

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu tonggak perekonomian di Indonesia setelah perekonomian perdagangan. Pariwisata saat ini telah menjadi sorotan perhatian karena kemampuannya yang dapat mendatangkan devisa bagi negara. Dalam perkembangan sektor pariwisata saat ini dapat memberikan manfaat baik bagi negara maupun terhadap masyarakat disekitar destinasi wisatanya. Industri pariwisata juga dapat memperluas dan mendatangkan devisa sehingga berkesempatan membentuk lapangan kerja terutama masyarakat disekitarnya serta dapat memperkenalkan alam, nilai dan budaya bangsa. Di Indonesia pariwisata menjadi faktor utama sebagai destinasi wisata dalam kearifan potensi wisata yang dimilikinya. Salah satunya terletak di Madura. Pulau di Madura merupakan bagian wilayah Jawa Timur yang terbagi menjadi empat wilayah kabupaten. Meliputi Bangkalan, Sampang, Pamekasan, dan Sumenep. Dimana pada setiap kabupaten tersebut memiliki kearifan wisata yang menjadi daya tarik wisatawan.

Pada saat ini, Kemajuan dibidang pariwisata sangatlah pesat. Pariwisata sudah diakui sebagai industri terbesar pada saat ini, dilihat dari berbagai indikator perkembangan dunia, di tahun mendatang peranan pariwisata akan semakin meningkat. Oleh karena itu, banyak yang harus dilakukan untuk mengembangkan potensi-potensi wisata khususnya di Indonesia. Hal ini dikarenakan sektor pariwisata sangatlah penting mengingat sektor pariwisata ikut mendorong pengembangan suatu daerah khususnya daerah yang memiliki potensi wisata yang sangat besar serta mendatangkan devisa yang cukup besar bagi daerah yang dikunjungi wisatawan juga bagi negara. Dengan adanya destinasi wisata baru, serta meningkatnya akomodasi yang membuktikan bahwa pariwisata sangat berpotensi dalam meningkatkan perekonomian suatu negara. Pariwisata akan memberikan banyak pemasukan bagi daerah yang sadar akan potensinya terhadap sektor pariwisata.

Berdasarkan fenomena tersebut terjadi salah satunya di pulau Madura bertepatan di Kabupaten Sumenep yang terletak diujung pulau Madura yang memiliki banyak wisata yang begitu menarik, di Kabupaten Sumenep juga merupakan salah satu kota yang terkenal akan objek wisatanya baik wisata alamnya yang sangat unik dan menarik, wisata budaya, wisata religi, serta wisata peninggalan sejarah. Salah satu wisata yang ada di kota Kabupaten Sumenep yaitu wisata pantai Ekasoghi yang terletak di Desa Tanjung Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. Wisata pantai Ekasoghi memiliki banyak potensi besar sebagai sumber pendapatan. Dengan adanya pantai Ekasoghi lebih dikembangkan tidak hanya dari kondisi

fisik objek wisatanya, namun juga perlu adanya kerja sama dengan masyarakat setempat. Wisata pantai ekasoghi banyak menarik wisatawan untuk berkunjung. Wisata pantai ekasoghi menyuguhkan pemandangan yang sangat menarik, seperti adanya hutan mangrove yang berdiri tegak disekitar pantai dan adanya jogging track disepanjang pohon mangrove serta adanya pasir putih dibibir pantai. Terlepas dari keindahan yang dimiliki pantai ekasoghi juga terdapat keluhan pengunjung yaitu akses jalan menuju pantai yang masih belum sempurna dan juga banyak pengunjung yang mengeluh jarak antara parkir ke pantai cukup jauh. Objek wisata pantai ekasoghi dibidang masih baru dan sudah berjalan dua tahun akan tetapi banyak pengunjung yang datang ketempat wisata tersebut.

Objek wisata merupakan tempat yang menjadi daya tarik yang membuat kepuasan kepada wisatawan. Pengembangan objek wisata menjadi acuan sebagai sumber pendapatan utama bagi setiap daerah. Wisata pantai ekasoghi di katakan masih baru akan tetapi berbagai fasilitas pendukung telah disediakan demi kenyamanan para wisatawan yang berkunjung ketempat wisatat. Dengan berbagai fasilitas yang ada para pengunjung akan merasa puas berwisata pada pantai ekasoghi. Akan tetapi pada saat ini wisata pantai ekasoghi mulai mengalami penurunan pengunjung untuk berwisata.

Berdasarkan data yang diperoleh dari wisata pantai ekasoghi tahun 2021 dapat dilihat sebagaimana pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Pantai Ekasoghi Pada Tahun 2021

No	Bulan	Jumlah Pengunjung
1	Januari	11.553
2	Februari	5.490
3	Maret	4.293
4	April	3.867
5	Mei	16.416
6	Juni	5.628
7	Juli	1.901
8	Agustus	2.723
9	September	2.716

