

Heliyah.2022. Pengembangan Media *Bulletin Board* Magnetik Untuk meningkatkan Minat Belajar Anak. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing Busyro Karim, S.Ag., M.Si, Dwi Nurhayati Adhani. S.Psi., M.Psi.

ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan serta kelayakan pada media *bulletin board* magnetik untuk meningkatkan minat belajar anak. metode penelitian ini menggunakan metode penelitian model ADDIE (*analysis, design, development, implementation, evaluation*) dengan analisis data kuantitatif dan kualitatif. Penelitian pengembangan ini menggunakan 5 tahap uji coba yang meliputi uji coba ahli materi, uji coba ahli media, uji coba perseorangan, uji coba kelompok kecil, uji coba kelompok besar. Pengumpulan data menggunakan angket dari para ahli dan respon anak untuk mengetahui tingkat kelayakan pada media *bulletin board* magnetik yang akan dikembangkan sebagai produk. Persentase hasil analisis data kelayakan dari ahli materi memperoleh nilai sebesar 77,14%, ahli media memperoleh nilai sebesar 78,57%, uji coba perseorangan memperoleh nilai sebesar 91%, uji coba kelompok kecil memperoleh nilai sebesar 81%, uji coba kelompok besar memperoleh nilai sebesar 87%. Berdasarkan persentase hasil analisis data, media *bulletin board* magnetik untuk meningkatkan minat belajar anak dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai proses pembelajaran.

Kata Kunci : Media *Bulletin Board* Magnetik, Minat Belajar Anak.

Heliyah.2022. *Development In Bulletin Board Magnetic Media To Increase Interest Learning Of Children*. Thesis, Education Study Program For Early Childhood Teacher Education Faculty Of Education, University Trunojoyo Madura. Supervisor 1:M. Busyro Karim, S.Ag., M.Si. supervisor 2: Dwi Nurhayati Adhani, S.Psi., M.Psi

ABSTRACT

The development research aims for appropriateness of requirement development in bulletin board magnetic media to increase interest learning of children. This research method using ADDIE method which consists of analysis, design, development, implementation, evaluation. Analysis data of this research uses quantitative and qualitative. Then, the trial stage that is used consists of material expert test, media expert test, individual test, small group test, large group test. The data collection uses questionnaire from expert and child response to know appropriateness level of bulletin board magnetic media which will be developed as a product. The result of analysis data appropriateness from material expert get a score of 77,14%, media expert get a score of 78,57%, individual test get a score of 91%, small group test get a score of 81%, large group test get a score of 87%. The percentage result of analysis data, magnetic bulletin board media to increase interest learning of children is declared valid. Therefore, this research can be used for the learning process.

Keywords : *Bulletin Board Magnetic Media, Interest Learning Of Children.*