

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Sikap Keuangan, Perilaku Manajemen Keuangan, dan Teknologi Keuangan dalam meningkatkan kinerja usaha di industri percetakan Madura. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode survei melalui kuesioner berisi skala Likert 1–5. Populasi penelitian adalah pelaku usaha sektor percetakan di Madura, sementara sampel ditentukan menggunakan rumus Lemeshow. Data primer dikumpulkan melalui observasi, wawancara terstruktur, dan kuesioner, sedangkan data sekunder berasal dari laporan resmi, publikasi pemerintah, dan dokumen akademik. Analisis dilakukan dengan aplikasi SmartPLS untuk menguji hubungan antarvariabel dan moderasi Teknologi Keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sikap Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha, sementara Perilaku Manajemen Keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Teknologi Keuangan mampu memperkuat hubungan antara Sikap Keuangan dan kinerja usaha, tetapi tidak signifikan dalam memoderasi hubungan antara Perilaku Manajemen Keuangan dan kinerja usaha. Temuan ini menegaskan pentingnya kemampuan manajemen keuangan yang baik dan optimalisasi teknologi keuangan dalam mendukung keberhasilan usaha. Penelitian ini memberikan wawasan strategis bagi pelaku usaha dan pembuat kebijakan untuk meningkatkan pengelolaan keuangan dan integrasi teknologi dalam sektor ekonomi kreatif.

Kata Kunci : Sikap Keuangan, Perilaku Manajemen Keuangan, Kinerja Usaha, Teknologi Keuangan

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of Financial Attitude, Financial Management Behavior, and Financial Technology in improving business performance in the Madura printing industry. A quantitative approach was used with a survey method through a questionnaire containing a Likert scale of 1–5. The study population consisted of business actors in the printing sector in Madura, and the sample was determined using the Lemeshow formula. Primary data were collected through observation, structured interviews, and questionnaires, while secondary data came from official reports, government publications, and academic documents. The analysis was carried out using the SmartPLS application to test the relationship between variables and the moderation of Financial Technology. The results showed that Financial Attitude had no significant effect on business performance, while Financial Management Behavior had a positive and significant effect on business performance. Financial Technology strengthened the relationship between Financial Attitude and business performance but was not substantial in moderating the relationship between Financial Management Behavior and business performance. These findings emphasize the importance of good financial management skills and optimization of financial technology in supporting business success. This study provides strategic insights for business actors and policymakers to improve financial management and technology integration in the creative economy sector.

Keywords: *Financial Attitude, Financial Management Behavior, Business Performance, Financial Technology*