

ABSTRAK

Mohammad Yusrial Firdaus. 210541100073. Pengaruh Sikap Kompetitif Terhadap Ketekunan Pada Perempuan Pelaku Umkm Di Bangkalan. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2024.

Penelitian ini penting dilakukan karena dengan semakin banyaknya pelaku UMKM di Bangkalan maka persaingan akan semakin ketat sehingga diperlukan adanya sikap kompetitif agar dapat terus mempertahankan dan mengembangkan usaha yang dimiliki, salah satu caranya yaitu dengan cara tekun dalam usaha yang dijalani. Tujuan dari penelitian ini yakni ingin mengetahui apakah sikap kompetitif berpengaruh terhadap ketekunan pada perempuan pelaku UMKM di Bangkalan. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS 20 for windows. Penelitian ini dilakukan pada 270 perempuan yang memiliki usaha mikro, kecil, dan menengah atau perempuan pelaku UMKM di Bangkalan dengan menggunakan teknik simple random sampling. Instrumen skala ini adalah skala grit-s dengan hasil uji reliabilitas sebesar 0,734 dan competitiveness attitude scale dengan hasil uji reliabilitas sebesar 0,838. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai t hitung sebesar (-) 6,18 dengan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,05$), artinya Ha dalam penelitian ini diterima, yaitu terdapat pengaruh yang signifikan pada sikap kompetitif terhadap ketekunan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel sikap kompetitif berpengaruh secara negatif terhadap ketekunan, semakin tinggi sikap kompetitif pada perempuan pelaku UMKM di Bangkalan maka semakin rendah ketekunannya, begitupun sebaliknya. Variabel ketekunan berkontribusi terhadap perilaku kerja inovatif dilihat dari nilai R^2 yaitu 0,125 atau berkontribusi sebesar 12,5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Perempuan pelaku UMKM, Ketekunan, Sikap Kompetitif, Bangkalan

ABSTRACT

Mohammad Yusrial Firdaus. 210541100073. *The Effect of Competitive Attitude on Perseverance in Women Umkm Actors in Bangkalan. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura. 2024.*

This research is important because with the increasing number of MSME players in Bangkalan, the competition will be tighter so that a competitive attitude is needed in order to continue to maintain and develop their businesses, one way is by being diligent in the business being undertaken. The purpose of this study is to determine whether a competitive attitude affects perseverance in women who are MSME actors in Bangkalan. This study uses a quantitative approach method with data analysis techniques using simple linear regression tests with the help of SPSS 20 for windows. This research was conducted on 270 women who own micro, small and medium enterprises or women MSME players in Bangkalan using simple random sampling techniques. The instruments of this scale are the grit-s scale with a reliability test result of 0.734 and the competitiveness attitude scale with a reliability test result of 0.838. The results of this study show the t value of (-) 6.18 with a significance value of $p = 0.000$ ($p < 0.05$), meaning that H_a in this study is accepted, namely there is a significant influence on competitive attitude on perseverance. The results of this study also show that the competitive attitude variable negatively affects perseverance, the higher the competitive attitude of women MSME actors in Bangkalan, the lower the perseverance, and vice versa. The perseverance variable contributes to innovative work behavior seen from the R^2 value of 0.125 or contributes 12.5%, while the rest is influenced by other variables outside this study.

Keywords: Women SMEs, Ketekunan, Competitive Attitude, Bangkalan