

ABSTRACT

This research aims to examine the factors that influence the social responsibility is based on the concept of stakeholders thought framework of Government Regulation, Community Pressure, Environmental Organization Pressure, Mass Media Pressure, and the commitment of management, as well as test the influence of the social responsibility of social accounting.

The object to be population in this research is a banking company in East Java were listed on the Indonesia stock exchange that is as much as 32 company but operating in East Java was only 30 banks. So the sample used was 30 banks. Data collected with the survey deployment method question form questionnaire. Of 30 questionnaire distributed only 27 received a questionnaire response. The method used was to test the hypothesis with the path analysis

The results of this research suggest that government regulation is variable factors that influence significantly to socially responsible banking company. But the community pressure, environmental organizations pressure, mass media pressure, and management commitment no effect significantly to socially responsible banking company. As for the second regression shows that corporate social responsibility affect significantly to corporate social accounting.

Keywords: Government Regulation, community pressure, environmental organizations pressure, mass media pressure, commitment of management, corporate social responsibility, social accounting.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerapan tanggung jawab sosial dan akuntansi sosial perusahaan yang berlandaskan pada kerangka pemikiran konsep stakeholders yaitu regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tekanan organisasi lingkungan, tekanan media massa, dan komitmen manajemen. Objek yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan di Jawa Timur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 32 perusahaan tapi yang beroperasi di Jawa Timur hanya berjumlah 30 bank. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *sampling jenuh/ sensus* yaitu menyertakan semua populasi menjadi sampel. Jadi sampel yang digunakan adalah 30 bank. Data dikumpulkan dengan metode *survey* yaitu dengan penyebaran angket kuisisioner. Dari 30 kuisisioner yang disebarkan hanya 27 kuisisioner yang mendapat tanggapan. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan alat uji statistik SPSS atau *Statistical Package for Social* versi 16.0 dan metode analisis data yang digunakan adalah uji hipotesis dengan menggunakan *path analysis* (analisis jalur).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel regulasi pemerintah merupakan faktor yang berpengaruh signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan perbankan. Namun tekanan masyarakat, tekanan organisasi lingkungan, tekanan media massa, dan komitmen manajemen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan perbankan. Sedangkan untuk model regresi yang kedua menunjukkan bahwa regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tekanan organisasi lingkungan, tekanan media massa, komitmen manajemen, dan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap akuntansi sosial perusahaan.

Kata Kunci: Regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tekanan organisasi lingkungan, tekanan media massa, komitmen manajemen, tanggung jawab sosial, akuntansi sosial.