

## ABSTRAK

Destinasi wisata menjadi pembahasan yang menarik akhir-akhir ini. Pariwisata merupakan sektor strategis yang berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi, pelestarian budaya, dan pembangunan berkelanjutan. Industri pariwisata global yang semakin kompetitif, mengharuskan orang-orang yang berkecimpung pada bidang ini harus memahami kebutuhan, minat, permintaan, serta perilaku wisatawan. Peningkatan minat terhadap wisata halal di tingkat global dipengaruhi oleh pertumbuhan populasi muslim serta meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya produk dan layanan halal. Sasaran penelitian ini adalah (1) mengetahui pengaruh antara variabel muslim *friendly destination* terhadap kepuasan wisatawan Aer Mata Rato Ebhu (2) mengetahui pengaruh antara variabel religiusitas terhadap kepuasan wisatawan Aer Mata Rato Ebhu, di Desa Buduran, Kecamatan Arosbaya, Kabupaten Bangkalan. Metode penelitian menggunakan eksplanatori dengan model persamaan menggunakan regresi linear berganda. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi dan survei. Populasi penelitian ini adalah seluruh wisatawan Aer Mata Rato Ebhu Bangkalan dengan prosedur pengumpulan data dengan menggunakan *purposive sampling* dengan mendistribusikan kuesioner kepada 97 responden, selanjutnya akan dilakukan pengujian menggunakan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel muslim *friendly destination* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Aer Mata Rato Ebhu (2) variabel religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan Aer Mata Rato Ebhu. Luaran untuk penelitian ini berupa laporan akhir penelitian, *logbook*, dan artikel ilmiah yang dipublikasi pada jurnal bereputasi Sinta.

**Kata kunci:** Wisata Halal, Muslim *Friendly Destination*, Religiusitas, Kepuasan Wisatawan.

## ABSTRACT

*Tourist destinations have been an interesting discussion lately. Tourism is a strategic sector that contributes to the economic growth, cultural preservation, and sustainable development. The increasingly competitive global tourism industry requires people working in this field to understand the needs, interests, demands, and behavior of tourists. Increased interest in halal tourism at the global level is influenced by the growth of the Muslim population and increasing public awareness of the importance of halal products and services.. The objectives of this study are (1) to determine the influence between Muslim friendly destination on Aer Mata Rato Ebhu tourist satisfaction (2) to determine the influence between religiosity on Aer Mata Rato Ebhu tourist satisfaction, at Buduran Village, Arosbaya District, Bangkalan Regency. The research method uses explanatory with the equation model using multiple linear regression. Collecting data was carried out by observation and survei. The population of this research is the whole Aer Mata Rato Ebhu tourists with data collection procedures using purposive sampling by distributing questionnaires to 97 respondents, then testing will be carried out using the SPSS assistance. The results showed that (1) the Muslim friendly destination had a*

*significant effect on Aer Mata Rato Ebhu tourist satisfaction (2) the religiosity did not have a significant effect on Aer Mata Rato Ebhu tourist satisfaction. Outputs for this research are in the form of a final research report, logbook, and published in Sinta reputable journal..*

**Keywords:** *Halal Tourism, Muslim Friendly Destination, Religiosity, Tourist Satisfaction.*