

ABSTRAK

Noor Fakhriah. Program Studi Ilmu Komunikasi. Efikasi Diri (*Self Efficacy*) Wirausaha Online Pemula (Analisis Kualitatif Efikasi Diri Wirausaha Online Pemula Pada Mahasiswa Studi Independen Lacorre Batch 5).

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui Efikasi Diri (*Self Efficacy*) para Wirausahawan online pemula di kalangan Mahasiswa Studi Independen Lacorre Batch 5. Untuk mengetahui Strategi Pengembangan Wirausaha online pada Mahasiswa Studi Independen Lacorre Batch 5.

Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber yakni pada wawancara dan sumber dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan mahasiswa studi independen lacorre batch 5 memiliki efikasi diri (*self efficacy*) tinggi dan efikasi diri (*selfefficacy*) dalam menjalankan wirausaha online. Mahasiswa yakin dengan kemampuan yang dimiliki kepercayaan dan kemampuan diri pada mahasiswa telah dibuktikan dengan usaha yang mereka jalani dan hasil yang sudah mereka peroleh setiap individu sudah bisa membuat mahasiswa percaya bahwa apa yang dilakukan akan berhasil. Strategi pengembangan wirausaha online pemula pada mahasiswa Studi Independen Lacorre batch 5 dimulai dari perencanaan usaha, pengelolaan keuangan, dan strategi usaha. Pada perencanaan usaha disini mahasiswa ada yang memproduksi sendiri dan juga ada yang mensuply barang dari orang lain.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Wirausaha Online, Wirausaha Mahasiswa

ABSTRACT

Noor Fakhriah. Communication Science Study Program. Self Efficacy of Beginner Online Entrepreneurs (Qualitative Analysis of Self Efficacy of Beginner Online Entrepreneurs Among Lacorre Independent Study Students Batch 5).

The purpose of this study is to determine the Self Efficacy of novice online entrepreneurs among Lacorre Batch 5 Independent Study Students. To find out the online entrepreneurial development strategy of Lacorre Batch 5 Independent Study Students.

Data collection methods used interviews, observation, and documentation. Informants were selected using purposive sampling method. Data analysis using Miles and Huberman techniques. Data validity checking techniques using source triangulation, namely interviews and documentation sources.

The results of this study indicate that lacorre batch 5 independent study students have high self-efficacy and self-efficacy in running online entrepreneurs. Students are confident in their abilities. The confidence and self-ability of students has been proven by the efforts they have made and the results they have obtained individually can make students believe that what is done will be successful. The strategy of developing beginner online entrepreneurs in Lacorre Independent Study batch 5 students starts from business planning, financial management, and business strategies. In business planning here, there are students who produce their own products.

Keywords: Self-efficacy, Online Entrepreneurship, Student Entrepreneurship