

ABSTRAK

Ulfiatul Mahsunah 18.05.211.000.32. Program Studi Sosiologi. Realitas Simulakra Dalam *Instastory* (Studi Fenomenologi Penggunaan Fitur Filter *Instastory* Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura).

Fitur filter *Instastory* telah banyak menarik perhatian para pengguna Instagram khususnya di kalangan mahasiswi. Keadaan tersebut telah mengalihkan perhatian para pengguna Instagram dari dunia yang sesungguhnya ke realitas buatan berupa fitur filter *Instastory* yang dapat memberikan nuansa foto yang diunggah pada *Instastory* dapat disesuaikan dengan apa yang diinginkan. Sehingga tampilan foto pada *Instastory* seringkali menampilkan keadaan yang kurang sesuai dengan fakta sesungguhnya dikarenakan efek dari fitur filter yang digunakan telah mempengaruhi foto yang dihasilkan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memahami realitas simulakra dalam *Instastory* pada fenomena penggunaan fitur filter *Instastory* oleh mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura. Fokus kajian dalam penelitian ini menggunakan teori simulakra dari Jean Baudrillard yang menjelaskan bagaimana berlangsungnya dunia simulasi pada realitas simulakra dalam *Instastory*. Penelitian ini dilakukan di lingkungan kampus Universitas Trunojoyo Madura dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan menggunakan pendekatan studi Fenomenologi. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan jenis data primer dan data sekunder. Data primer bersumber dari observasi dan wawancara yang dilakukan oleh peneliti, sedangkan data sekunder bersumber dari dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Informan dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan data dianalisis menggunakan analisis dari Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berlangsungnya realitas simulakra dalam *Instastory* telah memperlihatkan identitas diri yang diciptakan oleh mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura melalui tampilan foto dari unggahan *Instastory*. Identitas diri yang diperlihatkan pada foto yang diambil menggunakan fitur filter *Instastory* merupakan realitas buatan yang diciptakan berdasarkan bentuk tiruan dari gambaran realitas nyata kemudian diduplikasi dalam tampilan foto dan diduplikasi kembali menggunakan efek dari fitur filter pada *Instastory*. Duplikasi tersebut dibentuk oleh tanda, citra, dan kode yang diperlihatkan oleh mahasiswi melalui hasil foto yang diambil menggunakan fitur filter *Instastory* sebelum diunggah pada *Instastory* dalam akun pribadi mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura. Realitas simulakra yang terbentuk pada unggahan *Instastory* disebabkan oleh penggunaan fitur filter *Instastory* telah memberikan rasa percaya diri bagi mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura pada saat ingin mengunggah foto di *Instastory* pada akun Instagram yang dimilikinya. Penggunaan fitur filter pada *Instastory* juga dianggap bisa menjadi hiburan tersendiri bagi mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura ketika merasa bosan dengan rutinitas yang dijalani setiap harinya.

Kata kunci: Realitas, Simulakra, *Instastory*, dan Fitur Filter *Instastory*

ABSTRACT

Ulfiatul Mahsunah 18.05.211.000.32. Sociology Study Program. The Reality of Simulakra in Instastory (Phenomenological Study of Using Instastory Filter Feature for Students of Trunojoyo University Madura).

The Instastory filter feature has attracted the attention of Instagram users, especially among female students. This situation has shifted the attention of Instagram users from the real world to an artificial reality in the form of an Instastory filter feature that can give the feel of photos uploaded to Instastory that can be adjusted to what they want. So that the display of photos on Instastory often displays conditions that are not in accordance with the actual facts because the effect of the filter feature used has affected the resulting photo.

The purpose of this study is to understand the reality of simulacra in Instastory on the phenomenon of using the Instastory filter feature by students of Trunojoyo University Madura. The focus of the study in this study uses the simulacra theory from Jean Baudrillard which explains how the simulation world takes place in the simulacra reality in Instastory. This research was conducted on the campus of Trunojoyo Madura University using descriptive qualitative research methods and using a phenomenological study approach. The data collection method in this study used the types of primary data and secondary data. Primary data comes from observations and interviews conducted by researchers, while secondary data comes from documents related to research. Informants were selected using a purposive sampling technique and the data were analyzed using the analysis of Miles and Huberman.

The results show that the ongoing reality of simulacra in Instastory has shown the self-identity created by Trunojoyo Madura University students through the display of photos from Instastory uploads. The self-identity shown in photos taken using the Instastory filter feature is an artificial reality created based on an imitation of a real reality image then duplicated in the photo display and duplicated again using the effects of the filter feature on Instastory. The duplication is formed by the sign, image, and code shown by the student through the photos taken using the Instastory filter feature before being uploaded to Instastory in the personal account of the Trunojoyo Madura University student. The reality of the simulacra that is formed on Instastory uploads caused by the use of the Instastory filter feature has given confidence to Trunojoyo Madura University students when they want to upload photos on Instastory on their Instagram account. The use of the filter feature on Instastory is also considered to be entertainment for Trunojoyo Madura University students when they feel bored with their daily routine.

Keywords: Reality, Simulakra, Instastory, and Instastory Filter Feature

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Teori Simulakra	7
2.2 Konsep Pendukung	9
2.2.1 Realitas.....	9

2.2.2	Simulakra	10
2.2.3	Instagram	11
2.2.4	<i>Instastory</i>	13
2.2.5	Fitur Filter	14
2.2.6	Mahasiswi	16
2.3	Penelitian Pendahulu	17
BAB III		25
METODE PENELITIAN		25
3.1	Jenis Penelitian	25
3.2	Pendekatan Penelitian.....	26
3.3	Teknik Penentuan Informan	26
3.4	Metode Pengumpulan Data	27
3.4.1	Observasi.....	27
3.4.2	Wawancara	28
3.4.3	Dokumentasi	29
3.5	Metode Analisis Data	29
3.5.1	Reduksi Data	30
3.5.2	Penyajian Data	30
3.5.3	Penarikan Kesimpulan	31
3.6	Metode Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.7.1	Lokasi Penelitian	32
3.7.2	Waktu Penelitian	32
BAB IV		34
DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN		34
4.1	Gambaran Umum Universitas Trunojoyo Madura	34

4.2	Gambaran Locus Penelitian	41
BAB V		44
PEMBAHASAN		44
5.1	Profil Informan	44
5.2	Penggunaan Fitur Filter Instastory Pada Mahasiswi	58
5.2.1	Filter yang memberikan efek mempercantik	61
5.2.2	Filter yang memberikan efek menggemaskan	63
5.2.3	Filter yang memberikan efek pencahayaan	65
5.3	Faktor Pendorong Penggunaan Fitur Filter Instagram	67
5.3.1	Kurangnya Rasa Percaya Diri	67
5.3.2	Sebagai Sarana Untuk Menghibur Diri	69
5.3.3	Kualitas kamera <i>Smartphone</i> yang dimiliki	70
5.3.4	Mengikuti Tren Berfoto Menggunakan Fitur Filter Instagram	71
5.3.5	Pengakuan Dari Orang Lain	72
5.4	Realitas Simulakra Dalam <i>Instastory</i>	73
5.4.1	Simulakra Tanda Dalam <i>Instastory</i>	75
5.4.2	Simulakra Citra Dalam <i>Instastory</i>	76
5.4.3	Simulakra Kode Dalam <i>Instastory</i>	77
BAB VI		80
KESIMPULAN		80
6.1	Kesimpulan	80
6.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu

Tabel 3.7.2 Waktu Penelitian

Tabel 4.6 Jumlah Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura 4 Tahun Terakhir

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Pengguna Instagram

Gambar 2.2.3 Tampilan fitur filter Instagram

Gambar 2.2.4 Sistem *Following* Dan *Followers* Akun Instagram

Gambar 2.2.4 Instagram Dan Fiturnya

Gambar 2.2.5 Fitur *Instastory*

Gambar 4.1 Kampus Universitas Trunojoyo Madura

Gambar 4.2 *Instastory* Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura

Gambar 5.2 Foto Informan Menggunakan Fitur Filter *Insastory*

Gambar 5.2.1 Foto Informan Menggunakan Efek Filter Mempercantik

Gambar 5.2.1 Foto Informan Menggunakan Efek Filter Mempercantik

Gambar 5.2.2 Foto Informan Menggunakan Efek Filter Menggemaskan

Gambar 5.2.3 Foto Informan Menggunakan Efek Filter Pencahayaan

Gambar 5.3.1 Foto Informan Menggunakan Fitur Filter *Insastory*

Gambar 5.3.2 Foto Informan Menggunakan Fitur Filter *Insastory*