

ABSTRAK

M.Agung Satrio. 200531100158. Ilmu komunikasi.Komunikasi Organisasi pada Komunitas Sampang Young Inspiration (SYI) dalam menjaga Kohesivitas Pengurus dan Relawan.

Komunikasi organisasi merupakan jenis komunikasi yang terjadi di dalam suatu organisasi tertentu. Setiap hari, proses komunikasi berlangsung secara terus menerus, baik dalam interaksi antar individu maupun di dalam kelompok atau organisasi. Ketika suatu organisasi terlibat dalam proses komunikasi, pertimbangan mengenai konsekuensi dan hasil yang mungkin muncul juga menjadi pertimbangan utama. Komunikasi yang terjalin antara pengurus dan relawan juga didukung dengan gaya kepemimpinan memainkan peran penting dalam membentuk dinamika kelompok dan tingkat kohesivitas di dalam suatu organisasi. Kohesivitas kelompok mengacu pada sejauh mana anggota suatu tim atau kelompok merasa terikat satu sama lain dan memiliki rasa kebersamaan yang kuat.

Tujuan dalam penelitian ini, peneliti ingin mengeksplorasi lebih dalam mengenai Komunikasi organisasi yang digunakan oleh sampang Young Inspiration untuk menciptakan komunikasi yang lebih baik guna mencapai tujuan utama dari komunitas tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kualitatif deskriptif untuk menggali lebih dalam mengenai proses pertukaran pesan komunikasi yang terjadi di dalam komunitas sampang young inspiration guna menjaga kohesivitas antara pengurus dan relawan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi organisasi yang digunakan SYI yaitu, komunikasi satu arah dan dua arah, dengan di dukung gaya kepemimpinan hingga dapat menjaga kohesivitas pengurus dan relawan. Adanya strategi lainnya untuk meningkatkan kohesivitas yaitu : meningkatkan keterlibatan relawan dalam proses keputusan, peningkatan frekuensi komunikasi, memanfaatkan teknologi dengan lebih efektif, dan memberikan penghargaan dan apresiasi secara terbuka.

Kata Kunci : *Sampang Young Inspiration, Komunikasi Organisasi, Kohesivitas, Relawan.*

ABSTRACT

M.Agung Satrio. 200531100158. *Communication science. Organizational Communication in the Sampang Young Inspiration Community (SYI) in maintaining the Management and Volunteer Cooperatives.*

Organizational communication is a type of communication that occurs within a certain organization. Every day, the communication process takes place continuously, both in interactions between individuals and within groups or organizations. When an organization is involved in the communication process, consideration regarding the consequences and possible outcomes is also a major consideration. Communication between administrators and volunteers is also supported by leadership style playing an important role in shaping group dynamics and the level of cohesiveness in an organization. Group cohesion refers to the extent to which members of a team or group feel bonded to each other and have a strong sense of togetherness.

The purpose of this study, the researcher wants to explore more deeply about the organizational communication used by Sampang Young Inspiration to create better communication to achieve the main goal of the community. The method used in this study is a descriptive qualitative to delve deeper into the process of exchanging communication messages that occur in the Sampang Young Inspiration community in order to maintain cohesiveness between administrators and volunteers. The results of this study show that the organizational communication used by SYI is two-way communication, supported by a leadership style so that it can maintain the cooperation of administrators and volunteers. There are other strategies to increase cohesiveness, namely: increasing volunteer involvement in the decision-making process, increasing the frequency of communication, utilizing technology more effectively, and giving awards and appreciation openly.

The results of this study show that the organizational communication used by SYI is two-way communication, supported by a leadership style so that it can maintain the cooperation of administrators and volunteers. There are other strategies to increase cohesiveness, namely: increasing volunteer involvement in the decision-making process, increasing the frequency of communication, utilizing technology more effectively, and giving awards and appreciation openly.

Keywords: *Sampang Young Inspiration, Organizational Communication, Cohesiveness, Volunteers.*