

ANI PUSVITA NPM. 18.03.3.1.1.00023. Analisis Penentuan Harga Jual Garam Mandi (*Bath Salt*) Dengan Metode *Cost Plus Pricing*. Dibawah bimbingan **Iffan Maflahah, S.TP., M.Si** dan **Ir. Muhammad Fahkry, M.P.**

ABSTRAK

Penentuan harga jual salah satu keputusan penting yang ditetapkan pelaku usaha, karena harga yang ditetapkan harus menutup semua biaya dalam rangka mendapatkan laba yang diharapkan. Dalam penentuan harga jual pelaku usaha harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebut diantaranya persaingan, permintaan dan penawaran, biaya, keadaan ekonomi dan lain-lain. Faktor biaya merupakan faktor utama dalam menentukan harga jual, karena biaya menggambarkan batas minimum yang harus dipenuhi pelaku usaha agar tidak mengalami kerugian. *Cost plus pricing* adalah penetapan harga dengan menambahkan sejumlah (persentase) tertentu ditambah dengan kenaikan (*mark up*) yang ditentukan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa harga yang akan dipastikan menjadi harga jual produk *bath salt*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder, dengan analisis data penentuan harga jual garam mandi (*bath salt*) menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Hasil penelitian ini diperoleh harga jual garam mandi (*bath salt*) dengan metode *cost plus pricing* melalui pendekatan *full costing* yaitu sebesar Rp. 54.000 per pcs garam mandi (*bath salt*), dengan masing-masing kemasan berisi 120 gram yang dikemas menggunakan jar kaca.

Kata kunci : *Bath salt, harga jual, cost plus pricing dan full costing.*

ANI PUSVITA NPM. 18.03.3.1.1.00023. *Analysis of Selling Price of Bath Salt Using the Cost Plus Pricing Method. Under the guidance of Iffan Maflahah, S.TP., M.Si dan Ir. Muhammad Fahkry, M.P.*

ABSTRACT

Determining the selling price is one of the important decisions made by business actors, because the price set must cover all costs in the context of the expected profit. In determining the selling price, business actors must pay attention to the factors that influence it. These factors are competition, supply and demand, costs, economic conditions and others. The cost factor is the main factor in determining the selling price, because the cost describes the minimum threshold that must be met by the perpetrator in order not to suffer a loss. Cost plus pricing is pricing by adding a certain number (percentage) plus a specified mark-up. The purpose of this study is to find out what price will be ensured to be the selling price of bath salt products. The data collection method used in this study is primary data and secondary data, by analyzing the selling price of bath salt using the cost plus pricing method with a full costing approach. The results of this study obtained that the selling price of bath salt (bath salt) using the cost plus pricing method through a full costing approach is Rp. 54,000 per pcs bath salt, with each pack containing 120 grams packed in a glass jar.

Keywords : Bath salt, selling price, cost plus pricing and full costing.