

RINGKASAN

Upaya pemberdayaan ekonomi pesantren melalui konsep Santripreneur, yang melibatkan para santri dalam pengelolaan bisnis air mineral kemasan dengan merek "Kepank". Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pemberdayaan Ekonomi Pesantren Berbasis Santripreneur Melalui Unit Usaha Air Minum Dalam Kemasan Kepank pada Pondok Pesantren Al-Falah Kepang Bangkalan serta dampaknya terhadap pesantren dan masyarakat. Adapun metode yang telah penulis gunakan adalah metode jenis penelitian kualitatif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi yang bertujuan untuk memahami secara mendalam Bagaimana Pemberberdayan Ekonomi Pesantren Berbasis Santripreneur Melalui Unit Usaha AMDK Kepank dan Dampak Unit Usaha AMDK Kepank Terhadap Kesejahteraan Pondok Al Falah Kepang. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa santripreneur terlibat langsung dalam produksi, promosi, serta berhasil menciptakan model kemandirian ekonomi yang memberdayakan santri dan masyarakat sekitar. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa pesantren mampu mengintegrasikan nilai-nilai religius dengan profesionalisme dalam kegiatan ekonomidan distribusi.dan unit usaha AMDK Kepang memberikan dampak positif terhadap kesejahteraan pondok pesantren dan juga memberikan peluang kerja terhadap santri dan masyarakat sekitar.

Kata kunci: *Ekonomi Pesantren, Pemberdayaan, Santripreneur.*