

ABSTRAK

Era sekarang dimana persaingan industri yang semakin ketat, UMKM harus mempertahankan eksistensinya melalui strategi pemasaran yang efektif untuk tetap kompetitif dan menghindari kerugian. Kampung Batik Madura di Desa Paseseh, Jawa Timur, yang meskipun berkembang namun mengalami penurunan penjualan pada tahun 2023 akibat strategi pemasaran yang kurang optimal, pengetahuan digital marketing yang minim, dan promosi yang tidak maksimal. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT dan QSPM untuk mengatasi masalah tersebut. Analisis SWOT menilai faktor internal dan eksternal, menghasilkan strategi SO yang berada pada kuadran I dalam matriks SPACE dengan nilai (0,905 , 0,491). Selanjutnya QSPM digunakan untuk menentukan strategi prioritas, dengan hasil menunjukkan bahwa merancang konten batik yang menarik adalah strategi utama dengan nilai TAS 14,09. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan profitabilitas dan keberlanjutan usaha melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi secara efektif.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, UMKM, SWOT, QSPM

ABSTRACT

In the current era of increasingly fierce industrial competition, MSMEs must maintain their existence through effective marketing strategies to remain competitive and avoid losses. Kampung Batik Madura in Desa Paseseh, East Java, despite its growth, experienced a decline in sales in 2023 due to suboptimal marketing strategies, limited digital marketing knowledge, and inadequate promotion. This study employs SWOT and QSPM analyses to address these issues. The SWOT analysis assesses internal and external factors, resulting in an SO strategy positioned in quadrant I of the SPACE matrix with a value of (0.905, 0.491). Subsequently, QSPM is used to determine priority strategies, with the results indicating that creating engaging batik content is the primary strategy, scoring a TAS value of 14.09. This strategy is expected to enhance profitability and business sustainability through the effective use of information and communication technology.

Keywords: Development Strategy, MSMEs (UMKM), SWOT, QSPM