

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan pada pengguna e-wallet pelaku UMKM di Madura. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan mengumpulkan data dari 100 responden melalui kuesioner daring menggunakan skala Likert 5 poin. Untuk memastikan keakuratan data, dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik, termasuk uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas, dilakukan untuk memenuhi persyaratan analisis regresi. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil uji F menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan dan sikap keuangan memiliki pengaruh yang signifikan dan simultan terhadap perilaku keuangan. Selain itu, koefisien determinasi (R^2) sebesar 83,4% menunjukkan bahwa kedua variabel ini menjelaskan sebagian besar variasi dalam perilaku keuangan, sementara 16,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model. Hal ini menunjukkan adanya potensi variabel tambahan yang dapat berperan penting dalam membentuk perilaku keuangan. Temuan ini menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan dan sikap keuangan merupakan faktor kunci dalam menentukan perilaku keuangan pada pengguna e-wallet pelaku UMKM di Kabupaten Pamekasan, Madura, serta menekankan pentingnya meningkatkan aspek-aspek ini untuk memperbaiki perilaku keuangan dalam konteks tersebut.

Kata Kunci: *Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Financial Behavior*

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial knowledge and financial attitude on financial behavior among e-wallet users in MSMEs in Madura. A quantitative approach was employed, collecting data from 100 respondents via online questionnaires with a 5-point Likert scale. To ensure data accuracy, validity, and reliability tests were conducted. Classical assumption tests, including normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests, were performed to meet the requirements for regression analysis. The data were analyzed using multiple linear regression. The results of the F-test indicate that financial knowledge and attitude have a significant and simultaneous impact on financial behavior. Furthermore, the coefficient of determination (R^2) of 83,4% suggests that these two variables explain a substantial portion of the variation in financial behavior. In comparison, the remaining 16,6% is influenced by other factors not included in the model. This highlights the potential for additional variables to be critical in shaping financial behavior. The findings demonstrate that financial knowledge and financial attitude are pivotal in determining financial behavior among MSME e-wallet users in Pamekasan, Madura, emphasizing the importance of enhancing these aspects to improve financial behavior within this context.

Keywords: *Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Behavior.*