

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perusahaan mempunyai keputusan manajemen keuangan yang dapat diambil dalam mencapai tujuan untuk memaksimalkan labanya yaitu dengan keputusan pendanaan. Keputusan pendanaan adalah suatu tindakan dimana perusahaan memanfaatkan struktur keuangan perusahaan. Pada pendanaan terdapat masalah keseimbangan antara aktiva dan pasiva yang dibutuhkan, karena jika tidak seimbang maka akan mempengaruhi Struktur keuangan Perusahaan.

Struktur keuangan merupakan cara bagaimana perusahaan membiayai aktivitasnya, dapat dilihat pada seluruh sisi kanan neraca yang terdiri dari hutang jangka pendek, hutang jangka panjang, dan modal pemegang saham (Weston dan Copeland, 1996:3). Menurut Husnan (2000:282) Hutang merupakan sumber dana yang mempunyai jangka waktu tertentu. Sehingga perusahaan dalam penggunaan dana harus dilakukan secara efisien agar dapat menghasilkan tingkat keuntungan maksimal. Dana perusahaan dapat berasal dari sumber internal yang meliputi laba ditahan dan dapat berasal dari sumber eksternal yang meliputi modal sendiri, hutang jangka pendek dan hutang jangka panjang.

Ukuran perusahaan merupakan hal yang sangat penting dalam proses pelaporan keuangan yang akan mempengaruhi struktur pendanaan perusahaan. Hal ini menyebabkan kecenderungan perusahaan memerlukan dana yang lebih besar dibandingkan perusahaan yang lebih kecil. Dengan demikian, semakin

besar ukuran perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang internal maupun eksternal

Menurut Riyanto (1997:299) suatu perusahaan yang besar dimana sahamnya tersebar sangat luas, setiap perluasan modal saham hanya akan mempunyai pengaruh yang kecil terhadap kemungkinan hilangnya atau tergesernya control dari pihak dominan terhadap perusahaan yang bersangkutan. Sebaliknya perusahaan yang kecil dimana sahamnya hanya tersebar di lingkungan kecil, penambahan jumlah saham akan mempunyai pengaruh yang besar terhadap kemungkinan hilangnya control pihak dominan terhadap perusahaan yang bersangkutan. Dengan demikian, maka pada perusahaan besar dimana sahamnya tersebar sangat luas akan lebih berani mengeluarkan saham baru dalam memenuhi kebutuhannya untuk membiayai pertumbuhan penjualan dibandingkan dengan perusahaan yang kecil.

Pertumbuhan perusahaan dapat diukur dengan pertumbuhan jumlah penjualan bersihnya. Namun, pada penelitian ini yang digunakan pertumbuhan aset sebagai proksi dari pertumbuhan perusahaan. Hal ini disebabkan karena pertumbuhan aset cenderung lebih stabil dibandingkan dengan penjualan bersih perusahaan yang lebih mudah berubah. Aset yang dimiliki perusahaan akan berpengaruh terhadap produktivitas dan efisiensi perusahaan yang akan berpengaruh pada laba bersih. Laba bersih merupakan selisih lebih semua pendapatan dan keuntungan terhadap semua biaya dan kerugian. Jumlah ini merupakan kenaikan bersih terhadap semua biaya, kerugian dan terhadap modal (Eni, 2012).

Pada penelitian ini penulis memilih perusahaan sub sektor plastik dan kemasan menjadi objek penelitian karena peranan industri kemasan plastik saat

ini terlihat semakin besar. Hal ini disebabkan bahan dari plastik merupakan bahan yang bisa tahan lama, harganya tidak terlalu mahal, mudah dijangkau, bahan yang ringan dan praktis dalam penggunaannya. Oleh karena itu, banyak dari berbagai kalangan memakai bahan plastik untuk digunakan dalam berbagai hal pengemasan produk.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, penulis terdorong untuk melakukan penelitian apakah pengaruh struktur keuangan, ukuran dan pertumbuhan perusahaan terhadap laba bersih. Dengan mengambil studi kasus pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI tahun 2010 sampai dengan tahun 2014.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasar latar belakang masalah di atas, penulis merumuskan masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Apakah struktur keuangan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014?
2. Apakah ukuran perusahaan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014?
3. Apakah pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014?

4. Apakah struktur keuangan, ukuran dan pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh secara simultan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur keuangan secara parsial terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014.
2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran secara parsial terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014.
3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan secara parsial terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014.
4. Untuk mengetahui pengaruh struktur keuangan, ukuran dan pertumbuhan perusahaan secara simultan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI pada tahun 2010-2014.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Penelitian ini diharapkan dapat membawa manfaat bagi pihak-pihak yang terkait diantaranya:

1. Bagi Peneliti

Untuk menambah pengetahuan menulis tentang struktur keuangan, ukuran dan pertumbuhan perusahaan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar pada BEI.

2. Bagi Manajer Perusahaan

Diharapkan memberikan tambahan informasi untuk mengambil keputusan keuangannya demi kelangsungan perusahaan kedepannya dan dapat bertahan dalam persaingan untuk memperoleh keuntungan yang maksimal.

3. Bagi Investor

Dapat bermanfaat untuk mempertimbangkan dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi pada saham perusahaan plastik dan kemasan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai informasi dan referensi untuk pembaca dan peneliti yang selanjutnya tentang struktur keuangan, ukuran dan pertumbuhan perusahaan terhadap laba bersih.