

ABSTRAK

ANALISIS FIQIH *MU'A>MALAH* TERHADAP PENYEDIA JASA PADA TRANSAKSI JUAL BELI AKUN *GAME ONLINE*

Perkembangan zaman membawa kemudahan manusia dalam melakukan interaksi satu sama lain dengan menggunakan teknologi. Teknologi yang semakin berkembang tidak hanya mempermudah interaksi tetapi juga kreatifitas dan keseruan yang dikemas dalam sebuah bentuk permainan secara daring. Interaksi antar pemain menghasilkan perputaran ekonomi yang terjadi untuk mengembangkan akun permainan yang dimiliki. Adapun salah satu bentuk transaksi yang sering dilakukan antar pemain adalah jual beli akun permainan, jual beli tersebut menarik minat tersendiri bagi pemain lain terlebih adanya kemudahan menjual akun dengan menggunakan jasa perantara atau wakil.

Penelitian merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Peneliti menggunakan sumber data primer dan sekunder yang diperoleh dari wawancara langsung kepada narasumber dan pencarian dokumen yang terkait.

Adapun hasil penelitian ini adalah bentuk transaksi yang dilakukan antar pemilik akun dan penyedia jasa memiliki cacat secara syariat dalam pandangan fiqih *mu'a>malah*. Penyedia jasa memberikan kesepakatan penjualan akun *Game* sesuai dengan harga yang ditentukan namun dalam praktiknya penyedia jasa memberikan biaya tambahan yang tidak sesuai dengan akad di awal.

Kata Kunci: Transaksi, Akun Permainan, Penyedia Jasa

ABSTRACT

ANALYSIS OF FIQIH MU'A>MALAH TOWARDS SERVICE PROVIDERS IN ONLINE GAME ACCOUNT BUYING TRANSACTIONS

The development of the times makes it easier for humans to interact with each other by using technology. Technology that is increasingly developing not only makes interaction easier but also creativity and fun that is packaged in a bold Wakalah form. Interactions between players produce economic cycles that occur to develop the Wakalah accounts they have. One form of transaction that is often carried out between players is buying and selling Wakalah accounts, the sale and purchase attracts special interest for other players, especially if there is convenience in selling accounts using the services of intermediaries or representatives.

This research is a type of qualitative research using a descriptive approach. Researchers used primary and secondary data sources obtained from direct interviews with sources and related search documents.

The results of this study are the forms of transactions carried out between account owners and service providers that have defects in sharia in the view of mu'a>malah fiqh. The service provider provides a Game account agreement according to the specified price, but in practice the service provider provides additional fees that are not in accordance with the initial contract.

Keyword: Transaction, Gaming Accounts, Service Providers