

ABSTRAK

Galang Edy Pratama. 180531100128. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Pengalaman Perempuan Madura Dalam Ber-*Jilboobs* (Studi Fenomenologi Pada Perempuan Madura Dalam Menggunakan *Fashion Jilboobs*).

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui bagaimana pengalaman, motif dan makna perempuan Madura yang menggunakan *fashion jilboobs*. Penelitian ini menggunakan teori Interaksionisme Simbolik, Identitas Sosial dan Konsep Diri. Penelitian ini merupakan penelitian Kualitatif dengan menggunakan Paradigma Konstruktivisme dan pendekatan Fenomenologi serta menggunakan *Purposive Sampling* sebagai teknik penentuan subjek penelitian. Adapun Teknik Pengumpulan Data dalam penelitian ini berupa Observasi, Wawancara dan Dokumentasi serta menggunakan Teknik Analisis Data milik Miles dan Huberman yang terdiri dari Reduksi Data, Penyajian Data dan Penarikan Kesimpulan. Kemudian Teknik Keabsahan Data menggunakan Triangulasi Sumber.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa perempuan Muslim yang menggunakan *fashion jilboobs* memperoleh tindakan pelecehan ketika menggunakan *fashion jilboobs* berupa pelecehan verbal dan non verbal yang bahkan dilakukan oleh orang-orang terdekatnya. *Fashion jilboobs* yang digunakan oleh informan kunci memiliki motif yang berlandaskan pada tiga faktor utama yaitu, kenyamanan, terlihat pantas ketika digunakan dan menghindari *fashion* jilbab yang dapat mempersulit diri. Informan kunci juga mengaku bahwa *fashion jilboobs* dapat meningkatkan rasa kepercayaan diri. Informan kunci dengan sadar mengetahui jika lekukan payudaranya terlihat akibat dari menggunakan *fashion jilboobs*, akan tetapi para informan kunci bersikeras menganggap bahwa tujuan utama menggunakan *fashion jilboobs* tersebut hanya ingin dinilai sebagai seorang perempuan Muslim yang menutup aurat.

Kata Kunci: Pengalaman, Perempuan Madura, *Fashion Jilboobs*, Fenomenologi *Jilboobs*.

ABSTRACT

Galang Edy Pratama. 180531100128. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University of Madura. *Madurese Women's Experience in Wearing Jilboobs (Phenomenological Study of Madurese Women in Using Jilboobs Fashion)*.

The purpose of this study is to find out the experiences, motives and meanings of Madurese women who use jilboobs fashion. This study uses the theory of Symbolic Interactionism, Social Identity and Self-Concept. This study is a Qualitative study using the Constructivism Paradigm and the Phenomenology approach and using Purposive Sampling as a technique for determining research subjects. The Data Collection Techniques in this study are in the form of Observation, Interviews and Documentation and using Miles and Huberman's Data Analysis Techniques consisting of Data Reduction, Data Presentation and Conclusion Drawing. Then the Data Validity Technique uses Source Triangulation.

The results of this study can be seen that Muslim women who use jilboobs fashion experience harassment when using jilboobs fashion in the form of verbal and non-verbal harassment which is even carried out by people closest to them. The jilboobs fashion used by key informants has a motive based on three main factors, namely, comfort, looking appropriate when used and avoiding jilbab fashion that can complicate oneself. Key informants also admitted that jilboobs fashion can increase self-confidence. Key informants consciously know that the curve of their breasts is visible as a result of wearing jilboobs fashion, but key informants insist that the main purpose of wearing jilboobs fashion is only to be seen as a Muslim woman who covers her intimate parts.

Keywords: Experience, Madurese Women, Jilboobs Fashion, Jilboobs Phenomenology.