

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Metode Promosi *Giveaway* di Instagram (Implementasi Akad *Ju'ālah*) ini merupakan penelitian lapangan untuk menjawab pertanyaan bagaimana praktik metode promosi *giveaway* di instagram serta untuk mengetahui bagaimana tinjauannya dalam fiqh muamalah (implementasi akad *Ju'ālah*).

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif analisis dengan memberikan gambaran atas permasalahan yang terjadi di lapangan, yang selanjutnya dianalisis untuk menghasilkan kesimpulan. pendekatan yang digunakan adalah normatif empiris yang berpedoman pada ketentuan hukum Islam. Teknik analisis data diperoleh melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa praktik metode promosi *giveaway* di instagram sesuai dengan salah satu akad dalam Islam yaitu akad *ju'ālah* yang rukun dan syaratnya telah terpenuhi. Akan tetapi terdapat ketidakpastian dalam hal pemilihan pemenang, sehingga tergolong dalam unsur *gharar*.

Kata kunci : *Giveaway*, Fiqh Muamalah, *Ju'ālah*

ABSTRACT

The thesis entitled review of Fiqh Muamalah against the giveaway of promotion methodology on Instagram (Implementation of Akad *Ju'ālah*). This analysis to answer the question about, however the application of giveaway promotion on Instagram and to seek out, the review in muamalah fiqh (implementation of akad *Ju'ālah*).

This study uses qualitative analysis with the sort of field analysis that's descriptive analysis by providing a summary of the issues that occur within the field, that are then analyzed to provide conclusions. The approach used is normative empirical supported the provisions of syari'a law. Knowledge analysis techniques were obtained through observation, interviews, and documentation.

The results of this study concluded that the application of the giveaway promotion methodology on Instagram is in accordance with one amongst the contracts in Islam, particularly akad *ju'ālah* are main and requiremant of fulfilled. But have not sure in term of the choosen of winner, moreover as clasified in element of *gharar*.

Keywords: Giveaway, Fiqh Muamalah, *Ju'ālah*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

NO	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
2	ب	Ba'	B	Be
3	ت	Ta'	T	Te
4	ث	Sa'	Ṣ	es (dengan titik di atas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
7	خ	Kha'	Kh	ka dan ha
8	د	Dal	D	De

9	ذ	Zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
10	ر	raʾ	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sin	S	Es
13	ش	Shin	Sh	es dan ha
14	ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
15	ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
16	ط	Taʾ	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
17	ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
18	ع	ʿain	ʿ	koma terbalik di atas
19	غ	Gain	Gh	Ge
20	ف	Faʾ	F	Ef

21	ق	Qaf	Q	Qi
22	ك	Kaf	K	Ka
23	ل	Lam	L	‘el
24	م	Mim	M	‘em
25	ن	Nun	N	‘en
26	و	Wawu	W	W
27	هـ	Ha’	H	Ha
28	ء	Hamzah	‘	Apostrof
29	ي	Ya’	Y	Ye

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*Macron*) diatas huruf ā, ī, ū.

Bunyi hidup dobel (*Diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay an aw. Bunyi hidup (*Vocalization* atau *Harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada konsonan akhir tersebut.

MOTTO

Be Better Than You Yesterday

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan segenap rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya persembahkan karya sederhana ini untuk orang – orang yang saya cintai dan sayangi yang sangat berperan penting dalam kehidupan saya.

Terima kasih saya ucapkan atas segala do'a, motivasi, nasihat, dukungan, serta pengorbanan yang telah dilakukan sehingga saya bisa menyelesaikan dan mempersembahkan karya ini untuk kalian. Teruntuk yang teristimewa dan selalu saya sayangi:

- 1. Kedua orang tua, Bapak Sujoko dan Ibu Kusmiati**
- 2. Adik Wahyu Dwi Ramadhan dan Julita Vanda Sari**
- 3. Seluruh keluarga besar**
- 4. Sahabat – Sahabat tersayang**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kedairat Allah SWT yang telah melipahkan Rahmat, Taufik, serta Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya tulis ilmiah skripsi ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menuntun dari kejahiliyaan ke dalam indahnya Islam.

Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi penulis yang berjudul **“Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Metode Promosi Giveaway di Instagram (Implementasi Akad *Ju‘ālah*)”**, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Ir. H. M. Syarif, Ec selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
2. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., M.HI. selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
3. Ibu Lailatul Qadariyah, S.HI., M.E. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
4. Bapak Mohammad Ali Hisyam, P.hD. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
5. Bapak Dr. Abdur Rohman, S.Ag., M.EI. selaku Wakil Dekan 3 Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

6. Bapak Mohammad Hipni, S.HI., M.HI. selaku Koordinator Prodi Hukum Bisnis Syari'ah Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
7. Bapak Ahmad Musadad, S.HI., M.HI selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan do'a, dukungan, serta izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian ini.
8. Bapak Rudi Hermawan S.HI., M.SI., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing serta memberikan masukan dan arahan kepada demi terselesaikannya penelitian ini.
9. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
10. Kedua orang tua penulis Bapak Sujoko dan Ibu Kusmiati, yang kasihnya tak pernah pudar untuk anak-anaknya.
11. Adik penulis Wahyu Dwi Ramadhan dan Julita Vanda Sari, yang selalu menjadi motivasi bagi penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Serta seluruh keluarga besar yang turut andil dalam keseharian penulis.
12. Mohamad Fauzi, *partner* penulis yang selalu menemani, memberikan semangat, do'a, serta *support* kepada penulis hingga detik ini.
13. Sahabat seperjuangan di tanah rantau yang selalu menjadi tempat untuk berbagi kebahagiaan dan keluh kesah. Untuk yang tersayang Listika Okta Fiani, Sayyidatul Maghfiroh, Suhartini, dan Hana Nur Afrila.
14. Untuk yang tersayang Rudma Agustin, sahabat kecil penulis yang selalu bersedia meluangkan waktunya bersama penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis.

15. Untuk Nur Halimah, Nabila Rozana Zahra, Ayu Fitria, Dwi Andriani, Jati Puspita Dewi, Ainul Inayah, Lailatul Mufidah dan semua teman – teman kos putri Ibu Ida yang selalu bersama – sama saling mengingatkan dalam kebaikan.
16. Keluarga besar Asrama Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.
17. Keluarga besar HIMAHISYA periode 2016 – 2017 dan BEM Fakultas Keislaman periode 2018.
18. Keluarga besar HBS C 2015 dan semua rekan se-angkatan HBS 2015 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis tidak dapat membalas kebaikan serta budi baik mereka. Namun teriring do'a semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada mereka Aamiin. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bangkalan, 7 Juni 2019

Penulis

Devi Kartika Sari

NIM. 150711100059

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Kajian Pustaka.....	8
E. Sistematika Pembahasan	11

BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Akad.....	13
1. Definisi Akad	13
2. Rukun Akad	15
3. Syarat Akad.....	16
B. <i>Ju'ālah</i>	18
1. Pengertian <i>Ju'ālah</i>	18
2. Dasar Hukum <i>Ju'ālah</i>	20
3. Rukun <i>Ju'ālah</i>	23
4. Syarat <i>Ju'ālah</i>	24
5. Pembatalan <i>Ju'ālah</i>	27
6. Hikmah <i>Ju'ālah</i>	28
C. Metode Promosi	29
1. Pengertian Promosi	29
2. Tujuan Promosi	29
3. Sarana Promosi Penjualan.....	30
4. Promosi Melalui Media Sosial	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Sifat Penelitian	39
C. Pendekatan Penelitian	40
D. Subjek Penelitian.....	40
E. Objek Penelitian	41

F. Sumber Data.....	41
1. Data Primer	41
2. Data Sekunder	43
G. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Observasi.....	43
2. Wawancara	43
3. Dokumentasi	44
H. Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Sejarah Penerapan <i>Giveaway</i> pada <i>Online Shop @ynm.co,</i> <i>@famstore_jbg,</i> dan <i>@ayucitra.bags.</i>	46
2. Gambaran Umum Metode <i>Giveaway</i> di Instagram.....	47
B. Tinjauan Fiqh Muamalah terhadap Metode Promosi <i>Giveaway</i> di Instagram (Implementasi Akad <i>Ju'alah</i>)	56
1. Analisis Implementasi Akad <i>Ju'alah</i> pada Metode Promosi <i>Giveaway</i> di Instagram.....	57
BAB V PENUTUP	65
A. Simpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Penyelenggara <i>Giveaway</i>	42
Tabel 3.2 Daftar Peserta <i>Giveaway</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Surat Bukti Wawancara
- Lampiran 3 Dokumentasi
- Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup