

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap manusia memiliki banyak sekali kebutuhan, dalam hidup manusia memiliki kebutuhan pokok seperti sandang, pangan dan papan. Manusia juga memiliki kebutuhan tersier dan sekunder. Untuk memenuhi semua kebutuhan tersebut. Manusia memerlukan adanya barang dan jasa, setiap manusia memiliki kebutuhan masing masing. Tak terkecuali bagi perempuan juga memiliki kebutuhan tertentu untuk menjaga kebersihan area vagina agar tidak bau bahkan menjaga penampilan agar terlihat bersih.¹

Menurut Badan Pusat Pembangunan dan Badan Pusat Statistik jumlah data penduduk perempuan pada tahun 2020 menurut kelompok dan jenis kelamin yaitu sebanyak 133,542,0 juta, sedangkan populasi yang ada di Indonesia menurut kelompok dan jenis kelamin pada tahun 2021 yaitu sebanyak 134,811,5 juta.² Peluang bagi setiap produsen untuk memproduksi pembalut perempuan. Karena sudah terbukti bahwa populasi perempuan yang ada di Indonesia setiap tahunnya meningkat. Pembalut merupakan kebutuhan wajib yang harus dimiliki dan sudah terbukti banyak sekali merk seperti charm, laurier, protex yang sudah beredar di pasaran.

Banyaknya persaingan antar produsen dengan produk unggulan mereka. Produk yang mempunyai Label Halal dan sudah di daftarkan kepada Majelis Ulama Indonesia (MUI). Lembaga yang mempunyai wewenang dalam menjamin suatu produk tentang Label Halal. MUI bekerjasama dengan Lembaga LPPOM-MUI (Lembaga Pengkajian Pangan Obat-Obatan Dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia). Pihak tersebut bertugas untuk

¹ Alfiana Nur Azizah, "Pengaruh Prespektif Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Merk Laurier", Institute Agama Isla Negeri, 2019,10

² www.badanpusatstatistik.com, diakses pada 15 Juli 2022

meneliti memberi keputusan kehalalan pada produk yang di daftarkan. Produk yang sudah terdaftar akan memberi kepastian kepada konsumen dengan status halal nya dengan cara menerapkan system jaminan halal. berikut surat yang menjelaskan tentang haid.³ Surat Al-Baqarah Ayat 222 sebagai berikut:

وَيَسْأَلُونَكَ عَنِ الْمَحِيضِ ۖ قُلْ هُوَ أَذًى فَأَعْتَزِلُوا النِّسَاءَ فِي الْمَحِيضِ وَلَا تَقْرُبُوهُنَّ
حَتَّى يَطْهُرْنَ ۖ فَإِذَا تَطَهَّرْنَ فَأْتُوهُنَّ مِنْ حَيْثُ أَمَرَكُمُ اللَّهُ ۚ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ التَّوَّابِينَ وَيُحِبُّ
الْمُتَطَهِّرِينَ

Artinya : “ Dan mereka menanyakan kepadamu (Muhammad) tentang haid. Katakanlah, “Itu adalah sesuatu yang kotor.” Karena itu jauhilah istri pada waktu haid; dan jangan kamu dekati mereka sebelum mereka suci. Apabila mereka telah suci, campurilah mereka sesuai dengan (ketentuan) yang diperintahkan Allah kepadamu. Sungguh, Allah menyukai orang yang tobat dan menyukai orang yang menyucikan diri.” (Al-Baqarah Ayat [33] 222)“

Label Halal pada produk sangat penting karena produk yang sudah memiliki label halal akan terjamin dari bahan atau zat yang berbahaya. Konsumen muslim yang ada di Indonesia menjadi tujuan utama adanya Label Halal. Dimana produk pembalut yang berada dipasaran sebagian sudah memiliki Label Halal pada kemasan produk. Salah satunya produk pembalut merek softex, produk yang mempunyai Label Halal saat ini hanya dua produk yaitu, softex dan charm, sedangkan produk pembalut merk protex, laurier, kotex belum memiliki label halal. Produk pembalut merk softex merupakan produk pertama yang berlabel halal sejak 2017. ⁴

Selain produk pembalut sudah bersertifikasi halal, harga produk pembalut merk softex ini di tujukan kepada menengah kebawah dengan harga murah. Kebanyakan konsumen sebelum membeli produk akan membandingkan produk dari satu merk dengan

³ www.halalmui.com, di akses pada 20 Mei 2022

⁴ Ma'aruf Amin, “Halal Is My Life Lembaga Perkajian Obat-obatan Dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI)”, 2020, 122

merk yang lain, maka konsumen akan cenderung membeli produk dengan harga murah dengan kegunaan yang sama.⁵

Banyak dari konsumen jika hendak membeli seharusnya lebih kritis dalam memilih sebuah produk yang akan di gunakan pada area yang sensitif. Tidak hanya di lihat dari segi harga tetapi dengan kualitas yang baik. produk dengan kualitas yang baik biasanya sudah lulus uji sertifikasi halal. Karena produk dengan kualitas yang baik tidak akan menyebabkan iritasi pada area vagina, kemerahan, dan gatal. Maka konsumen akan memiliki kepuasan tersendiri dalam memilih produk dengan kualitas yang baik.

Kualitas yang baik akan menguntungkan bagi produsen karena produsen akan terus memproduksi produk pembalut merk softex. Produsen akan lebih memperhatikan dan memperhatikan kualitas agar konsumen puas dengan produk yang mereka beli. dengan mempertahankan kualitas pada produk maka peluang keuntungan bagi produsen akan bertambah sedangkan konsumen akan selalu percaya bahwa produk pembalut merk softex memiliki produk dengan standart kualitas yang baik.⁶

Banyak produk yang ada dipasaran dengan banyaknya pesaing antar produsen. produk yang memiliki *Brand image* (citra merk) merupakan kunci utama dalam persaingan, jika produk yang sudah berhasil memenangkan maka *brand* tersebut memiliki citra merk yang baik di mata para konsumen dan membuat konsumen tertarik untuk membeli.⁷

Brand image (citra merk) memiliki fungsi untuk memasuki sekmen pasar agar produk bisa memenangkan persaingan, berikut diantaranya sebagai pintu masuk (*market entry*), , penimbangan nilai perusahaan (*corporate store of value*), sumber nilai tambah

⁵ Nurhayati,Siti, “Pengaruh Citra Merk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone *Samsung Diyogyakarta*” JBMA IV,2017,60

⁶ Nurhayati,Siti, “Pengaruh Citra Merk , Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone *Samsung Diyogyakarta*” JBMA IV,2017,60

⁷ Nurul Hikmah, “Pengaruh Label Halal, Brand Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Safi, Universitas Trunojoyo Madura, 2020, 18

produk (*source of added product value*) dan kekuatan dalam penyaluran produk (*channel power*)

Brand image (citra merk) yang bagus jika merk tersebut mampu memberikan harapan konsumen bahkan bisa melebihi harapan tersebut. Suatu merk harus menjaga nama baik dan menjaga kualitas pada produk agar tidak memiliki reputasi yang buruk bagi produk tersebut. Agar konsumen lebih menyukai produk tersebut dengan percaya terhadap *brand* yang mereka pilih.⁸

PT.Softex Indonesia yang berdiri sejak tahun 1970 dan saat ini sudah sangat berkembang dengan pesat dan memiliki beberapa macam produk dan sudah tersebar ke seluruh Indonesia. Pembalut yang ada di PT.Softex Indonesia ini ada beberapa macam yang sudah diproduksi mulai dari Softex celana, Softex confort slim, Softex menstruasi dan lain sebagainya, selain itu mereka memproduksi berbagai macam produk popok bayi dan sudah terkenal. PT.Softex Indonesia ini masuk dalam TOP Brand Index dimana produk yang sudah masuk dalam kategori produk terbaik dan masuk dalam urutan nomor tiga dari banyaknya produk pembalut, produk pembalut ini dapat bersaing dalam segi harga dimana produk pembalut merek Softex termasuk produk pembalut paling murah, berikut tabel TOP Brand Index :⁹

Tabel 1. 1

⁸ Joan Pskarina Raharjo, "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Diardan Hotel Bandung" 2019, 5

⁹ Wahyu Broto Sakti, "Pengaruh Brand Image, Brand Trurs, Dan Labelisasi Halal Terhadap Niat Pembelian Produk Pembalut Merek Softex", Institut Agama Islam Negeri, 2020, 34

TOP BRAND INDEX

MEREK	2018	2019	2020	2021
Charm	42.0%	40.4%	42.4%	40.4%
Laurier	36.5%	37.2%	31.7%	30.5%
Softex	11.0%	10.7%	10.2%	15.5%
Kotex	5.0%	4.6%	3.4%	5.8%

Sumber : TopBrandIndex2021

Menurut survey dari top brand index pada tabel 1.1 dapat dilihat beberapa merk pembalut yang berada pada top brand tersebut salah satunya produk pembalut merk Softex dimana produk tersebut terdapat pada posisi ke tiga dengan presentase 15.5% pada tahun 2021 sedangkan pada tahun yang sama produk yang unggul yaitu produk pembalut merk charm dengan presentase 40.4%. produk pembalut merk Softex stagnan pada posisi ketiga dari tahun 2018 sampai tahun 2021.¹⁰

