

ABSTRAK

Mufid Ramadhani, 2024, Pengaruh *Visionary* Dan *Collaborative Leadership* Terhadap Loyalitas Pengunjung Wisata Lon Malang. Di bawah bimbingan bapak Samsuki, S.E.,M.S.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan visioner dan kepemimpinan kolaboratif terhadap loyalitas pengunjung di destinasi wisata Lon Malang di Sampang, secara parsial dan simultan atau bersama sama. Kepemimpinan visioner didefinisikan sebagai kemampuan pemimpin dalam merumuskan, menyampaikan, dan mengimplementasikan visi jangka panjang yang jelas untuk meningkatkan daya tarik destinasi wisata. Sementara itu, kepemimpinan kolaboratif menekankan pentingnya kerja sama antara pemimpin, pengelola, masyarakat lokal, dan pihak eksternal untuk menciptakan sinergi dalam pengelolaan destinasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang melibatkan 97 responden yang merupakan pengunjung wisata Lon Malang. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji pengaruh kedua variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik kepemimpinan visioner maupun kepemimpinan kolaboratif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pengunjung. Kepemimpinan visioner berkontribusi melalui penyediaan arah strategis dan inovasi yang menarik, sementara kepemimpinan kolaboratif menciptakan kolaborasi yang harmonis dengan para pemangku kepentingan. Temuan ini menegaskan bahwa penerapan kepemimpinan yang efektif mampu meningkatkan pengalaman wisata, memperkuat daya saing destinasi, dan mendorong loyalitas pengunjung secara berkelanjutan.

Kata kunci: *kepemimpinan visioner, kepemimpinan kolaboratif, dan loyalitas pengunjung*

ABSTRACT

Mufid Ramadhani, 2024, The Effect of Visionary and Collaborative Leadership on Visitor Loyalty at Lon Malang Tourism. Guided by Mr. Samsuki, S.E., M.S.M

The aims this study are to analyze the effect of visionary leadership and collaborative leadership on visitor loyalty at the Lon Malang tourist destination in Sampang, partially and simultaneously. Visionary leadership is defined as the ability of leaders to formulate, convey, and implement a clear long-term vision to increase the attractiveness of a tourist destination. Meanwhile, collaborative leadership emphasizes the importance of cooperation between leaders, managers, local communities, and external parties to create synergy in destination management. This study used a quantitative approach. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 97 respondents who are Lon Malang tourism visitors. Using the multiple linear regression, the results showed that both visionary leadership and collaborative leadership have a positive effect on visitor loyalty. Visionary leadership contributes by providing strategic direction and attractive innovation, while collaborative leadership creates harmonious collaboration with stakeholders. These findings confirm that the implementation of effective leadership can improve the tourism experience, strengthen the competitiveness of the destination, and encourage sustainable visitor loyalty.

Keywords: *Visionary leadership, collaborative leadership, and visitor loyalty*