

ABSTRAK

LUKMANUL HAKIM. 200531100133. Program Studi Ilmu Komunikasi KOMUNIKASI PERSUASIF DUTA GENRE DALAM MENSOSIALISASIKAN UPAYA PENCEGAHAN PERNIKAHAN DINI PADA KALANGAN REMAJA DI KABUPATEN BANGKALAN.

Duta GenRe merupakan *role model* bagi remaja lainnya dalam pelaksanaan program Generasi Berencana. Program Generasi Berencana terfokus pada penanganan permasalahan yang masih sering terjadi di kalangan remaja. Salah satu permasalahan yang menjadi fokus duta GenRe Bangkalan adalah mengenai pernikahan dini yang masih lumrah untuk masyarakat sekitar. Komunikasi persuasif menjadi metode yang diterapkan pada program pencegahan pernikahan dini, karena memiliki sifat yaitu membujuk untuk merubah pandangan *audiens* terhadap suatu hal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi persuasif duta GenRe Bangkalan dalam mensosialisasikan upaya pencegahan pernikahan dini pada kalangan remaja di kabupaten Bangkalan serta hambatan.

Paradigma penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam, observasi partisipatif serta dokumentasi. Informan dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Subjek penelitian adalah duta GenRe Bangkalan dengan kriteria yang sudah ditetapkan oleh peneliti. teknik analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman yaitu Pengumpulan data, reduksi data, *display* data, dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan beberapa temuan tentang program kerja duta GenRe secara melintas yakni GESTUR (GENre'S ToUR) dan EM U (edukasi Masyarakat Umum), program kerja melalui media terhubung *one day one education* dan G.O.A (Genre On Air). materi pembahasan dalam mensosialisasikan pencegahan pernikahan dini, hambatan saat sosialisasi, serta *feedback* dari *audiens*.

Kata kunci : Komunikasi persuasif, Duta GenRe, Sosialisasi, Pernikahan dini, Remaja

ABSTRACT

LUKMANUL HAKIM. 200531100133. Communication Science Study Program
PERSUASIVE COMMUNICATION AMBASSADOR GENRE IN SOCIALIZING
EFFORTS TO PREVENT EARLY MARRIAGE AMONG YOUTH IN
BANGKALAN DISTRICT.

GenRe Ambassadors are role models for other teenagers in implementing the Planning Generation program. The Planning Generation Program focuses on dealing with problems that still frequently occur among teenagers. One of the problems that the GenRe Bangkalan ambassadors focus on is early marriage which is still commonplace in the local community. Persuasive communication is a method applied in early marriage prevention programs, because it has the characteristic of persuading to change the audience's view of something. The aim of this research is to determine the persuasive communication of GenRe Bangkalan ambassadors in socializing efforts to prevent early marriage among teenagers in Bangkalan district and the obstacles.

This research paradigm is a constructivism paradigm with a qualitative descriptive research type. Data was collected by means of in-depth interviews, participant observation and documentation. Informants were selected using the purposive sampling method. The research subjects were GenRe Bangkalan ambassadors with criteria set by the researchers. Data analysis techniques use the Miles and Huberman technique, namely data collection, data reduction, data display, and drawing conclusions. The data validity technique uses source triangulation.

The research results show several findings regarding the GenRe ambassador work program directly, namely GESTUR (GENre'S ToUR) and EM U (General Public Education), work programs through connected media one day one education and G.O.A (Genre On Air). discussion material in socializing the prevention of early marriage, obstacles during socialization, as well as feedback from the audiens.

Keywords: Persuasive communication, GenRe Ambassadors, Socialization, Early marriage, Teenagers