Pada data Top Brand Index tiap tahun, produk pembalut merk Softex mengalami perubahan naik turunnya penjualan produk. Pada tahun 2018 pembalut merk Softex memiliki presentase 11.0% sedangkan pada tahun 2019 produk tersebut mengalami penurunan menjadi 10.7%, ditahun berikutnya juga mengalami penurunan kembali menjadi 10.2%, sedangkan pada tahun 2021 produk pembalut merk Softex mengalami peningkatan yang sangat pesat yaitu 15.5%. dari data top brand index ini dapat disimpulkan bahwa produk pembalut merk Softex mengalami naik turunnya suatu penjualan yang selalu berada pada posisi ketiga.¹¹

¹⁰ www.topbrandindex.com, diakses pada 15 Mei 2022

¹¹ Ohalaw, *Kontruksi Teori Komponen Dan Proses*, 2017,153

Pembalut merk softex masuk dalam kategori pembalut terbaik yang sudah masuk dalam TOP Brand index dan sudah terdaftar pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) peneliti memilih objek pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Keislaman karena lebih banyak mengetahui sertifikasi halal atau label halal pada kemasan, Dan juga banyak mahasiswi fakultas keislaman yang memang melihat label halal karena bahan yang di gunakan aman dan tidak membuat iritasi, Mahasiswi Faultas Keislaman juga melihat dari segi harga karena harga yang murah dan dapat dijangkau oleh mahasiswi, dari segi kualitas yang sudah terjamin dan diteliti oleh Majelis Ulama idonesia(MUI). Brand image yang baik menjadi kepercayaan tersendiri bagi mahawiaswi memilih produk pembalut merk softex

Berdasarkan uraian diatas penelitian ini bertujuan agar dapat mengetahui informasi mengenai bagaimana pengaruh label halal. harga produk, kalitas produk , *brand image* terhadap keputusan pembelian produk pembalut merk softex. Untuk itu penulis juga akan melakukan penelitian dengan mengambil sampel dengan menjadikan Mahasiswi Fakultas Keislaman Angkatan 2018 menjadi populasi dalam penelitian yang peneliti ambil, mengingat mahasiswi Fakultas Keislaman biasanya memahami tentang label halal, harga produk, kualitas produk, *brand image* maka dari itu judul pada penelitian yang peneliti ambil adalah “ **Pengaruh Label Halal, Harga Produk, Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembalut Merk Softex** “

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Label Halal dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk pembalut merk Softex?
2. Apakah Harga Produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk pembalut merk Softex?

3. Apakah Kualitas Produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk pembalut merk Softex?
4. Apakah Brand Image dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk pembalut merk Softex?
5. Apakah Label Halal, Harga Produk, Kualitas Produk, Brand Image dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk merk Softex?

C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian pembalut merk Softex
- b. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pembalut merk Softex
- c. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas terhadap pembelian produk pembalut merk Softex
- d. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian produk pembalut merk Softex
- e. Untuk mengetahui pengaruh label halal, harga produk, kualitas produk dan brand image pada keputusan pembelian produk pembalut merk Softex

2. Kegunaan Penelitian

- a. Kegunaan Teoritik

- a) Penelitian ini dapat menambah wawasan bagi penelitian mengenai keputusan pembelian produk pembalut merk softex
- b) Sebagai media dalam melakukan penelitian agar dapat menunjang pengetahuan mahasiswa ketika menganalisa permasalahan
- c) Penelitian ini berhasrat berfungsi sebagai referensi, informasi ilmiah mengenai label halal, harga produk, kualitas produk, *brand image* terhadap keputusan pembelian produk pembalut merk softex

b. Kegunaan Praktis

- a) Bagi Fakultas Keislaman

Dapat memberikan referensi dalam keilmuan yang berkaitan dengan label halal, harga produk, kualitas produk, *brand image*, terhadap keputusan pembelian produk pembalut merk softex.

- b) Bagi PT.Softex Indonesia

Dapat memberikan referensi atau informasi yang berkaitan dengan label halal, harga produk, kualitas produk, *brand image* terhadap keputusan pembelian produk pembalut merk softex.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini terbagi menjadi lima bab antara lain:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bagian pendahuluan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka dan sistematika pembahasan

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bagian landasan teori membahas mengenai beberapa teori yang terkait dengan penelitian penulis, seperti label halal, arga produk, kualitas produk, brand image serta keputusan pembelian

BAB III : METODE PENELITIAN

Bagian metode penelitian ini berisis tentang metode dan cara peneliti dalam melakukan penelitian, yang terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, sumber data, variable penelitian, hipotesisi, Teknik pengumpulan data dan teknik analisis data

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dari penelitian yang dilakukan serta yang berkaitan dengan rumusan masalah dan menyertakan bukti olahan data

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan pada seluruh hasil penelitian serta saran dari hasil peneliti selanjutnya.