10	Oktober	3.996
11	November	6.603
12	Desember	4.055

Sumber : *Pengelola Pantai Ekasoghi*

Berdasarkan tabel diatas bahwa jumlah pengunjung wisata pantai ekasoghi setiap bulannya mengalami penurunan. Jumlah pengunjung pada bulan januari yaitu sebesar 11.553. Pada bulan mei jumlah pengunjing meningkat dengan jumlah 16.416 dikarenakan bertepatan hari raya ketupat. Akan tetapi pada bulan desember jumlah pengunjung mengalami penurunan yang sangat drastis dengan jumlah pengunjung 4055, hal tersebut disebabkan adanya pandemi covid-19 yang mulai menyebar diseluruh indonesia. Hasil wawancara kepada bapak Fadil masalah yang dihadapi *“wisata pantai ekasoghi mengalami penurunan kunjungan dikarenakan dengan adanya covid-19 membuat masyarakat tidak bisa berwisata karena pemerintah memberikan peraturan yang ketat dan juga ada pembatasan aktivitas yang membuat masyarakat tidak boleh mengunjungi tempat ramai, dan masih kurangnya strategi dan media promosi yang digunakan pada wisata pantai ekasoghi “*.

Dengan adanya permasalahan yang terjadi maka diperlukan strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Strategi promosi yang dilakukan pada wisata pantai ekasoghi yaitu menggunakan sosial media seperti facebook dan instagram dengan tujuan untuk meningkatkan wisatawan. Promosi yang digunakan pada wisata pantai ekasoghi masih kurang inovatif mengenai informasi pada wisata pantai ekasoghi.

Dalam pemasaran, promosi merupakan kegiatan yang memperingatkan calon pembeli akan keberadaan produk suatu perusahaan. Oleh karena itu masyarakat yang membutuhkan produk tersebut mereka akan berusaha mencarinya dengan mendatangi tempat penjualan yang terdekat dari tempat tinggalnya. Tetapi untuk menarik calon pembeli pada sebuah produk baru, maka perusahaan harus dapat menyakinkan dan membutuhkan daya tarik terhadap produknya. Karena kegiatan penjualan hanya mungkin terjadi jika orang sudah mempunyai perhatian, sehingga pada akhirnya dengan sukarela membeli produk yang ditawarkan. Promosi salah satu kegiatan pemasaran yang sangat penting bagi perusahaan dalam upaya mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan serta meningkatkan kualitas penjualan untuk meningkatkan kegiatan pemasaran dalam hal memasarkan barang atau jasa dari suatu perusahaan atau instansi.

Strategi promosi sangat penting untuk membantu wisata pantai ekasoghi agar lebih banyak dikenal oleh masyarakat luar. Promosi adalah pemasaran untuk menarik perhatian calon wisatawan terhadap objek wisata tertentu dan menikmati berbagai kegiatan yang dirancang dan dikelola dalam pariwisata. Dalam bisnis promosi merupakan cara komunikasi untuk menginformasikan, memperkenalkan, dan mengingatkan wisatawan baik secara langsung maupun tidak langsung tentang manfaat produk pariwisata atau keunggulan objek wisata yang ditawarkan kepada calon wisatawan.

Promosi pariwisata merupakan sebuah informasi yang dibuat untuk mengarahkan calon wisatawan atau lembaga usaha pariwisata kepada tindakan yang dapat menghasilkan pertukaran (jual beli) dalam pemasaran produk pariwisata (Suryadana & vanny 2015 dalam Atiko 2016:383). Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wolah, 2016) menjelaskan bahwa promosi merupakan suatu kegiatan yang menginformasikan produk atau jasa yang hendak ditawarkan kepada calon konsumen atau wisatawan yang dijadikan target pasar. Kegiatan promosi dilakukan secara kesinambungan melalui media komunikasi yang dianggap efektif dan dapat menjangkau pasar, baik cetak ataupun elektronik, namun tergantung pada target pasar yang hendak diinginkan. Fakta berbeda yang ditemukan dalam penelitian Awaluddin & Sumarni (2021) menyatakan bahwa melakukan promosi tidak cukup dalam mempengaruhi dan membujuk konsumen, melainkan dengan melakukan promosi dengan menyelenggarakan event-event, pameran, serta penampilan atraksi seni budaya, dengan melakukan promosi menyelenggarakan event dan penampilan seni budaya maka bisa mempengaruhi dan menarik perhatian konsumen.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka judul dari penelitian ini adalah **“Strategi Promosi Objek Wisata Baru Pantai Ekasoghi Desa Tanjung Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep“**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar Belakang yang sudah dipaparkan diatas, permasalahan pada penelitian adalah:

1. Bagaimana strategi promosi pada objek wisata baru pantai ekasoghi ?
2. Media promosi apa yang cocok untuk objek wisata baru pantai ekasoghi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dari rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka terbentuklah tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui strategi promosi objek wisata baru pantai ekasoghi.
2. Untuk mengetahui media promosi yang cocok untuk objek wisata baru pantai ekasoghi.

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat atau berguna bagi semua pihak, yaitu:

1. Manfaat bagi masyarakat

Penelitian ini dapat memberikan masukan dan informasi tentang objek wisata baru pantai ekasoghi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

2. Manfaat bagi peneliti

Hasil dari penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan juga wawasan dan informasi mengenai wisata yang ada didesa tanjung kecamatan saronggi dalam meningkatkan kunjungan wisata.

3. Manfaat bagi akademik

Diharapkan dapat digunakan sebagai tempat pengetahuan dan juga referensi untuk penelitian selanjutnya yang tertarik meneliti lebih dalam lagi