

Rosa Kartika Sari. NIM.12.03.211.00003. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Lombang. Dibawah bimbingan Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik wisatawan yang berkunjung ke objek wisata Pantai Lombang dan nilai ekonomi objek wisata Pantai Lombang. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (purposive). Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, dan valuasi ekonomi. Penelitian menunjukkan bahwa sebagian wisatawan didominasi oleh wisatawan yang berumur 20 -30, berjenis kelamin laki – laki, dengan tingkat pendidikan terakhir lulusan SMA, berstatus pelajar, tingkat pendapatan masih rendah, kegiatan rekreasi biasanya dilakukan bersama teman, motivasi kunjungan ialah refreshing, dengan menggunakan transportasi pribadi, dan berkunjung selama 2 jam dengan frekuensi kunjungan satu kali dalam satu tahun. Dari hasil penelitian juga diperoleh menghasilkan nilai ekonomi objek wisata Pantai Lombang sebesar Rp 73.323.512.280 yang terdiri atas nilai manfaat langsung sebesar Rp 11.975.640.000., nilai manfaat tidak langsung sebesar Rp 61.346.837.843,-, dan nilai manfaat pilihan sebesar Rp 1.034.437.

Kata kunci: Pantai Lombang, pengunjung, use value, nilai ekonomi

Rosa Kartika Sari. NIM 120321100003. Economic Valuation of Lombang Beach Tourism. Supervised by Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the characteristics of tourists who visiting the Lombang Beach tourism object and the economic value of Lombang Beach tourism object. Determination of the location is done intentionally (purposive). Analysis of the data which used in this research is descriptive analysis, and economic valuation. Research shows that most travelers are dominated by tourists who aged 20 -30, mostly male, graduated from senior high school, students, the income level is still low, recreating with friends, their motivation is refreshing, using personal transportation, and visiting for 2 (two) hours with the frequency of visits once a year. According to result of the research, it is obtained the economic value of Lombang Beach tourism object up to IDR 73,323,512,280 which consists of the value of direct benefits amounting to IDR 11,975,640,000., The value of indirect benefits amounting to IDR 61,346,837,843, -. And the value of the benefits of choice up to IDR 1,034 .437.

Keywords: *Lombang Beach, visitors, use value, economic value*