmark not defined.
BIODATA PENULIS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
1. Model Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.3 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Tahap-tahap dalam proses pembelian	Error! Bookmark not defined.
2. Peran dalam pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
2.6 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penentuan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
2. Uji validitas dan reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3. Metode Analisis Faktor	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN

4.1 Sejarah Rumah Makan M Ramen	Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Konsumen Rumah Makan M Ramen	Error! Bookmark not defined.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan M Ramen	Error! Bookmark not defined.
1. Pengenalan Kebutuhan	Error! Bookmark not defined.
2. Pencarian Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Alternatif	Error! Bookmark not defined.
4. Proses Pembelian	Error! Bookmark not defined.
5. Evaluasi Pasca Pembelian	Error! Bookmark not defined.
5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Rumah Makan M Ramen.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji KMO and Bartlett's Test.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Measure of Sampling Adequacy (MSA) .	Error! Bookmark not defined.
3. Factoring dan Rotasi	Error! Bookmark not defined.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
6.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
-----------------------------	-------------------------------------

LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
-----------------------	-------------------------------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3	Variabel dan Indikator Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Karakteristik Konsumen Rumah Makan M Ramen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.1	Tahap Pengenalan Kebutuhan Konsumen Rumah Makan M Ramen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.2	Tahap Pencarian Informasi Konsumen Rumah Makan M Ramen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.3	Tahap Evaluasi Alternatif Pembelian Konsumen Rumah Makan M Ramen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.4	Tahap Proses Pembelian Konsumen Rumah Makan M Ramen ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.5	Tahap Evaluasi Pasca Pembelian Konsumen Rumah Makan M Ramen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.6	Nilai KMO dan Bartlett's Test.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.7	Nilai Measure of Sampling Adequency (MSA)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.8	Total Variance Explained	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.9	Rotated Component Matrix ^a	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5.10	Pemberian Nama Faktor Baru	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2	Model Perilaku Pembeli.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3	Model Lima Tahap Membeli	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir Penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Rumah Makan M Ramen di Kabupaten Bangkalan..... **Err**
or! Bookmark not defined.
- Lampiran 2. *Output* Hasil Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3. *Output* Hasil Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Rumah Makan M Ramen di Kabupaten Bangkalan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4. Karakteristik Responden dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ramen di Rumah Makan M Ramen Bangkalan **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5. Hasil Tabulasi Kuesioner Responden dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ramen di Rumah Makan M Ramen Bangkalan**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6. Dokumentasi**Error! Bookmark not defined.**

