

ABSTRACT

The purpose of this research are to analyze and obtain empirical evidence concerning (1) the simultaneous and partial influences of socialization and taxpayer knowledge on the taxpayer awareness; (2) the effect of socialization, taxpayer knowledge and taxpayer awareness on the taxpayer compliance.

The research employed survey method and the population was KPP Pratama north Gresik. The sampling technique used was simple random sampling. The data consist of primary data and secondary data. The primary data was collected using questionnaires survey of personal taxpayers KPP Pratama North Gresik. The data were analyzed using the path analysis with SmartPLS version 1.10.

The results of the research showed that: (1) the socialization of taxation had negative influences on the taxpayer awareness, (2) the knowledge of taxation had positive influences on the taxpayer awareness, (3) the taxpayer awareness had no influences on the taxpayer compliance, (4) the socialization of taxation positive influences on the taxpayer compliance, (5) tax knowledge had a positive influence on the taxpayer compliance, (6) the socialization of taxation and taxpayer knowledge had influence on the taxpayer awareness, (7) the socialization of taxation, taxpayer knowledge and taxpayer awareness influences on the taxpayer compliance.

Keywords: socialization, the taxpayer knowledge, the taxpayer awareness, the taxpayer compliance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi dan pengetahuan perpajakan terhadap kesadaran wajib pajak, dan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi, pengetahuan perpajakan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Penelitian ini menggunakan metode survey dan populasinya adalah wajib pajak di KPP Pratama Gresik Utara. Pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer yang berasal dari penyebaran kuisioner kepada wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Gresik Utara. Analisis data yang digunakan adalah analisis path dengan Software *SmartPLS* versi 1.10.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut : (1) sosialisasi perpajakan berpengaruh negatif terhadap kesadaran wajib pajak, (2) pengetahuan perpajakan berpengaruh positif terhadap kesadaran wajib pajak, (3) kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, (4) sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, (5) pengetahuan perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, (6) sosialisasi dan pengetahuan perpajakan secara bersama-sama berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak, (7) sosialisasi, pengetahuan perpajakan dan kesadaran wajib pajak secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : sosialisasi, pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, kepatuhan wajib pajak.