

ABSTRAK

Dwi Surya Della Martiana, Evaluasi Strategi Pencapaian Pendapatan terhadap RKAP Tahun 2010-2012 pada PT Pelindo III cabang Gresik. Dibawah bimbingan Nur Hayati, S.E., MSA., Ak., QIA. dan Gita Arasy Harwida, S.E., MTax., Ak., QIA.

Strategi adalah teknik dasar yang dibuat oleh suatu organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Setiap perusahaan tentunya memiliki strategi yang berbeda-beda disesuaikan dengan pangsa pasarnya. Begitu juga dengan PT Pelindo III cabang Gresik yang merupakan perusahaan BUMN. Setiap perusahaan BUMN diwajibkan untuk membuat RKAP (Rencana Kerja Anggaran dan Perusahaan) sebagai rencana dan landasan dasar untuk menjalankan anggaran belanja ataupun pendapatan.

Anggaran pendapatan pada perusahaan sangat penting terkait dengan fungsi perusahaan sebagai kontributor pendapatan negara. Pendapatan tersebut berasal dari pajak 10% dan laba perusahaan 2%. Maka dari itu, agar perusahaan dapat mencapai target anggaran pendapatannya harus memiliki strategi yang tepat. Dilihat dari tabel realisasi anggaran pendapatan tahun 2010-2012 terdapat beberapa pos pendapatan yang tidak terealisasi. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui strategi pencapaian pendapatan yang digunakan oleh perusahaan beserta kendala-kendala yang dihadapi oleh perusahaan dalam melaksanakan strategi untuk mencapai pendapatan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis penelitian kualitatif dengan menggunakan data sekunder sebagai sumber data. Sedangkan pengumpulan datanya menggunakan interview dan studi kepustakaan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh perusahaan.

Hasil yang didapatkan dari penelitian bahwa perusahaan menggunakan analisis SWOT sebagai evaluasi strategi. Berdasarkan analisis tersebut perusahaan menggunakan 3 (tiga) tingkatan strategi yaitu, strategi utama, strategi bisnis dan strategi fungsional yang saling berkaitan. Apabila dilihat dari keseluruhan strateginya adalah baik karena hampir semua pendapatan terealisasi. Tidak terealisasinya pendapatan dikarenakan perusahaan untuk menunjang pendapatannya bekerja sama dengan perusahaan lain. Hal itulah yang menyebabkan beberapa pendapatan tidak terealisasi karena menurunnya kunjungan kapal pihak klien yang diakibatkan oleh menurunnya distribusi. Namun, perusahaan menggunakan pendapatan diluar usaha untuk menunjang pendapatan usaha sehingga total pendapatannya terealisasi.

Kata kunci : evaluasi, strategi, pendapatan, kepelabuhanan, RKAP (Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan), analisis SWOT, Pelindo III (Persero) cabang Gresik

ABSTRACT

Dwi Surya Della Martiana, evaluation of strategy achieve obtained to RKAP 2010-2012 in PT Pelindo III branch Gresik. Under edvisor I Nur Hayati, S.E., MSA., Ak., QIA. And edvisor II Gita Arasy Harwida, S.E., MTax., Ak., QIA.

Strategy is a technic which make by once organization to reach their goal established. Each company have different strategy appropriate with market as in PT Pelindo III branch Gresik is a BUMN company. Each, BUMN company must make RKAP (planning work's consideration and company) as planning and base basis to work consideration or obtained.

Consideration obtained in company very important with function of company as a contributor country obtained. That obtained come from tax 10% and company benefit 2%. Although, in order that company can teach their target consideration obtained must have good strategy. Show from table realization consideration obtained in 2010-2012 years have some pos obtained was not realize. Because of that reseacher want to know reaching obtained that use by company and obstacle face by company in tdoing their strategy to reach their obtained.

In this research, reseacher use analyze methodolog qualitative research used sekunder data as a sumber data. While collecting data used interview and study biography to know the strategy which use by company.

The result of this research is a company use SWOT analyze as strategy evaluation. Based on analyze that company used three. Level of strategy such as, first strategy, strategy business and strategy functional connect with each other. If show from all of strategy its because all of obtained has realize. The obtained were not realize because company want to kick obtained that have relationship with the other company. This make some obtained not realize because decrease ship comers client which cause by distribution decrease. But the company uses out work's obtained to kick work's obtained so make realize all of obtained.

Key words : evaluation, strategy, obtained, the harbour ship, PWCC (planning work's consideration and company)-RKAP (Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan), SWOT analyze, Pelindo III (Persero) branch Gresik