

Abstrak

Dalam melakukan suatu perdagangan atau jual beli Islam telah menetapkan hukum-hukum dalam berdagang atau berbisnis baik itu mengenai rukun, syarat dan bahkan barang yang boleh dan tidak boleh diperdagangkan, berdagang dalam Islam harus menjauhkan sifat Gharar, Riba, Syubhat. Di Indonesia sudah banyak perusahaan yang melakukan pemasaran jaringan, yang dikenal dengan bisnis MLM (Multi Level Marketing), salah satunya PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui praktik bisnis multi level marketing PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia dan dapat menjelaskan analisis hukum islam terhadap praktik bisnis multi level marketing PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang mana penelitian ini bersifat deskriptif, pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu yuridis sosiologis, teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara yang dilakukan kepada para member yang bersangkutan dalam melakukan praktik bisnis multi level marketing PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik yang dilakukan oleh perusahaan PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia mulai dari pembagian bonus sampai perekrutan member telah sesuai dengan hukum Islam yang ditetapkan oleh DSN MUI.

Kata Kunci: Hukum Islam, *Multi Level Marketing*, PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia

Abstract

In carrying out a trade or buying and selling Islam has stipulated laws in trading or doing business whether it is regarding the pillars, terms and even goods that may and may not be traded, trading in Islam must keep the nature of Gharar, Riba and Syubhat away. In Indonesia, there are many companies that do network marketing, know as MLM (Multi Level Marketing) business, one of which PT. Indonesian prosperity Masterpiece.

The purpose of this study was to determine the multi level marketing business practices of PT. Indonesian prosperity Masterpiece and can explain the analysis of islamic law on the multi leel marketing business practices of PT. Indonesian prosperity Masterpiece. This study uses a qualitative research in which this research is descriptive, the approach used is in the form of interviews conducted to the members concerned in conducting multi level marketing business practices at PT. Indonesian prosperity Masterpiece.

The results of this study indicate that the practice carried out by the company PT. Indonesian prosperity Masterpiece, starting from the distribution of bonuses to recruiting members, has complied with Islamic law set by the DSN MUI

Keyword: Islamic Law, Multi Level Marketing, PT. Indonesian prosperity Masterpiece.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan Skripsi menggunakan transliterasi Arab Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut.

No.	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	,	ط	t{
2	ب	B	ظ	z{
3	ت	T	ع	‘
4	ث	Th	غ	Gh
5	ج	J	ف	F
6	ح	h{	ق	Q
7	خ	Kh	ك	K

8	د	D	ل	L
9	ذ	Dh	م	M
10	ر	R	ن	N
11	ز	Z	و	W
12	س	S	ه	H
13	ش	Sh	ء	,
14	ص	s{	ي	Y
15	ض	d{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*marcon*) diatas huruf a<, i< dan u<.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi.

Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.