

Abstrak

Eka Yunita Refa Sari. Ilmu Komunikasi. Analisis Unsur Komunikasi Dan Kebijakan Informasi Digital Kehumasan Sekretariat Daerah Kabupaten Rembang.

Perkembangan teknologi telah mempengaruhi bidang pengelolaan informasi di lembaga Pemerintahan, sehingga lahirnya elektronik *government* yang diawali dengan adanya Keppres Nomor 6 tahun 2001. Tak terkecuali pada Sekretariat Daerah Kabupaten Rembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis unsur-unsur komunikasi dan implementasi kebijakan pengelolaan informasi digital Kehumasan Sekretariat Daerah Kabupaten Rembang.

Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi. Penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Adapun teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat lima unsur komunikasi yang digunakan. *Pertama*, penentuan komunikator yang didasarkan atas latar belakang pendidikan dan kemampuan bermedia sosial, *kedua*, konten yang disajikan menarik dan pesan yang disampaikan mengandung unsur 5W+1H, *ketiga*, menggunakan berbagai jenis media sosial namun yang menjadi media sosial pokok adalah *instagram* dan *facebook*, *keempat*, komunikasi bersifat aktif dan pasif, *kelima*, banyak respon berupa aspirasi namun pengelolaan *feedback* kurang baik. Kebijakan pengelolaan informasi digital didasarkan atas konsep kebijakan. Kehumasan Sekretariat Daerah Kabupaten Rembang telah melaksanakan kewenangan dari Bupati yaitu menjalankan elektronik *government* melalui media sosial. Namun mengalami kendala yaitu kurangnya kualitas dan kuantitas sumber daya manusia.

Kata kunci: Unsur komunikasi, Kebijakan, Informasi Digital

Abstract

Eka Yunita Refa Sari. *Communication Science*. Analisis Unsur Komunikasi Dan Kebijakan Informasi Digital Kehumasan Sekretariat Daerah Kabupaten Rembang.

Technological developments have affected the field of information management in government institutions, so that electronic government was born which began with the Presidential Decree No. 6 of 2001. The Regional Secretariat of Rembang Regency was no exception. This study aims to determine the analysis of the elements of communication and the implementation of digital information management policies at the Regional Secretariat of Rembang Regency.

The method in this research is descriptive qualitative, with data collection methods of observation, interviews, documentation. Determination of informants using purposive sampling technique. Data analysis using Miles and Huberman technique. The data validity technique uses source and method triangulation.

The results of this study indicate that there are five elements of communication used. First, the determination of communicators based on educational background and social media skills, second, the content presented is interesting and the messages conveyed contain elements of 5W + 1H, third, using various types of social media but the main social media are Instagram and Facebook, fourth, the communicant is active and passive, fifth, many responses are in the form of aspirations but the management of feedback is not good. Digital information management policies are based on policy concepts. Public Relations of the Rembang Regency Regional Secretariat has carried out the authority of the Regent, namely running electronic government through social media. However, there are obstacles, namely the lack of quality and quantity of human resources.

Keywords: *Elements of communication, Policy, Digital Information*

DAFTAR ISI

COVER	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR	V
UCAPAN TERIMAKASIH.....	VI
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	VII
MOTTO	IX
Abstrak	X
<i>Abstract</i>	XI
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR TABEL	XVI
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teoritis	10
2.1.1. Unsur-Unsur Komunikasi.....	10
2.1.2. Kebijakan Publik	12
2.1.3. Konsep dan Model Implementasi Kebijakan Publik.....	13
2.2. Landasan Konseptual	14
2.2.1. Humas.....	14
2.2.1. Humas Pemerintah	16
2.2.2. Media Sosial	17
2.2.3. Analisis SWOT.....	18
2.3. Kerangka Berpikir	19

2.4. Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Subjek dan Objek.....	26
3.3. Teknik Penentuan Informan	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Teknik Analisis Data	28
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	30
3.7. Lokasi Penelitian	31
BAB IV	32
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	32
4.1. Sejarah Kabupaten Rembang	32
4.2. Profil Protokol Komunikasi Dan Pimpinan Daerah Sekretariat Daerah Rembang.....	33
4.2.1. Kehumasan Sekretariat Daerah Kabupaten Rembang Pada Era Digital	35
4.3. Profil Informan	36
BAB V PEMBAHASAN	40
5.1. Analisis unsur-unsur komunikasi dalam pengelolaan informasi digital melalui media sosial	40
5.1.1. Komunikator atau pengirim pesan.....	40
5.1.2. Pesan atau <i>Message</i>	43
5.1.3. Media atau <i>Channel</i>	49
5.1.4. Komunikan	57
5.1.5. <i>Feedback</i> atau respon	62
5.2. Implementasi Kebijakan Pengelolaan Informasi Digital Kehumasan Sekretariat Daerah Kabupaten Rembang	65
5.2.1. Standar dan sasaran kebijakan / ukuran dasar dan tujuan kebijakan 66	
5.2.2. Sumber daya manusia Kehumasan Sekretariat Daerah Kabupaten Rembang	68
5.2.3. Komunikasi antar organisasi	70
5.2.4. Karakteristik Kehumasan Sekretariat Daerah Kabupaten Rembang 71	
5.2.5. Sikap kecenderungan pelaksana	74

5.2.6. Kondisi ekonomi, sosial dan politik	74
Analisis SWOT	74
BAB VI PENUTUP	81
6.1. Kesimpulan.....	81
6.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna internet di Indonesia, 1998-Q2 2020	2
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	20
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data dari Miles dan Huberman.....	28
Gambar 4.1 Foto Bapak Arief (Informan utama).....	39
Gambar 4.2 Foto Bapak Bonnie (Informan pendukung)	40
Gambar 4.3 Foto Ibu Fenty (Informan pendukung).....	41
Gambar 5.1 <i>Caption</i> di Instagram.....	47
Gambar 5.2 Postingan @humasrembang sebelumnya.....	49
Gambar 5.3 Postingan @humasrembang saat ini	50
Gambar 5.4 Instagram @humasrembang.....	53
Gambar 5.5 Facebook Prokopimda Setda Rembang.....	54
Gambar 5.6 Blogspot Rembangku News	55
Gambar 5.7 Twitter @humasrembang.....	56
Gambar 5.8 Youtube Prokopimda Setda Rembang	57
Gambar 5.9 <i>Insight</i> Instagram @humasrembang.....	60
Gambar 5.10 <i>Insight</i> Instagram @humasrembang.....	61
Gambar 5.11 <i>Insight</i> Instagram @humasrembang.....	61
Gambar 5.12 Postingan di facebook Prokopimda Setda Rembang	62
Gambar 5.13 Komentar di Instagram @humasrembang.....	63
Gambar 5.14 Komentar di Instagram @humasrembang.....	65
Gambar 5.15 komentar di Instagram @humasrembang.....	66
Gambar 5.16 Alur kerja pengelolaan informasi digital.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pertumbuhan penerimaan sinyal internet telepon di Provinsi Jawa Tengah.....	3
Tabel 1.2 Jumlah peningkatan kantor desa dengan internet dan pertumbuhan menara telekomunikasi di Kabupaten Rembang.....	3
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	21