

**PERANCANGAN ULANG DAN EVALUASI ANTARMUKA *WEBSITE*  
PEMESANAN TIKET BUMI PERKEMAHAN DENGAN PENDEKATAN  
*HUMAN-CENTERED DESIGN (HCD)* DAN *HEURISTIC EVALUATION*  
(HE)**

(Studi kasus: Website Alas Veenuz)

**Moh. Galih Bahtiar Yahya**  
200441100175

**Pembimbing 1 : Dr. Budi Dwi Satoto, ST., M.Kom.**

**Pembimbing 2 : Sri Herawati, S.Kom., M.Kom.**

**ABSTRAK**

Kemajuan teknologi yang sejalan dengan meningkatnya pengguna internet seiring berjalannya waktu membuat peluang bisnis di era digital sangatlah menjanjikan. Salah satu contohnya adalah CV. Alas Veenuz, sebuah perusahaan yang berfokus pada sektor Pariwisata. Dengan pemanfaatan platform *Website*, perusahaan mampu menjangkau konsumen yang lebih luas dan beragam, tidak hanya terbatas pada komunitas lokal saja. Hasil dari penyebaran kuesioner menunjukkan beberapa permasalahan utama yang dialami pengguna *website* seperti keterbatasan pembayaran, alur pemesanan yang membingungkan, tampilan antarmuka yang kaku, dan konfirmasi pemesanan manual. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan *prototype* desain yang mampu memenuhi kebutuhan sehingga dapat meningkatkan kenyamanan pengguna. Untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah kegunaan secara spesifik, dalam penelitian ini menggunakan pendekatan proses perbaikan desain *User interface* dengan menggunakan metode *Human-Centered Design (HCD)*. Sementara pengujian *usability* pada *prototype* menggunakan metode *Heuristic Evaluation (HE)*. Pada pengujian pertama menggunakan metode *Heuristic Evaluation* yang dilakukan pada *website* sebelumnya, dari 10 variabel terdapat 7 variabel yang berada di bawah ambang batas kelayakan 60%. Sementara itu, pengujian kedua yang dilakukan pada desain perbaikan menunjukkan peningkatan yang signifikan, dengan 10 variabel yang berhasil memenuhi ambang batas kelayakan di atas 60%. Hal ini menunjukkan bahwa proses perbaikan desain menggunakan pendekatan *Human-Centered Design (HCD)* berhasil memberikan pengalaman pengguna yang lebih optimal.

**Kata Kunci :** *Website* pemesanan tiket, *Human-Centered Design (HCD)*, *Heuristic Evaluation (HE)*, *User interface*.

**PERANCANGAN ULANG DAN EVALUASI ANTARMUKA WEBSITE  
PEMESANAN TIKET BUMI PERKEMAHAN DENGAN PENDEKATAN  
HUMAN-CENTERED DESIGN (HCD) DAN HEURISTIC EVALUATION  
(HE)**

**(Studi kasus: Website Alas Veenuz)**

**Moh. Galih Bahtiar Yahya**  
**200441100175**

**Pembimbing 1 : Dr. Budi Dwi Satoto, ST., M.Kom.**

**Pembimbing 2 : Sri Herawati, S.Kom., M.Kom.**

**ABSTRACT**

*Technological advances that are in line with the increase in internet users over time make business opportunities in the digital era very promising. One example is CV. Alas Veenuz, a company that focuses on the Tourism sector. With the use of the Website platform, the company is able to reach a wider and more diverse consumer, not only limited to the local community. The results of the questionnaire distribution showed some of the main problems experienced by website users such as payment limitations, confusing order flow, rigid interface, and manual order confirmation. The purpose of this research is to develop a design prototype that is able to meet the needs so that it can improve user comfort. To identify and solve specific usability problems, this study uses a process approach to improve the design of the User interface using the Human-Centered Design (HCD) method. Meanwhile, the usability test on the prototype uses the Heuristic Evaluation (HE) method. In the first test using the Heuristic Evaluation method conducted on the previous website, out of 10 variables, there were 7 variables that were below the eligibility threshold of 60%. Meanwhile, a second test conducted on the improvement design showed a significant improvement, with 10 variables successfully meeting the feasibility threshold above 60%. This shows that the design improvement process using the Human-Centered Design (HCD) approach has succeeded in providing a more optimal user experience.*

**Keywords:** Ticket booking website, Human-Centered Design (HCD), Heuristic Evaluation (HE), User interface.