

Ahmad Lil Amin, 2022. *Pengembangan E-Modul pada pelajaran simulasi dan komunikasi digital di SMK NU Mazraatul Ulum Paciran*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Informatika, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Muhamad Afif Effindi, S. Kom., M.T

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektivitas dan respon siswa terhadap pengembangan E-Modul mata pelajaran Simulasi dan Komunikasi Digital dengan aplikasi Canva, dapat digunakan sebagai media pembelajaran, Jenis penelitian ini menggunakan model pengembangan dengan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation*). Subjek uji coba pada penelitian ini adalah 3 validator ahli yang diambil efektivitas dan siswa kelas X tahun ajaran 2021/2022 di SMK NU Mazraatul Ulum Paciran yang berjumlah 25 siswa. Data dikumpulkan dengan angket yang menunjukan efektivitas dari E-modul tersebut menunjukan bahwa 1) efektivitas mendapat kriteria sangat tinggi dengan presentase 97.50%. 2) respon siswa menunjukan bahwa hasil perhitungan angket, dikelompokkan menjadi 3 kelompok a). uji individu memperoleh nilai 94,00% dengan kategori sangat layak b). uji coba kelompok kecil memperoleh nilai 88,67% dengan kategori sangat layak c). uji coba kelompok besar memperoleh nilai 92,10% dengan kategori sangat layak. Berdasarkan hasil tersebut bahwa media ini layak digunakan sebagai media pembelajaran.

Kata Kunci : ADDIE, E-Modul, Simulasi dan Komunikasi Digital, Canva

Ahmad Lil Amin, 2022. *Development of E-Modules in simulation lessons and digital communication at SMK NU Mazraatul Ulum Paciran. Thesis, Informatics Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura.* Supervisor: Muhamad Afif Effendi, S. Kom., M.T

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effectiveness and student responses to the development of E-Modules for Simulation and Digital Communication subjects with the Canva application, which can be used as a learning medium. This type of research uses a development model with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation). The test subjects in this study were 3 expert validators who took effectiveness and class X students for the 2021/2022 academic year at SMK NU Mazraatul Ulum Paciran, totaling 25 students. Data were collected by means of a questionnaire that showed the effectiveness of the E-module. It showed that 1) the effectiveness got very high criteria with a percentage of 97.50%. 2) student responses show that the results of the questionnaire calculations are grouped into 3 groups a). individual test obtained a value of 94.00% with a very feasible category b). small group trial obtained a value of 88.67% with a very feasible category c). the large group trial obtained a score of 92.10% with a very feasible category. Based on these results, this media is feasible to be used as a learning medium.

Keyword : ADDIE, E-Module, Simulation and Digital Communication, Canva