

ABSTRAK

Keberadaan internet juga semakin dibutuhkan oleh masyarakat luas. Adanya *handphone* canggih yang berbasis internet baik *blackberry*, *android* dan *windows* semakin membuat masyarakat diberikan nuansa baru. Namun apakah arti sebuah *handphone* jika tidak ada kartu perdana yang diciptakan oleh operator seluler dalam mendukung keberadaan *handphone*. Kartu perdana yang diciptakan oleh perusahaan operator seluler merupakan alat yang menyempurnakan terciptanya *handphone*. Dengan semakin banyaknya masyarakat yang menggunakan *handphone*, maka dengan sendirinya memacu perusahaan untuk dapat membuka perusahaan jasa operator seluler yang keberadaannya akan bersaing mendapatkan kepercayaan dari masyarakat.

Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Jadi, bisa disimpulkan bahwa penelitian deskriptif mengarah pada studi kasus merupakan suatu penelitian mendalam pada perusahaan yang diteliti. Sehingga nanti mampu memberikan gambaran secara rinci keadaan sebenarnya di lapangan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada distributor Bunga (distributor resmi pemasaran produk PT. Cinta untuk wilayah Madura) dapat disimpulkan sistem pengendalian internal yang diterapkan di perusahaannya secara keseluruhan masih belum sesuai prinsip pengendalian internal yang baik. Masih ada beberapa celah yang dapat menembus sistem pengendalian internal yang diterapkan di perusahaan.

Kata Kunci: *handphone*, kartu perdana dan pengendalian internal

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Bebas Plagiat.....	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Abstrack	ix
Daftar Isi	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Bagi Peneliti	7
1.4.2 Bagi Distributor Bunga	7
1.4.3 Bagi Pembaca	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Definisi Sistem Pengendalian Internal.....	8
2.2. Prinsip-prinsip Pengendalian Internal.....	9
2.3. Unsur-unsur Pengendalian Internal.....	11
2.4. Tujuan Penyusunan Pengendalian Internal.....	13
2.5. Keterbatasan Pengendalian Internal.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1. Jenis Penelitian.....	15
3.2. Fokus Penelitian	16
3.3. Sumber Data.....	17
3.4. Metode/Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5. Teknik Analisis Data	18
BAB IV PEMBAHASAN.....	19

4.1 Distributor Bunga, Salah Satu Distributor Resmi.....	19
4.2 Struktur Organisasi Distributor Bunga	22
4.3 Mekanisme Prosedural Penjualan DI Lapangan	30
4.4 Pembelian Subsidi Kartu Perdana Pembelian	37
BAB V PENUTUP.....	38
5.1. Kesimpulan.....	38
5.2. Saran.....	39

Daftar Pustaka