

RINGKASAN

Eka Ratna Citraningrum. NIM. 180531100024. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Strategi Komunikasi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Mojokerto Dalam Meningkatkan Citra Pimpinan Dengan Pendekatan Komunikasi Digital Menggunakan Platform Instagram.

Berdasarkan latar belakang pada penelitian ini, penulis meneliti tentang strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Mojokerto dalam meningkatkan citra pimpinan melalui komunikasi digital dengan menggunakan platform Instagram. Dimana diakui dalam perkembangan zaman teknologi dan komunikasi yang sangat berkembang saat ini harus dituntut mengikuti zaman dalam bidang digitalisasi dan pandangan masyarakat berupa citra terhadap pimpinan juga diakui perlu dalam pelaksanaan tugas dan fungsi yang ada. Pada penelitian ini masalah utama yang diangkat adalah peningkatan citra pimpinan, yang dimana pada pimpinan periode sebelumnya mengalami masalah dengan kasus TTPU yang dimana membuat kepercayaan masyarakat itu runtuh. Permasalahan yang diangkat memiliki tujuan mengetahui strategi apa yang diterapkan dalam peningkatan citra. Pada penelitian ini menggunakan teori rencana dan *nine step strategic of PR* dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan tentunya menggunakan tahapan penelitian yang sesuai dengan ketentuan yang sudah ada. Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang digunakan Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Mojokerto dilihat dari proses yang dilakukan saat menjalankan tugas dan fungsi dari sisi pimpinan dan cara kerja dari Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Mojokerto. Strategi yang digunakan dalam peningkatan citra pimpinan ini berupa penerapan prinsip piramida terbalik pada pemberitaan dan penulisan disesuaikan dengan kaidah umum jurnalistik serta pengelolaan media sosial yang dimaksimalkan pada pelaksanaan tugas dan fungsi yang ada. Tentunya dengan manajemen pengelolaan media sosial yang dilakukan pada platform instagram yang diolah pada akun humaskabmojokerto guna penyebaran informasi untuk peningkatan citra pimpinan yang ada.

Kata Kunci : Strategi komunikasi, Humas, Citra pimpinan

ABSTRACT

Eka Ratna Citraningrum. NIM 180531100024. Communication Studies Program. Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University. Strategy Communication of The Protocol and Communication Section of the Mojokerto Regency Secretariat Leader in Improving the Image of the Leaders with a Digital Communication Approach using the Instagram.

Based on the background in this study, the authors examine the communication strategy carried out by the Protocol and Communication Section of the Mojokerto Regency Secretariat Leader in improving the image of the leader through digital communication using the Instagram platform. Where it is recognized that in the development of the era of technology and communication which is very developed at this time, it must be required to keep up with the times in the field of digitalization and the public's view in the form of an image of the leader is also recognized as necessary in the implementation of existing tasks and functions. In this study, the main problem raised was improving the image of the leadership, which in the previous period leadership had problems with the TTPU case which made public trust collapse. The problems raised have the aim of knowing what strategies are applied in image enhancement. In this study using the theory of planning and nine strategic steps of PR by using a qualitative descriptive approach and of course using the stages of research that are in accordance with existing provisions. The result of this research is the strategy used by the Protocol and Communication Section of the Mojokerto Regency Secretariat Leader seen from the process carried out when carrying out the duties and functions from the leadership side and the workings of the Mojokerto Regency Secretariat Protocol and Communications Section Leader. The strategy used in improving the image of the leadership is in the form of applying the inverted pyramid principle in reporting and writing, in accordance with general journalism principles and maximizing social media management in the implementation of existing tasks and functions. Of course, with the management of social media management carried out on the Instagram platform which is processed on the Humaskabmojokerto account in order to disseminate information to improve the image of existing leaders.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
MOTTO	ix
RINGKASAN	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.2 Kerangka Konseptual.....	12
2.2.1 Definisi Strategi Komunikasi	12
2.2.2 Definisi Citra.....	17
2.2.3 Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan	19
2.2.4 Instagram.....	21
2.3 Kerangka Berfikir	23
2.4 Penelitian Terdahulu	24
BAB III	54

METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2 Subjek dan Objek.....	54
3.3 Teknik Penentuan Informan.....	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
3.6 Teknik Keabsahan Data	58
3.7 Lokasi Penelitian.....	59
BAB IV	60
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	60
4.1 Sejarah Kabupaten Mojokerto	60
4.2 Bagian Protokol dan Komunikasi PimpinanSetda Kabupaten Mojokerto	60
4.3 Data Informan	68
BAB V	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
5.1 Strategi Komunikasi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Mojokerto dalam Meningkatkan Citra Pimpinan	72
5.1.1 Mekanisme Kerja Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Mojokerto dalam Meningkatkan Citra Pimpinan	72
5.1.2 Pemberitaan dalam Meningkatkan Citra Pimpinan.....	77
5.1.3 Platform Instagram dalam Meningkatkan Citra Pimpinan.....	81
5.1.3.1 Manajemen Platform Instagram Humas Kabupaten Mojokerto	90
a. Kekuatan	93
b. Kelemahan	97
c. Peluang.....	100
d. Ancaman	102
BAB VI.....	108
PENUTUP	108
6.1 Kesimpulan	108
6.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	
Jumlah peningkatan akses internet	3
Gambar 1.2	
Data pengakses jejaring sosial di Indonesia	7
Gambar 4.2	
Struktur Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan	67
Gambar 5.2.1	
Alur pelaksanaan tugas dan fungsi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Mojokerto	75
Gambar 5.3.1	
Prinsip piramida terbalik	79
Gambar 5.4.1	
Laman Reels akun	86
Gambar 5.4.2	
Laman Feed akun	86
Gambar 5.4.3	
Laman Instatory	87
Gambar 5.4.4	
Laman Jangkauan	87
Gambar 5.4.5	
Indeks Jangkauan akun	88
Gambar 5.5.3	
Promosi UMKM wilayah Kabupaten Mojokerto	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1

Data Pengakses Internet di Indonesia	3
--	---

Tabel 1.2

Data Pengakses Internet di Jawa Timur	4
---	---

Tabel 1.3

Data Pengakses Internet di Kabupaten Mojokerto	5
--	---

Tabel 1.4

Data Pengakses Jejaring Media Sosial di Indonesia	6
---	---

Tabel 1.5

Data Pengakses Jejaring Media Sosial di Jawa Timur	7
--	---

Tabel 1.6

Data Pengakses Jejaring Media Sosial di Kabupaten Mojokerto	8
---	---