

ABSTRAK

PENGARUH LABEL HALAL, HARGA PRODUK, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PEMBALUT MEREK SOFTEX

Saat ini banyak sekali perusahaan yang menawarkan berbagai macam jenis pembalut baik dari pembalut biasa hingga yang mengandung bahan yang memiliki sensasi yang berbeda dari pada pembalut merk lain, selain itu produk pembalut merupakan kebutuhan sekunder bagi para perempuan, apalagi merk produk pembalut di Indonesia banyak sekali salah satunya produk pembalut merk softex. Maka dari itu peneliti bertujuan untuk melihat secara ilmiah apakah benar label halal, harga produk, kualitas produk, brand image dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk pembalut merk softex.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif, dengan variabel yang dipakai yaitu label halal, harga produk, kualitas produk, brand image. Dengan Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang disebarakan melalui google formulir dengan jumlah 82 responden dari Mahasiswi Fakultas Keislaman Angkatan 2018. Peneliti menggunakan Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas), Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Heteroskedastisitas, Multikolinearitas), Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi (R^2) dan Uji Hipotesis (Uji F, Uji T) dengan menggunakan program SPSS Statistic 20, SPSS Statistic 25 dan Excell.

Hasil penelitian menunjukan secara simultan variabel Label Halal, Harga Produk, Kualitas Produk, Brand Image berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pembalut merk softex, dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ dan $F_{\text{hitung}} = 5,093$ $F_{\text{tabel}} = 2,91$, sementara secara parsial menunjukan bahwa nilai dari variabel label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai $0,149 > 0,05$, harga produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai $0,364 > 0,05$, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai $0,71 > 0,05$, brand image berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai $0,689 > 0,05$.

Kata Kunci = Label Halal, Harga Produk, Kualitas Produk, Brand Image

ABSTRACT

EFFECT OF HALAL LABEL, PRODUCT PRICE, PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE ON PRODUCT PURCHASE DECISIONS SOFTEX BRAND SANITARY

Currently, there are many companies that offer various types of sanitary napkins, from ordinary sanitary napkins to those containing ingredients that have a different sensation than other brands of sanitary napkins, besides sanitary napkins is a secondary need for women, especially the brand of sanitary napkins in Indonesia Indonesia has a lot of products, one of which is Softex brand sanitary napkins. So therefore The researcher aims to see scientifically whether the halal label, price, product, product quality, brand image can influence purchasing decisions softex brand sanitary napkins.

The research method used is quantitative, with variables that used are halal labels, product prices, product quality, brand image. With Data collection techniques using questionnaires distributed via google form with a total of 83 respondents from students of the Islamic Faculty Class of 2018. Researchers used Instrument Test (Validity and Reliability), Classical Assumption Test (Normality, Heteroscedasticity, Multicollinearity), Analysis Multiple Linear Regression, Coefficient of Determination (R^2) and Hypothesis Testing (F Test, TestT) using SPSS Statistic 20, SPSS Statistic 25 and Excell programs

The results showed that the simultaneous variable Halal Label, Price Product, Product Quality, Brand Image affect purchasing decisions softex brand sanitary napkins, with a sig value of $0.000 < 0.05$ and $F_{count} = 5,093$ $F_{table} = 0,29$, while the partial value, namely the halal label, has an effect on purchasing decisions with a value of $0.762 > 0.05$, product prices have an effect on purchasing decisions with a value of $0.875 > 0.05$, product quality has an effect on purchasing decisions $0.286 > 0.05$, brand image has an effect on purchasing decisions with a value of $0.122 > 0.05$.

KEYWORDS = Halal Label, Product Price, Product Quality, Brand Image