

ABSTRACT

Abdul Aziz, The Effect of Net Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE) and Earning Per Share (EPS) on Stock Prices in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 Period. Under the guidance of Purnamawati, S.E., M.Si.

This study has an objective to determine the effect of Net Profit Margin, Return On Equity and Earning Per Share either partially or simultaneously on stock prices in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period. This study is conducted using quantitative method with secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange. The population in this study are 39 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period. The sample in this study are 11 food and beverage companies that have been determined using a purposive sampling technique. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Based on the results of data analysis from the t statistical test or partially, the Net Profit Margin (NPM) variable has a positive and significant effect on stock prices with a coefficient value of 8.401 and a significance level of $0.000 < 0.05$, Return On Equity (ROE) has a positive and insignificant effect on stock prices with a coefficient value of 1.275 and a significance level of $0.207 > 0.05$. Earning Per Share (EPS) has a positive and significant effect on stock prices with a coefficient value of 7.876 and a significance level of $0.000 < 0.05$. Meanwhile, simultaneously, the results of data analysis from the f statistical test show the value of Fcount of 54.966 with the obtained probability value is smaller than alpha, which is $0.000 < 0.05$. Thus, it can be concluded that Net Profit Margin, Return On Equity and Earning Per Share simultaneously have a positive and significant effect on company value. Moreover, the coefficient of determination (R^2) obtained in this study is 0.727 or 72.7%.

Keywords: Net Profit Margin, Return On Equity, Earning Per Share and Share Price.

ABSTRAK

Abdul Aziz, Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021. Dibawah Bimbingan Purnamawati, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Earning Per Share* baik secara parsial maupun secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dan data yang digunakan, adalah data sekunder yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 39 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Sampel dalam penelitian ini, adalah 11 perusahaan makanan dan minuman yang telah ditentukan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling*. Teknis analisis data yang digunakan, adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis data dari uji statistik t atau secara parsial, variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien, sebesar 8,401 dan tingkat signifikansi, sebesar $0,000 < 0,05$, *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien, sebesar 1,275 dan tingkat signifikansi, sebesar $0,207 > 0,05$, *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien, sebesar 7,876 dan tingkat signifikansi, sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara simultan, hasil analisis data dari uji statistik f menunjukkan nilai F_{hitung} , sebesar 54,966 dengan nilai probabilitas yang diperoleh lebih kecil dari alpha, yaitu sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan, bahwa *Net Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Earning Per Share* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh dalam penelitian ini, sebesar 0,727 atau 72,7%.

Kata Kunci: *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, *Earning Per Share* dan Harga Saham.